

GraphikShaker

DesignStudio since 2009

Le Portfolio

- **Chez GraphikShaker
nous faisons du
design graphique
depuis 2009**

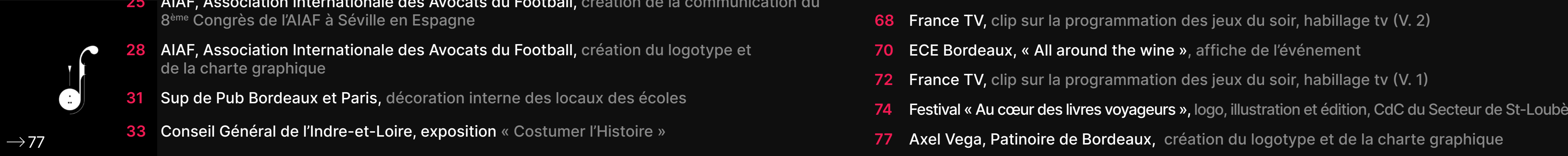
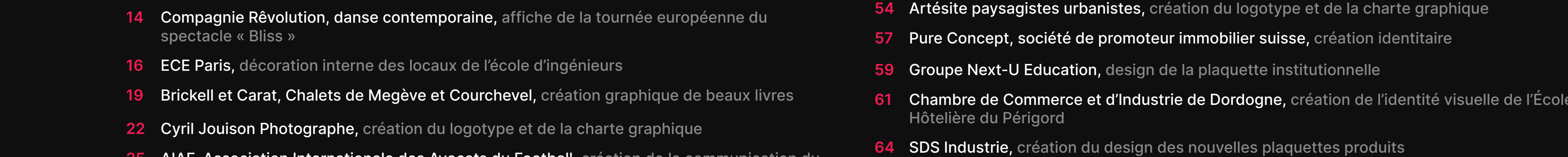
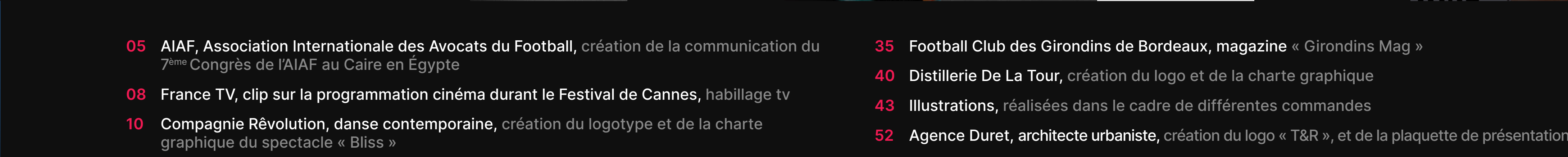
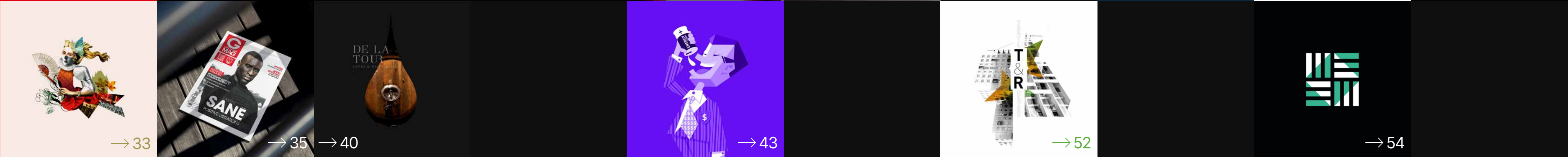
Notre cœur de compétence réside en la capacité à résoudre des problématiques de communication visuelle.

Pour servir les objectifs stratégiques de nos clients, nous livrons un travail d'analyse associé à des savoir-faire artistiques et techniques, afin de traduire notre réflexion en images.

Nos créations graphiques sont ensuite exploitées par nos clients et diffusées sur différents canaux : l'impression, le digital, l'audiovisuel ou la décoration.

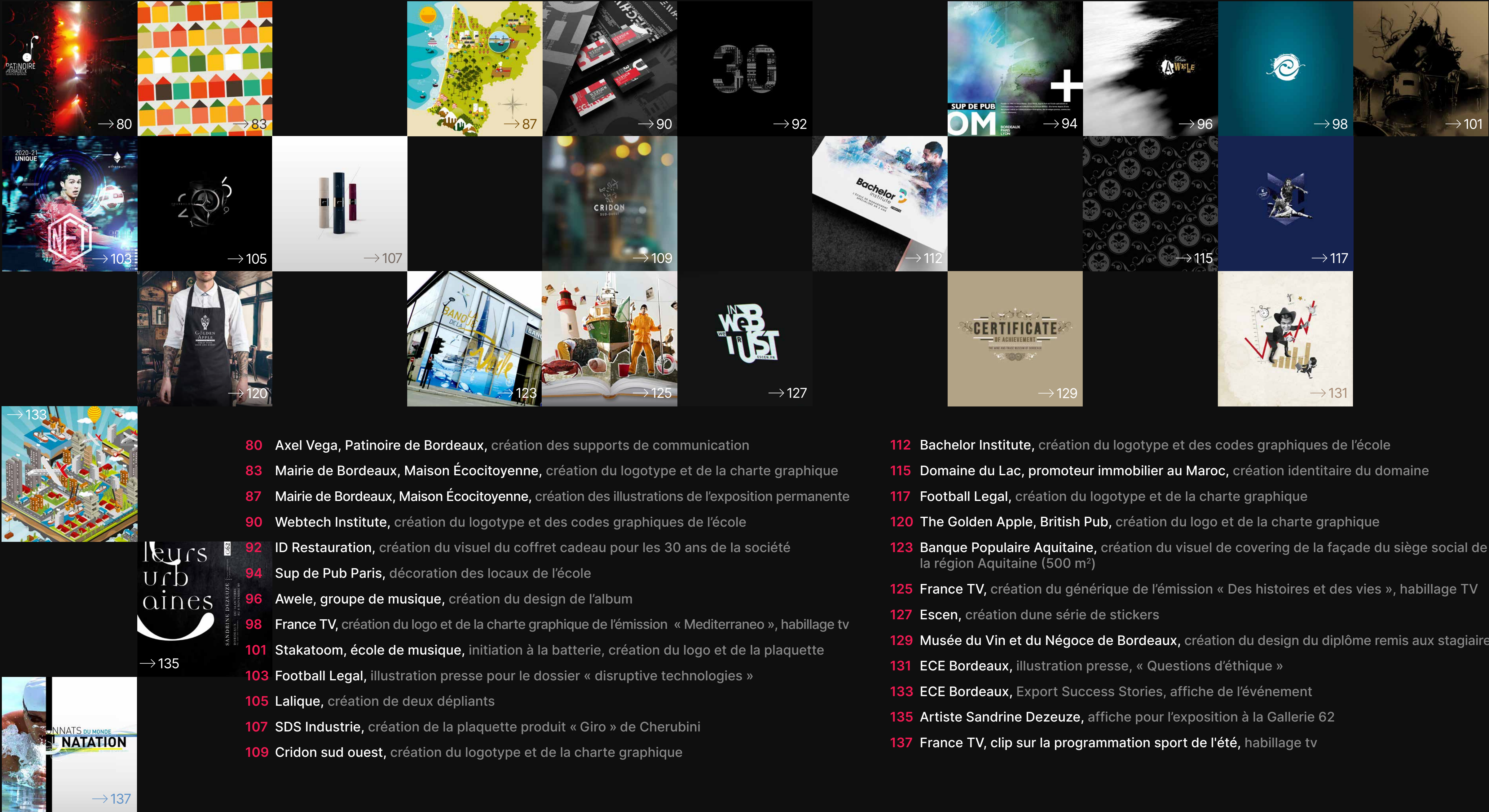
GraphikShaker est un studio de design graphique, fondé en mai 2009 par Nicolas Billaud à Bordeaux en France. Le studio prend une dimension européenne à partir de 2019 avec l'ouverture d'un second bureau en Espagne à Grenade dans le sud-est de l'Espagne.

Qu'il s'agisse de design de marque ou de campagne de communication, le but est de vous fournir des outils optimisés et graphiquement originaux pour une gestion maîtrisée et efficace de votre communication visuelle.



- 05 AIAF, Association Internationale des Avocats du Football, création de la communication du 7^{ème} Congrès de l'AIAF au Caire en Égypte
- 08 France TV, clip sur la programmation cinéma durant le Festival de Cannes, habillage tv
- 10 Compagnie Révolution, danse contemporaine, création du logotype et de la charte graphique du spectacle « Bliss »
- 14 Compagnie Révolution, danse contemporaine, affiche de la tournée européenne du spectacle « Bliss »
- 16 ECE Paris, décoration interne des locaux de l'école d'ingénieurs
- 19 Brickell et Carat, Chalets de Megève et Courchevel, création graphique de beaux livres
- 22 Cyril Jouison Photographe, création du logotype et de la charte graphique
- 25 AIAF, Association Internationale des Avocats du Football, création de la communication du 8^{ème} Congrès de l'AIAF à Séville en Espagne
- 28 AIAF, Association Internationale des Avocats du Football, création du logotype et de la charte graphique
- 31 Sup de Pub Bordeaux et Paris, décoration interne des locaux des écoles
- 33 Conseil Général de l'Indre-et-Loire, exposition « Costumer l'Histoire »

- 35 Football Club des Girondins de Bordeaux, magazine « Girondins Mag »
- 40 Distillerie De La Tour, création du logo et de la charte graphique
- 43 Illustrations, réalisées dans le cadre de différentes commandes
- 52 Agence Duret, architecte urbaniste, création du logo « T & R », et de la plaquette de présentation
- 54 Artésite paysagistes urbanistes, création du logotype et de la charte graphique
- 57 Pure Concept, société de promoteur immobilier suisse, création identitaire
- 59 Groupe Next-U Education, design de la plaquette institutionnelle
- 61 Chambre de Commerce et d'Industrie de Dordogne, création de l'identité visuelle de l'École Hôtelière du Périgord
- 64 SDS Industrie, création du design des nouvelles plaquettes produits
- 68 France TV, clip sur la programmation des jeux du soir, habillage tv (V. 2)
- 70 ECE Bordeaux, « All around the wine », affiche de l'événement
- 72 France TV, clip sur la programmation des jeux du soir, habillage tv (V. 1)
- 74 Festival « Au cœur des livres voyageurs », logo, illustration et édition, CdC du Secteur de St-Loubès
- 77 Axel Vega, Patinoire de Bordeaux, création du logotype et de la charte graphique



- 80** Axel Vega, Patinoire de Bordeaux, création des supports de communication
- 83** Mairie de Bordeaux, Maison Écocitoyenne, création du logotype et de la charte graphique
- 87** Mairie de Bordeaux, Maison Écocitoyenne, création des illustrations de l'exposition permanente
- 90** Webtech Institute, création du logotype et des codes graphiques de l'école
- 92** ID Restauration, création du visuel du coffret cadeau pour les 30 ans de la société
- 94** Sup de Pub Paris, décoration des locaux de l'école
- 96** Awele, groupe de musique, création du design de l'album
- 98** France TV, création du logo et de la charte graphique de l'émission « Meditteraneo », habillage tv
- 101** Stakatoom, école de musique, initiation à la batterie, création du logo et de la plaquette
- 103** Football Legal, illustration presse pour le dossier « disruptive technologies »
- 105** Laliq, création de deux dépliants
- 107** SDS Industrie, création de la plaquette produit « Giro » de Cherubini
- 109** Cridon sud ouest, création du logotype et de la charte graphique
- 112** Bachelor Institute, création du logotype et des codes graphiques de l'école
- 115** Domaine du Lac, promoteur immobilier au Maroc, création identitaire du domaine
- 117** Football Legal, création du logotype et de la charte graphique
- 120** The Golden Apple, British Pub, création du logo et de la charte graphique
- 123** Banque Populaire Aquitaine, création du visuel de covering de la façade du siège social de la région Aquitaine (500 m²)
- 125** France TV, création du générique de l'émission « Des histoires et des vies », habillage TV
- 127** Escen, création d'une série de stickers
- 129** Musée du Vin et du Négoce de Bordeaux, création du design du diplôme remis aux stagiaires
- 131** ECE Bordeaux, illustration presse, « Questions d'éthique »
- 133** ECE Bordeaux, Export Success Stories, affiche de l'événement
- 135** Artiste Sandrine Dezeuze, affiche pour l'exposition à la Galerie 62
- 137** France TV, clip sur la programmation sport de l'été, habillage tv



AIAF Les Édition Droitdusport.com Événementiel Football Juridique Sport
Affiche Édition Plaquette Site internet

AIAF, Association Internationale des Avocats du Football, création de la communication du 7^{ème} Congrès de l'AIAF au Caire en Égypte

Un congrès pharaonique

Dans la continuité de la collaboration initiée lors de la création de la charte graphique de l'AIAF (Association Internationale des Avocats du Football), GraphikShaker est de nouveau appelé pour prendre en charge l'ensemble de la communication visuelle du 7ème Congrès annuel de l'Association qui aura lieu cette année dans la ville du Caire en Égypte. Projet réalisé en collaboration avec les Éditions droitdusport.com

GraphikShaker a donc conçu l'affiche et réalisé ses différentes déclinaisons, le programme du Congrès version print et digitale, ainsi que l'ensemble du nouveau site internet de l'AIAF.

aiaf-law.com









[< Retour sommaire](#)

france•tv

France TV Art visuel Culturel Événementiel Motion Design

France TV, clip sur la programmation cinéma durant le Festival de Cannes, habillage tv

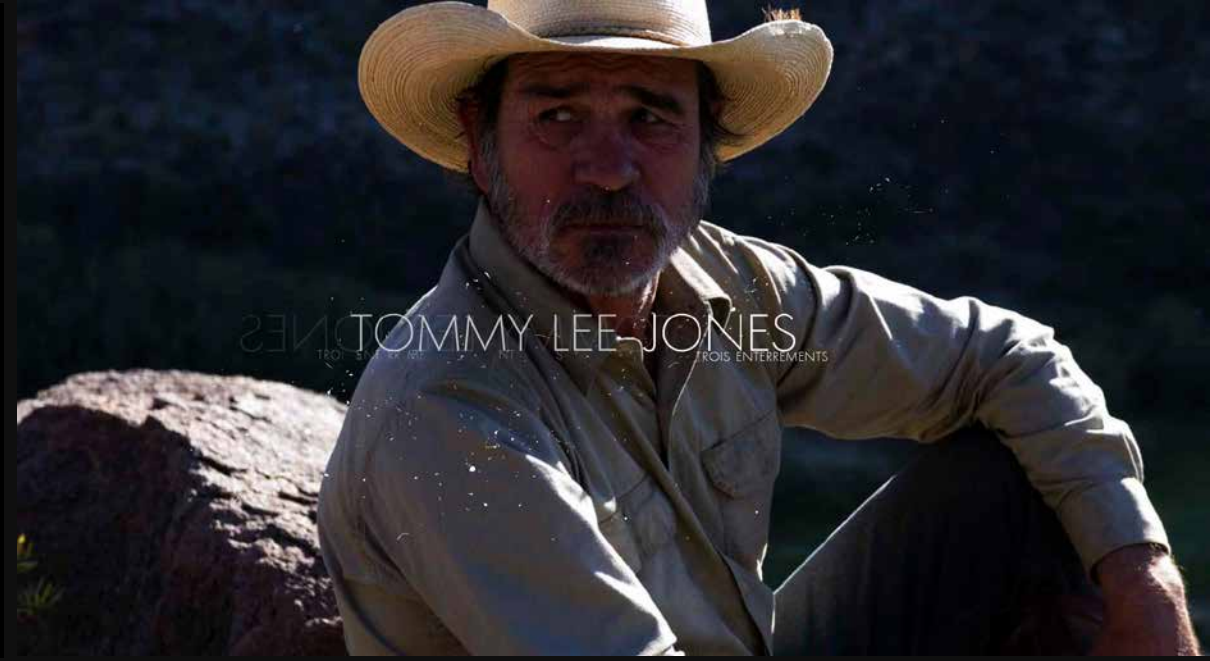
GraphikShaker fait son cinéma !

L'aventure France Télévision continue ! GraphikShaker signe la création graphique du Clip Cinéma pour France 3 en collaboration avec Jean-François Orlac'h, qui s'est occupé du développement technique. Ce clip a pour but de faire la promotion de la programmation cinéma de la chaîne pendant le Festival de Cannes 2011.

france.tv

→ [voir la video](#)







[← Retour sommaire](#)



Compagnie Rêvolution Art visuel Danse Culturel Événementiel Musique Logo et charte graphique

Compagnie Rêvolution, danse contemporaine, création du logotype et de la charte graphique du spectacle « Bliss »

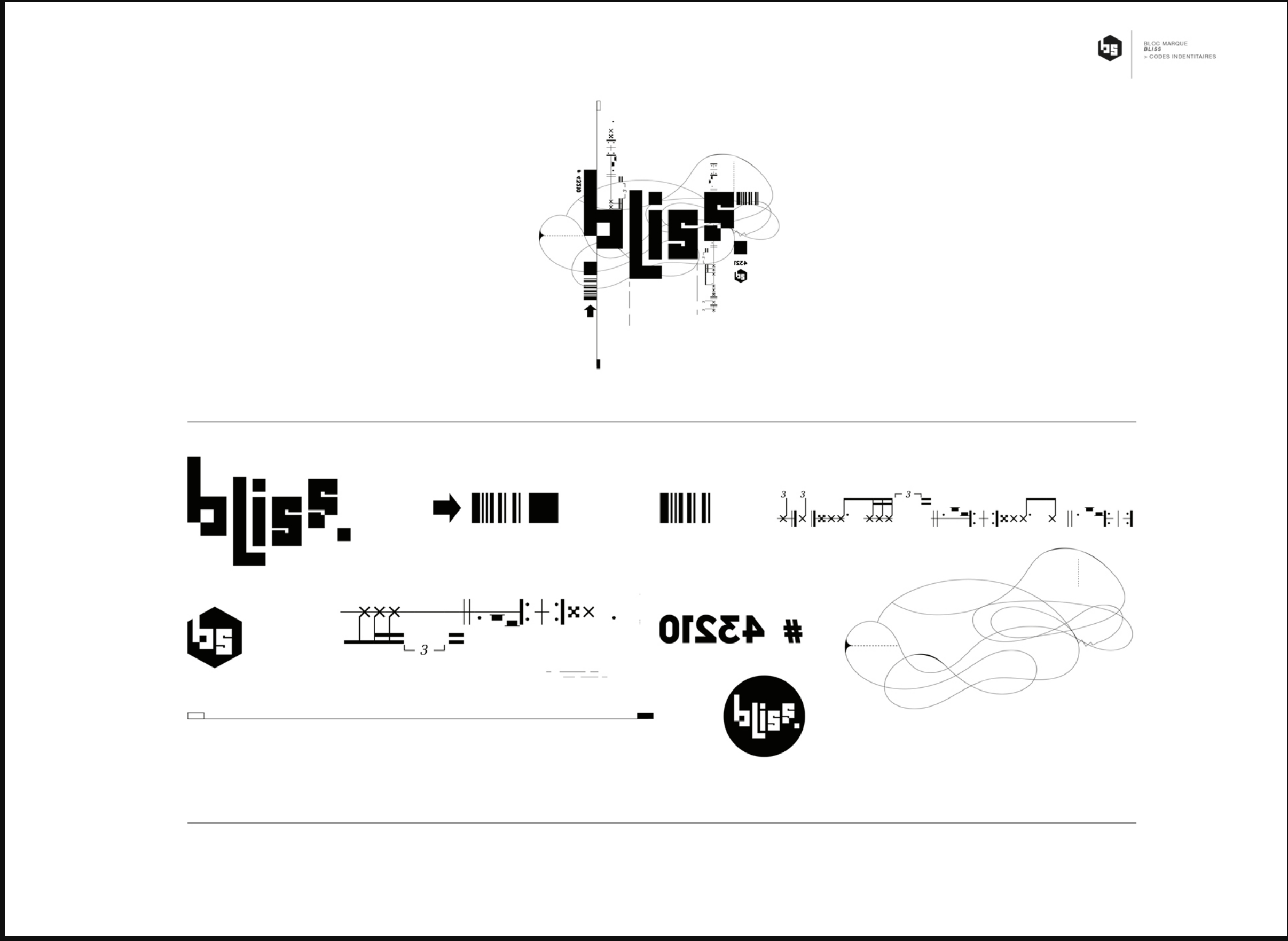
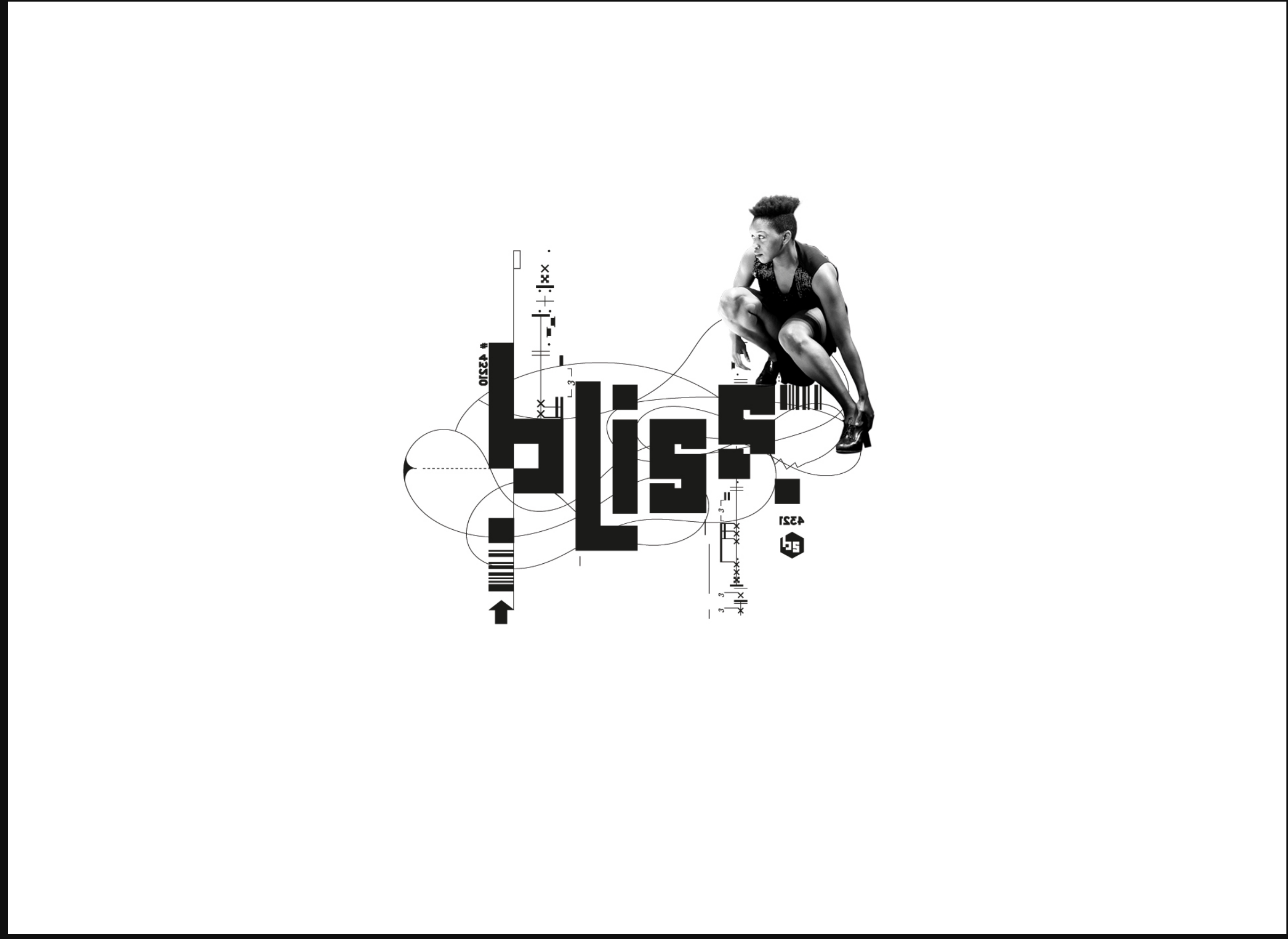
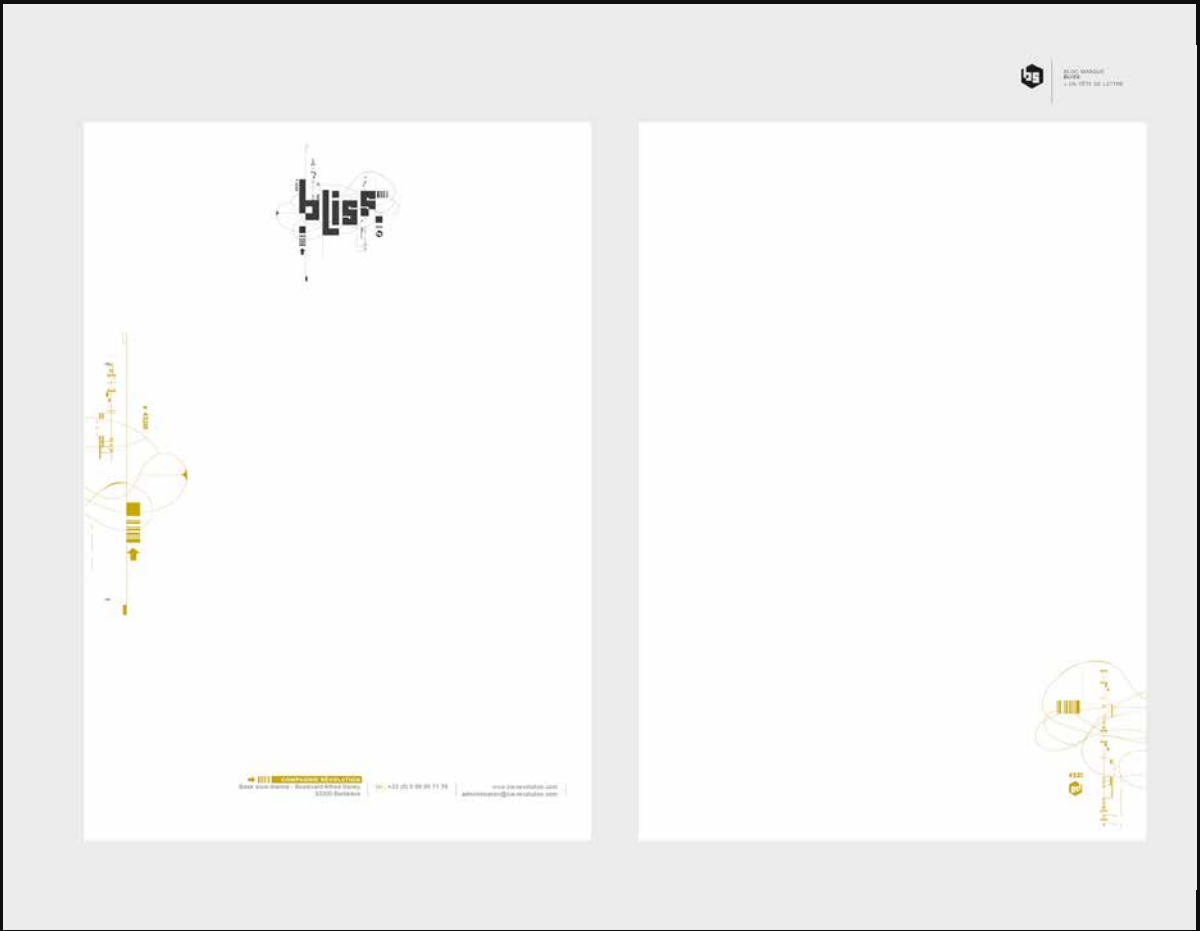
Soleil de minuit...

GraphikShaker fait son ballet avec le design de l'identité et de l'ensemble des supports de communication du dernier spectacle de danse contemporaine de la Compagnie Rêvolution : « BLISS ». Transposition de l'univers du clubbing, BLISS est un regard croisé entre la sensibilité du chorégraphe Anthony Égéa et l'univers des clubs : plongée dans les fantasmes et les extravagances de ces lieux. Les danses qui y prennent vie se nourrissent des techniques du hip-hop pour développer une gestuelle hybride et actuelle.

Avant-premières à Stockholm en Suède puis en tournée dans toute la France.

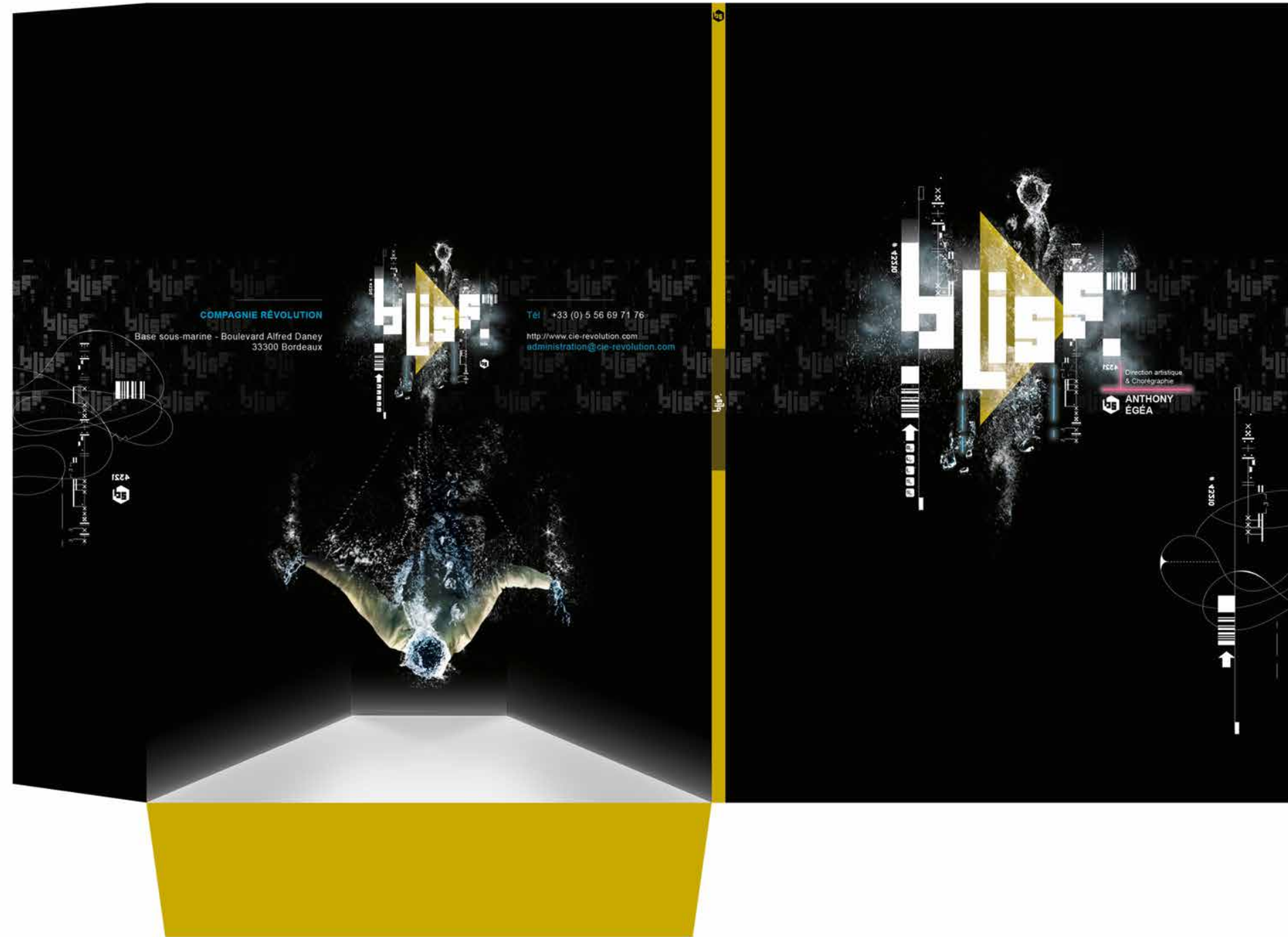
cie-revolution.com



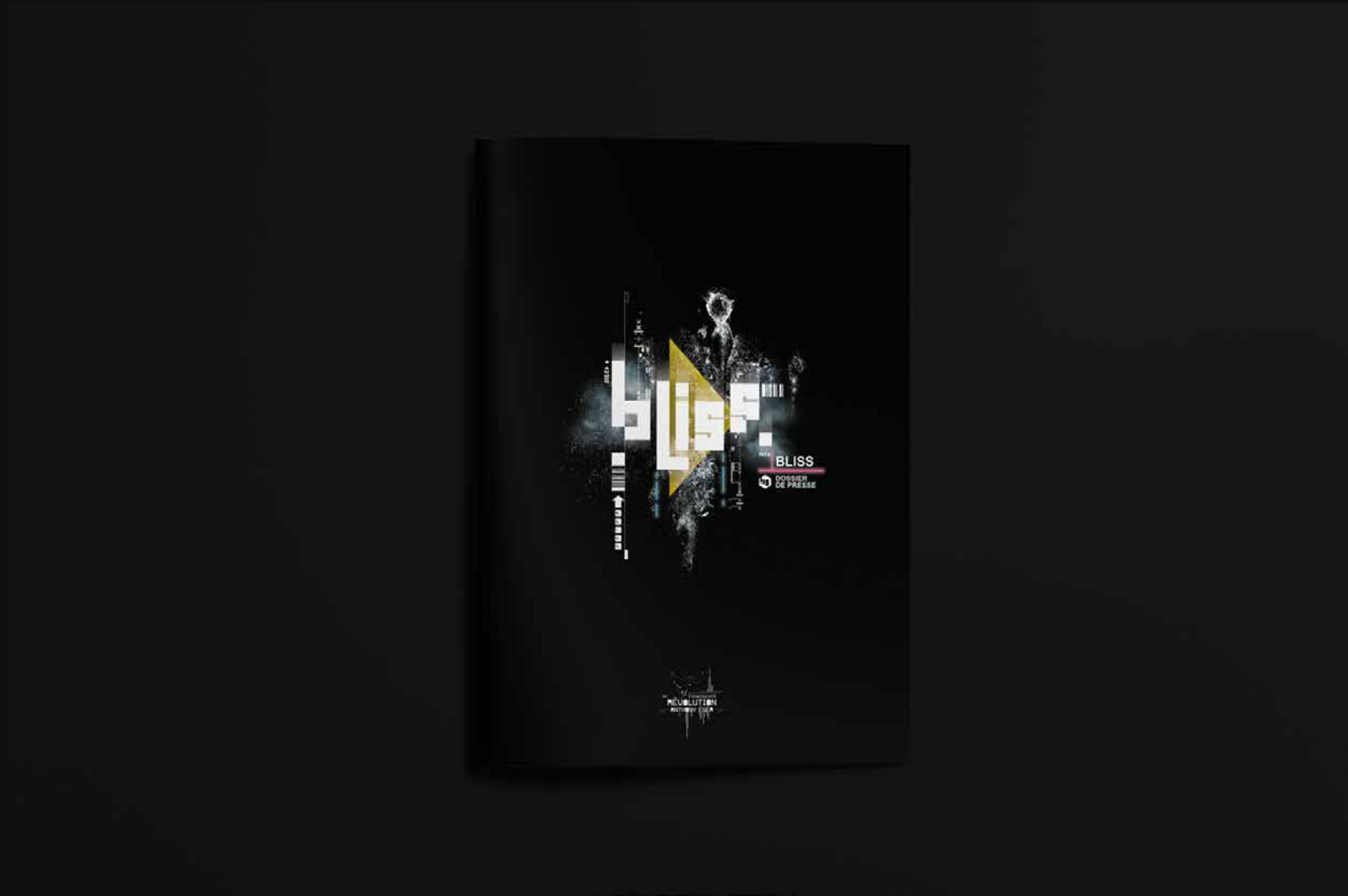


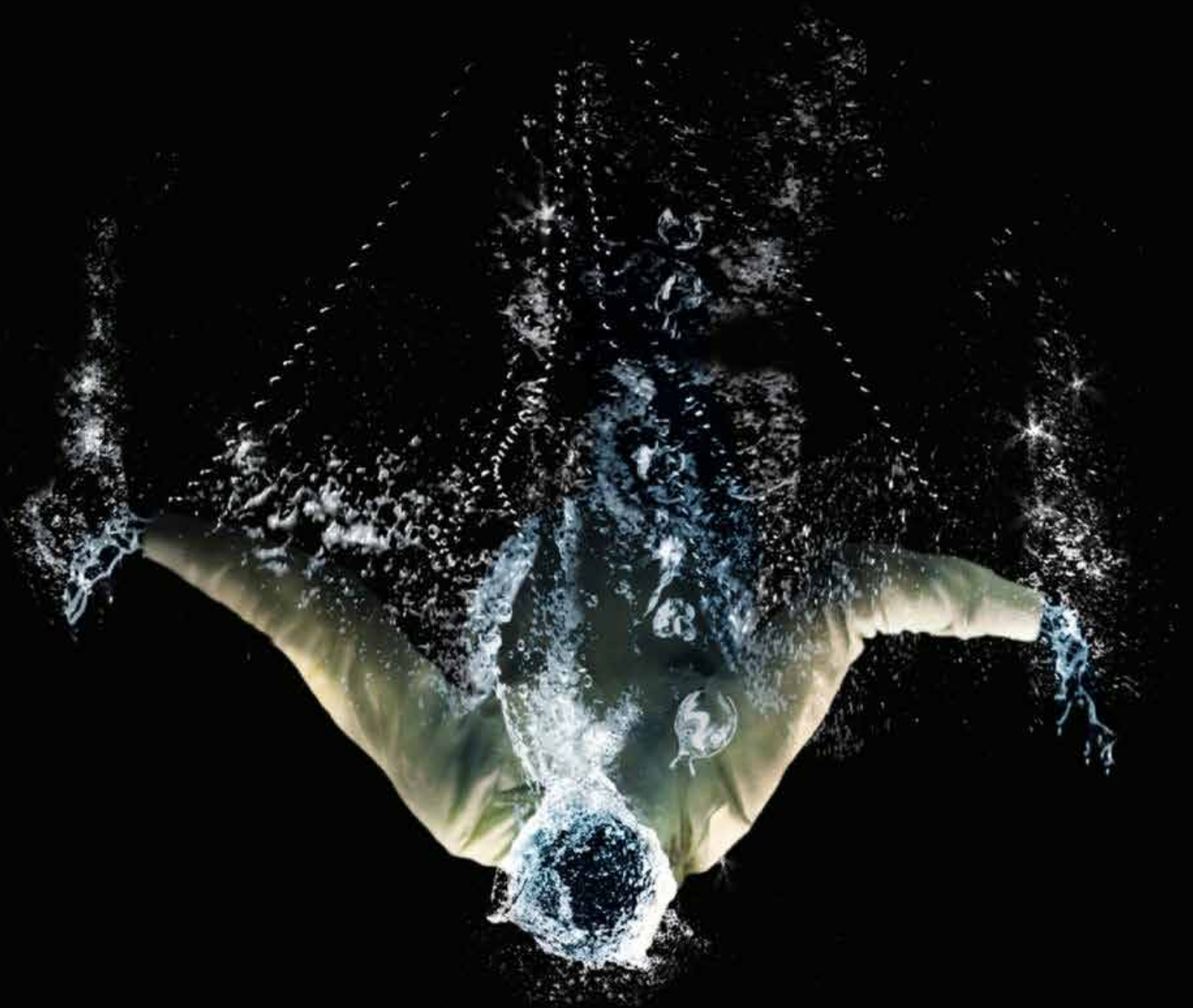


BLISS
BLOC MARQUE
> CARTON DE CORRESPONDANCE



BLISS
BLOC MARQUE
> CHERMISE À RABATS 2 VOLETS
POUR FORMAT A4





[← Retour sommaire](#)



[Compagnie Rêvolution](#) [Art visuel](#) [Danse](#) [Culturel](#) [Événementiel](#) [Musique](#) [Affiche](#) [Édition](#) [Plaquette](#)

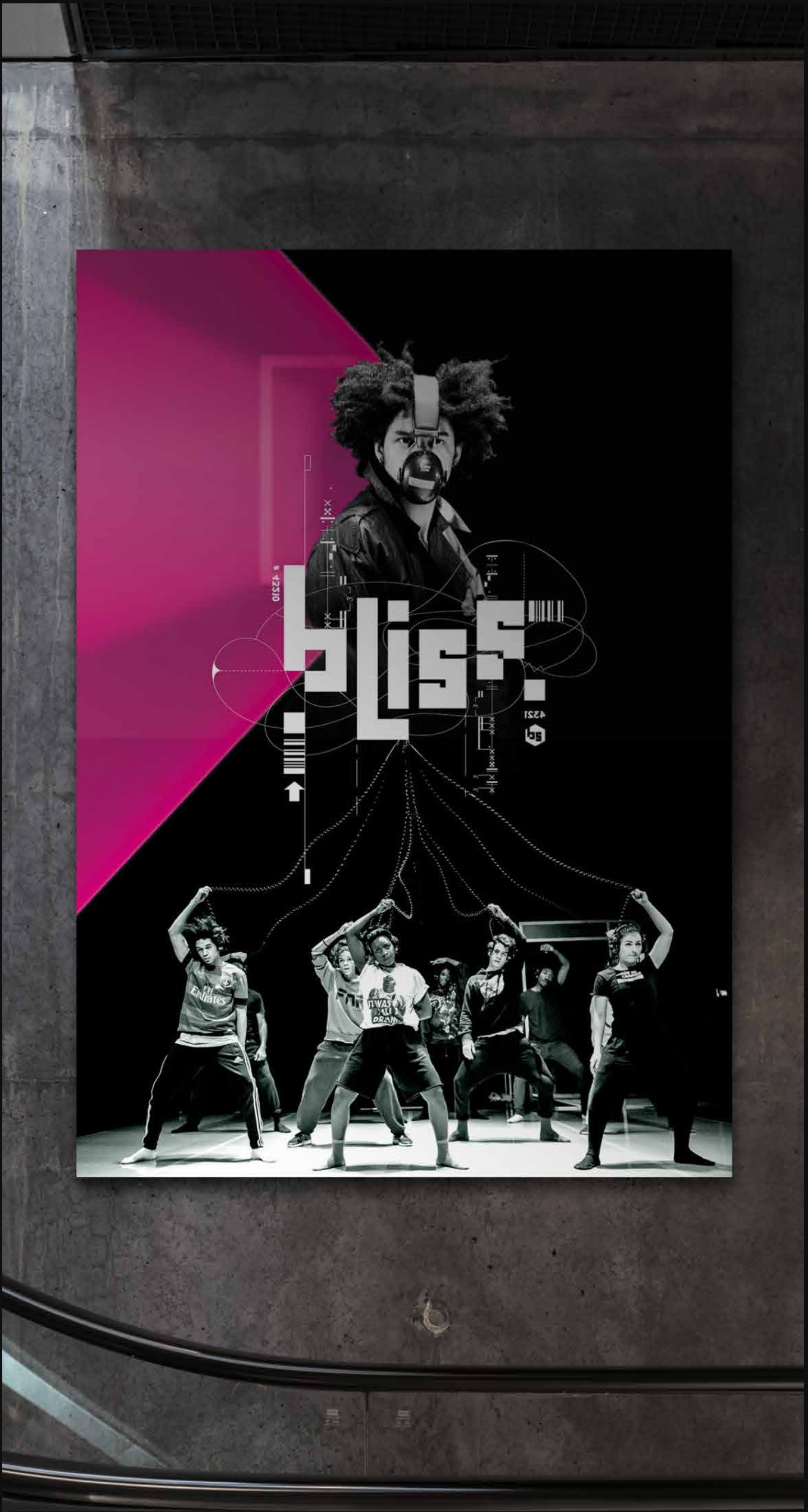
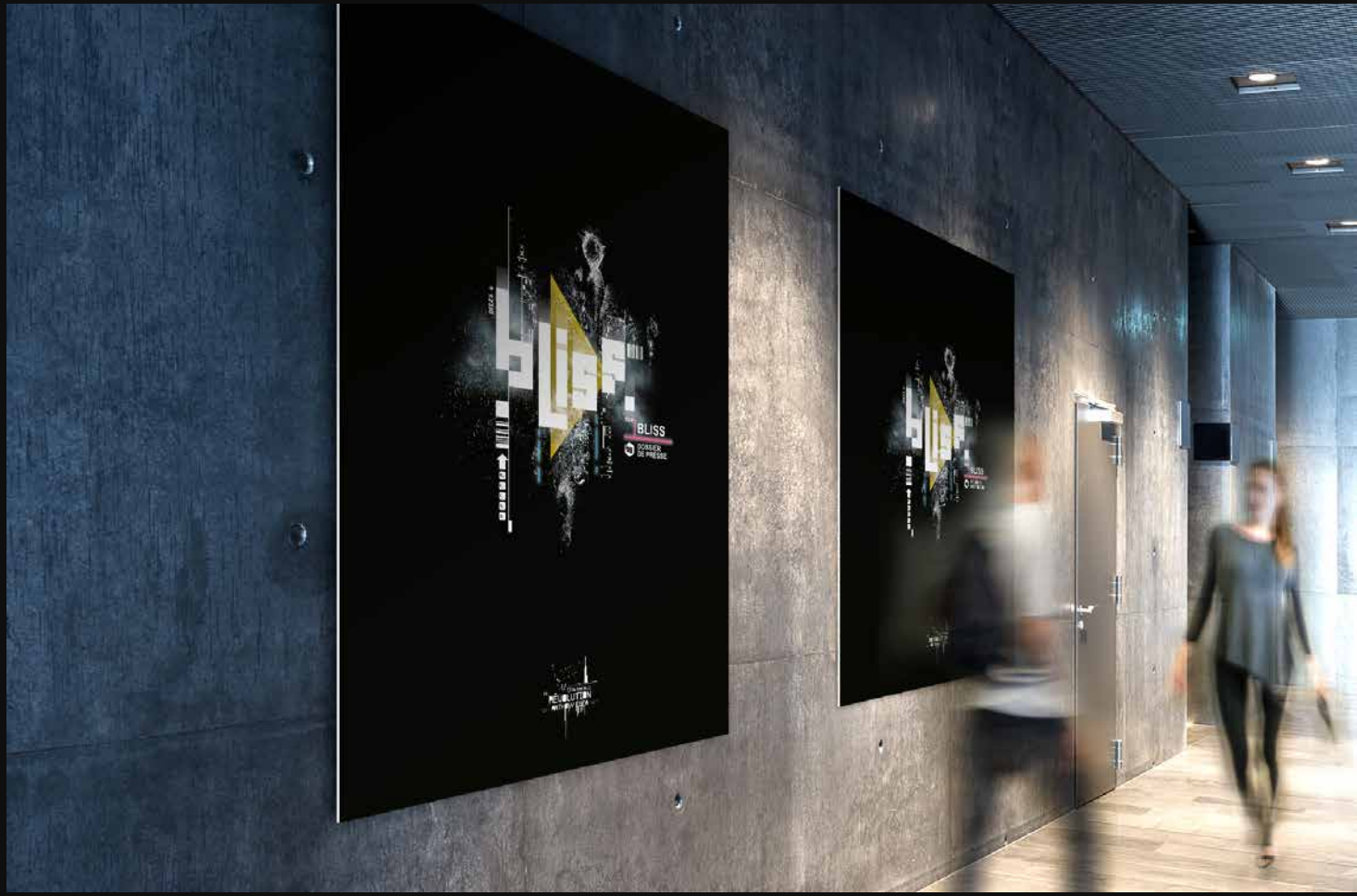
Compagnie Rêvolution, danse contemporaine, affiche de la tournée européenne du spectacle « Bliss »

Jusqu'au bout de la nuit ! (bis)

La Compagnie Rêvolution poursuit son aventure avec la sortie de l'affiche du spectacle de danse contemporaine « BLISS » accompagnée du dossier de presse !

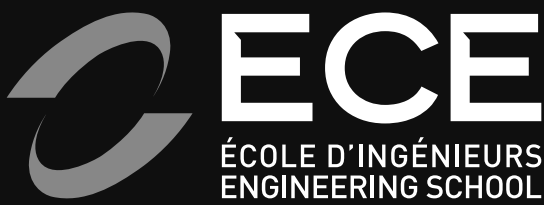
[cie-revolution.com](#)







[← Retour sommaire](#)



INSEEC Group ECE Paris Enseignement supérieur Illustration Mural design

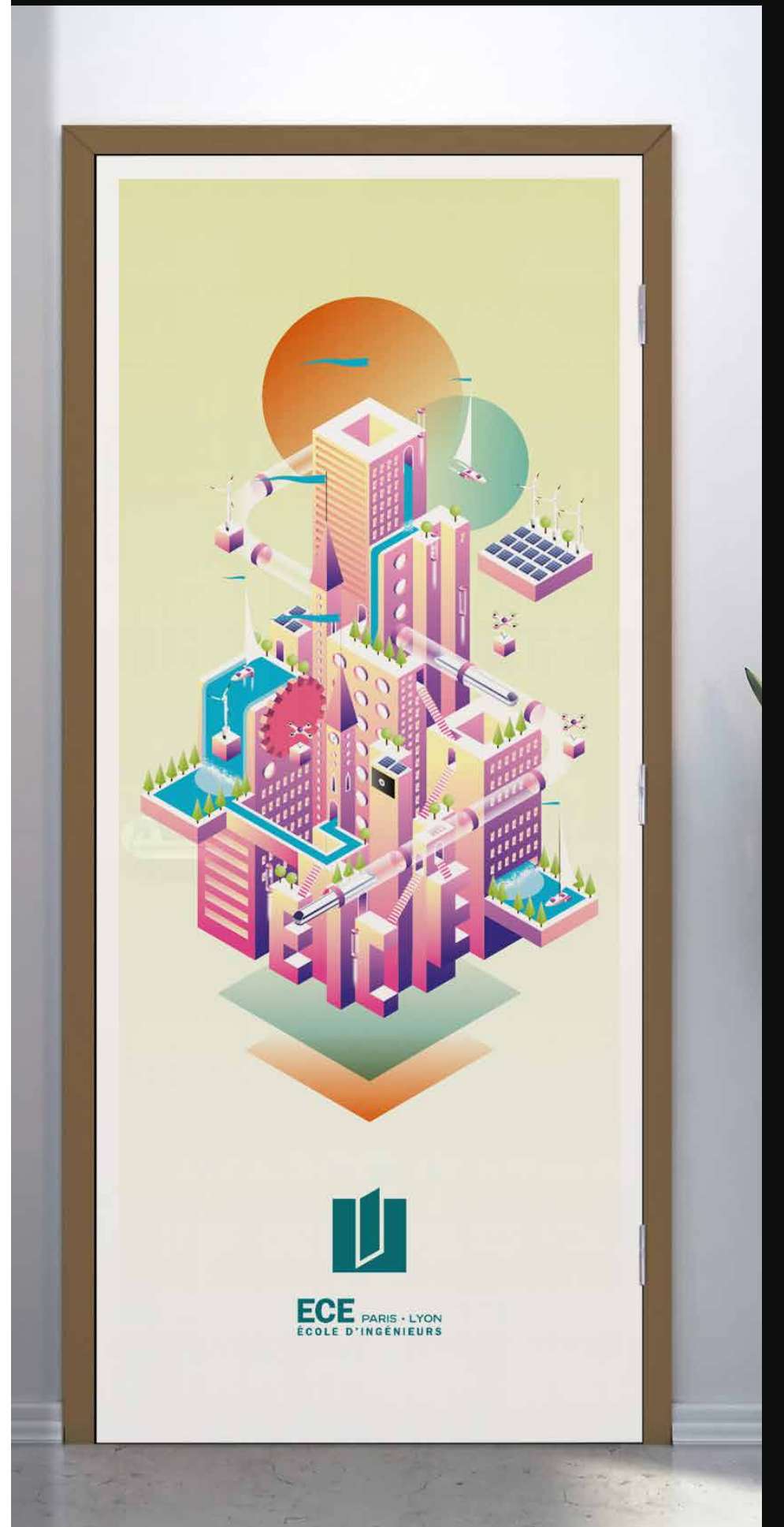
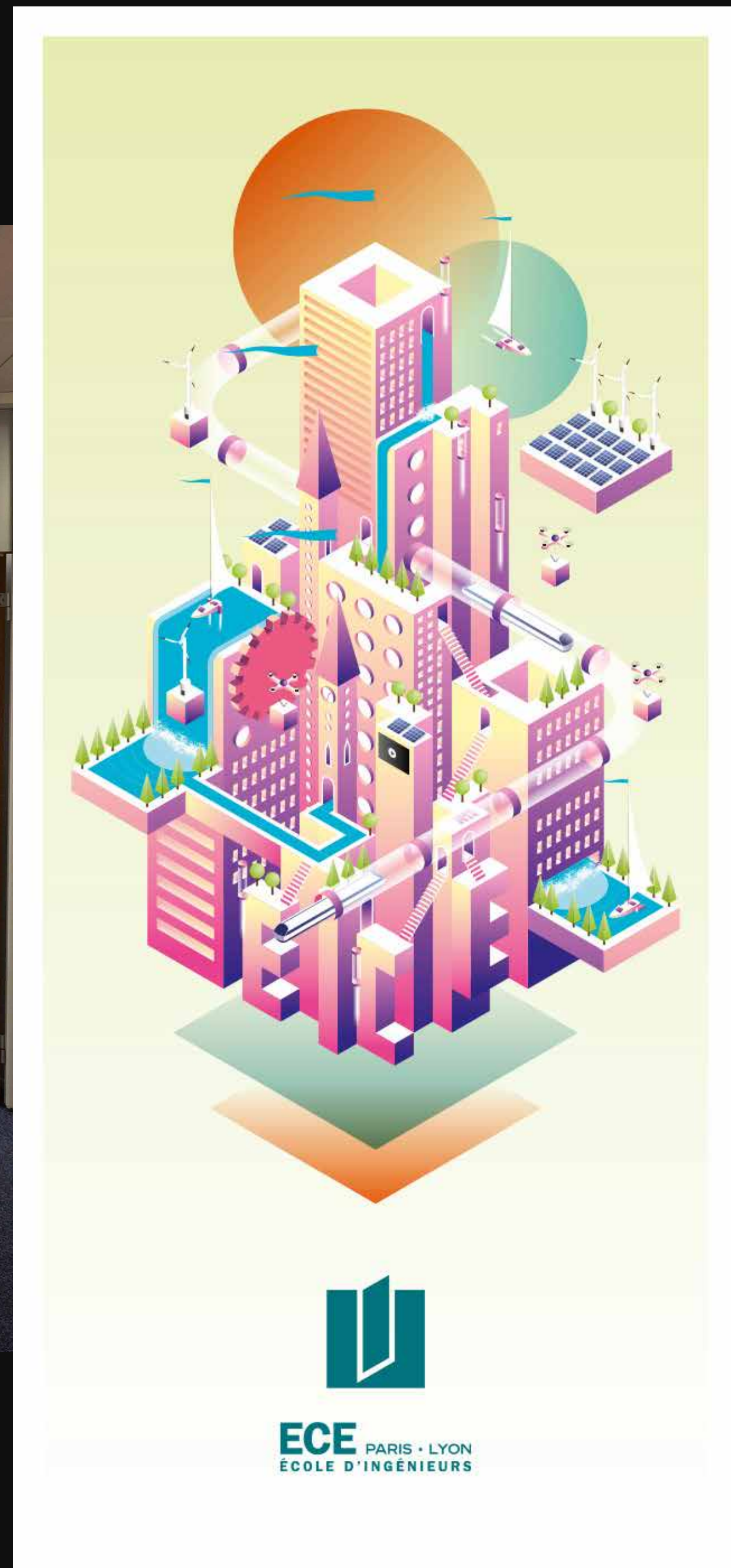
ECE Paris, décoration interne des locaux de l'école d'ingénieurs

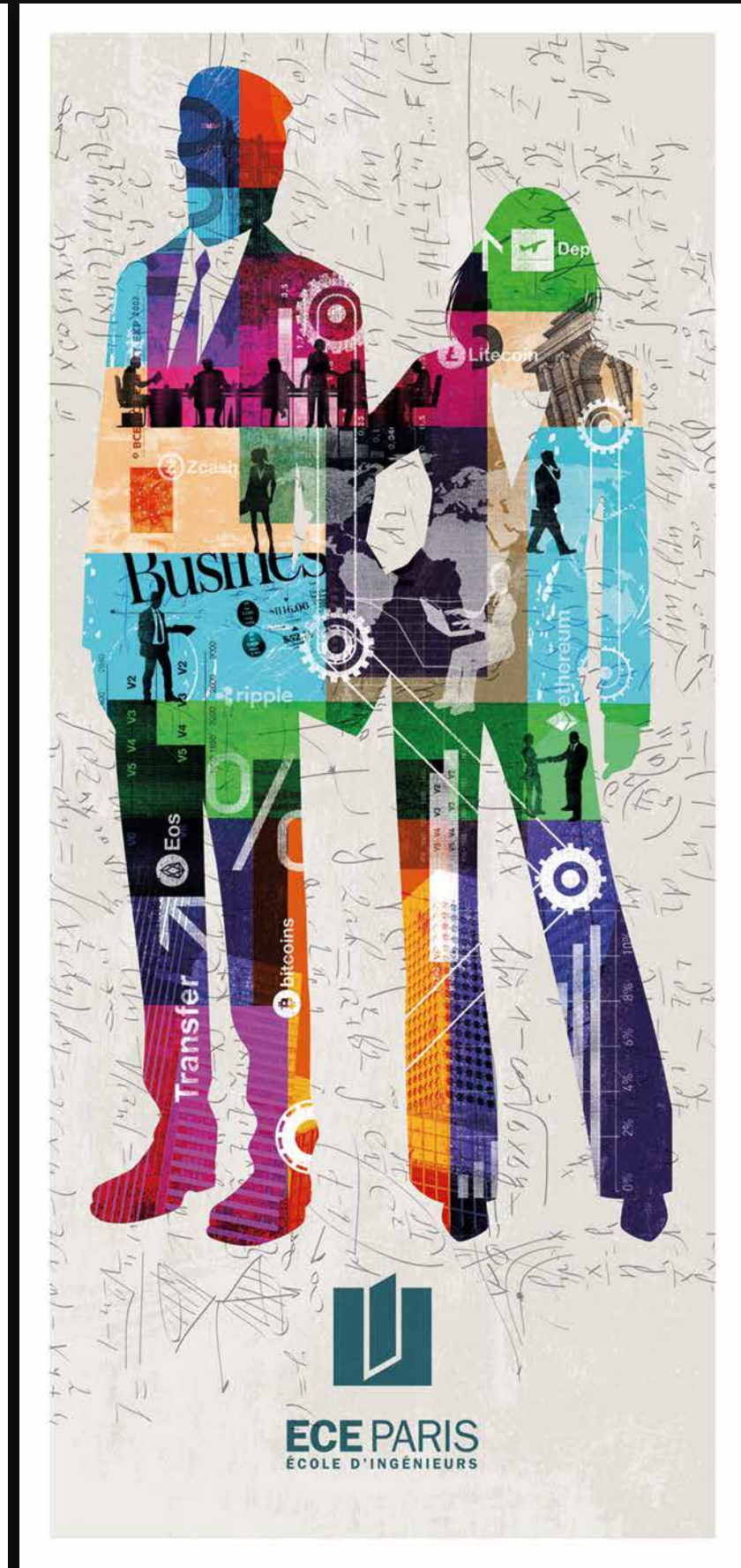
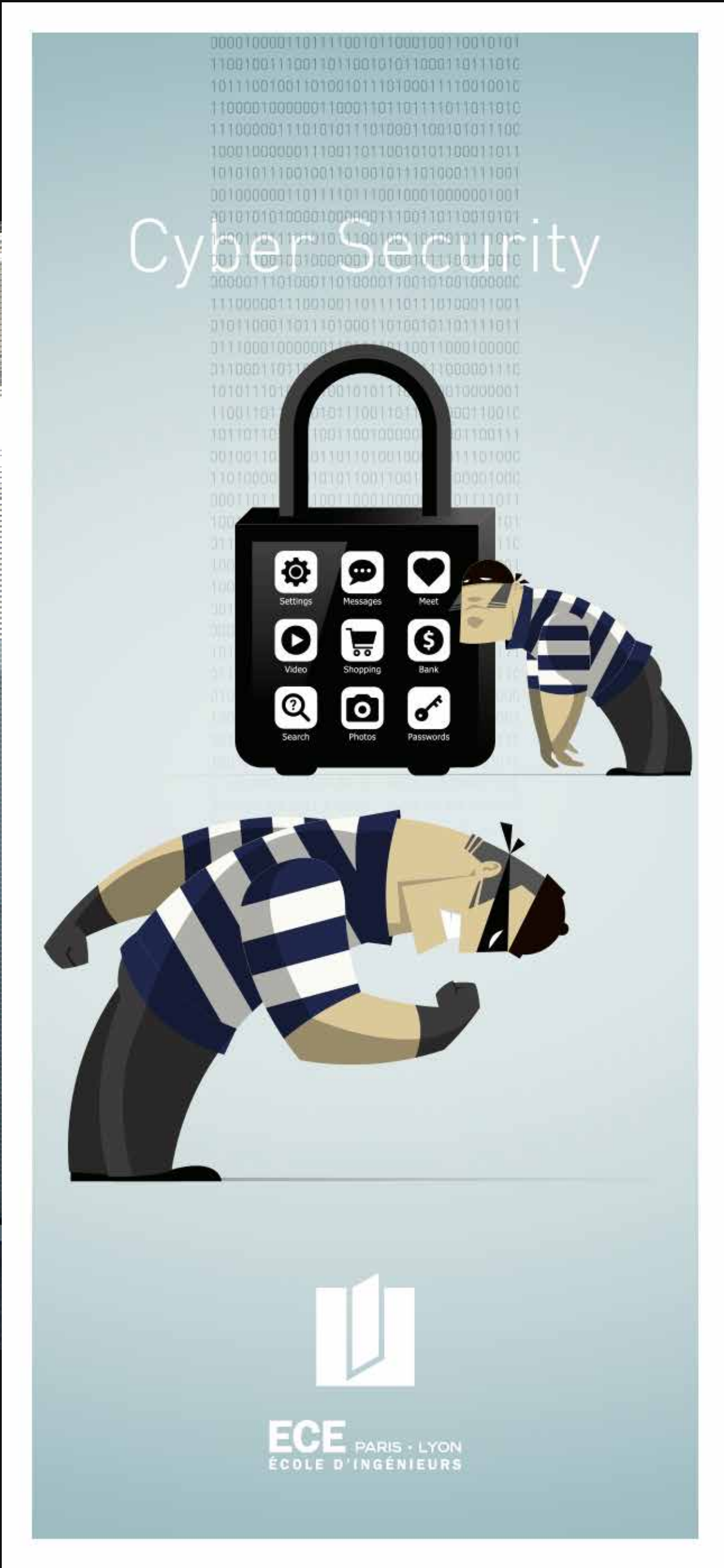
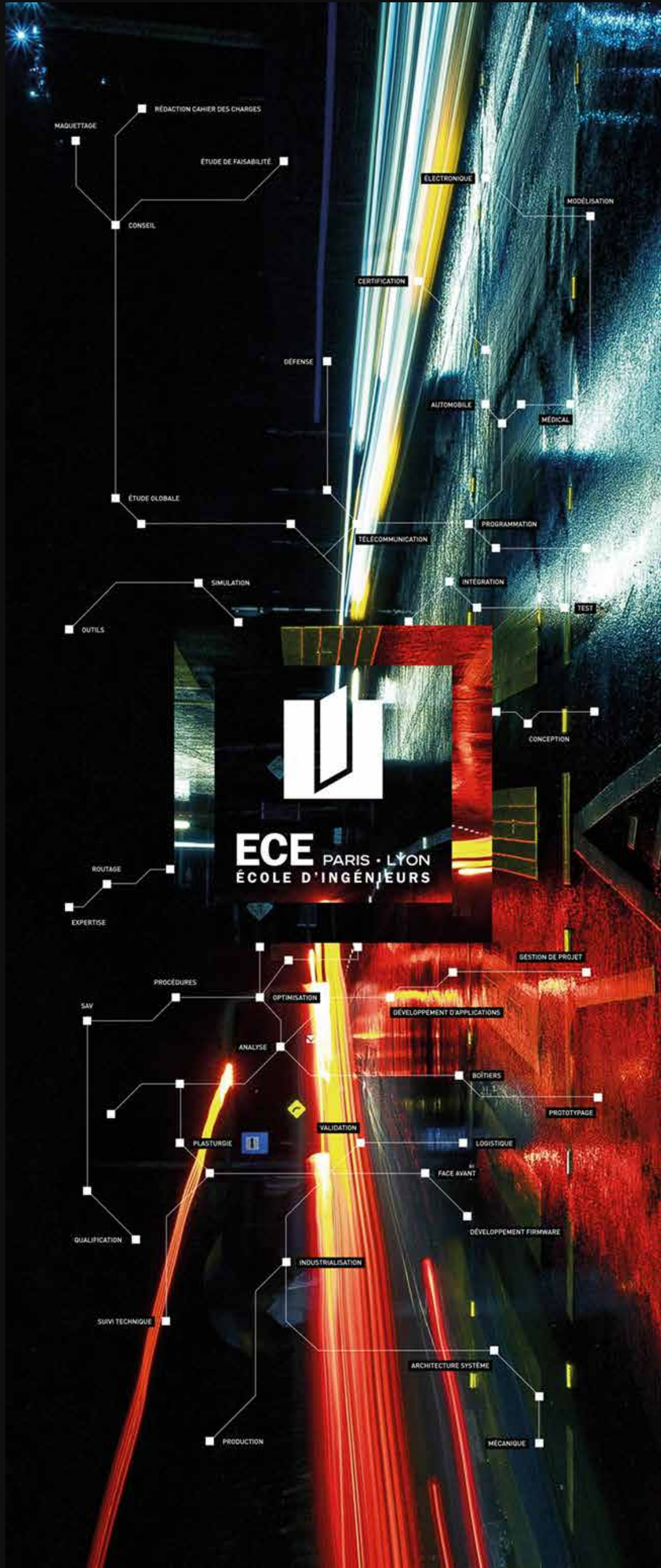
Ingénierie visuelle

Après avoir réalisé la décoration de l'école de commerce ESCE, le groupe INSEEC rappelle GraphikShaker pour mettre en image les différents programmes dispensés au sein de l'école d'ingénieurs du groupe : l'ECE Paris.

ece.fr









[← Retour sommaire](#)

Agence Pernet Brickell et Carat Beaux livres Luxe Édition

Brickell et Carat, Chalets de Megève et Courchevel, création graphique de beaux livres

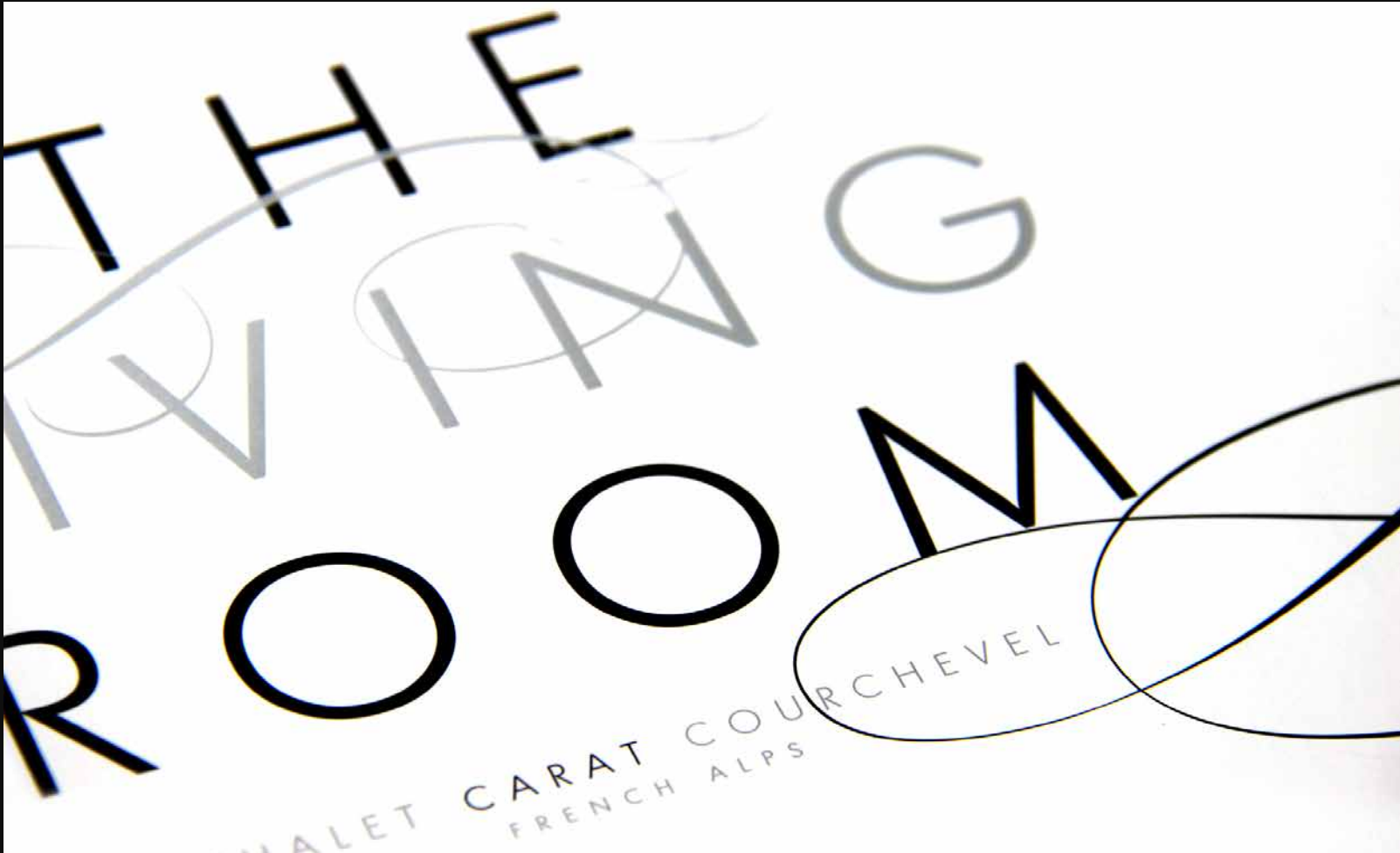
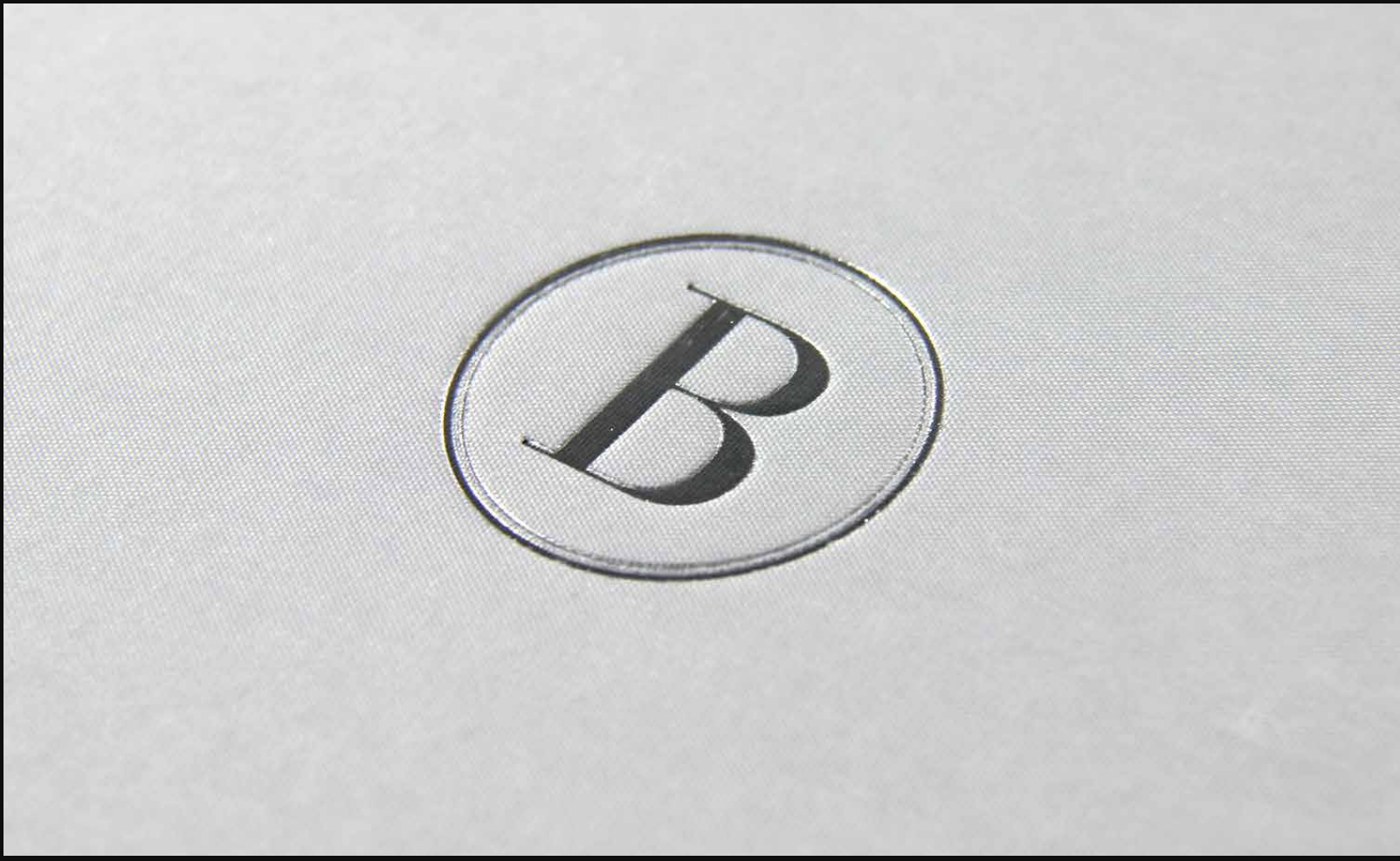
Du champagne dans le jacuzzi !

Création et réalisation pour le compte de l'agence Pernet, de deux ouvrages présentant deux luxueux chalets à Megève et Courchevel : Brickell et Carat.

agencepernet.fr

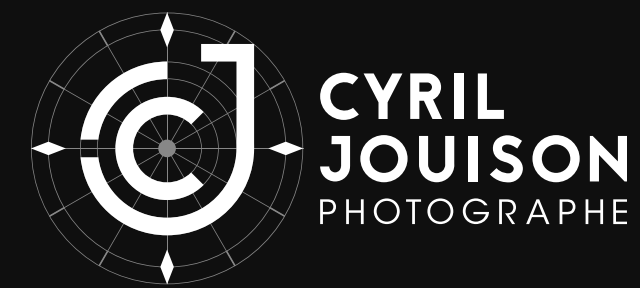








[← Retour sommaire](#)



[Cyril Jouison](#) [Photographe](#) [Art visuel](#) [Culturel](#) [Logo et charte graphique](#)

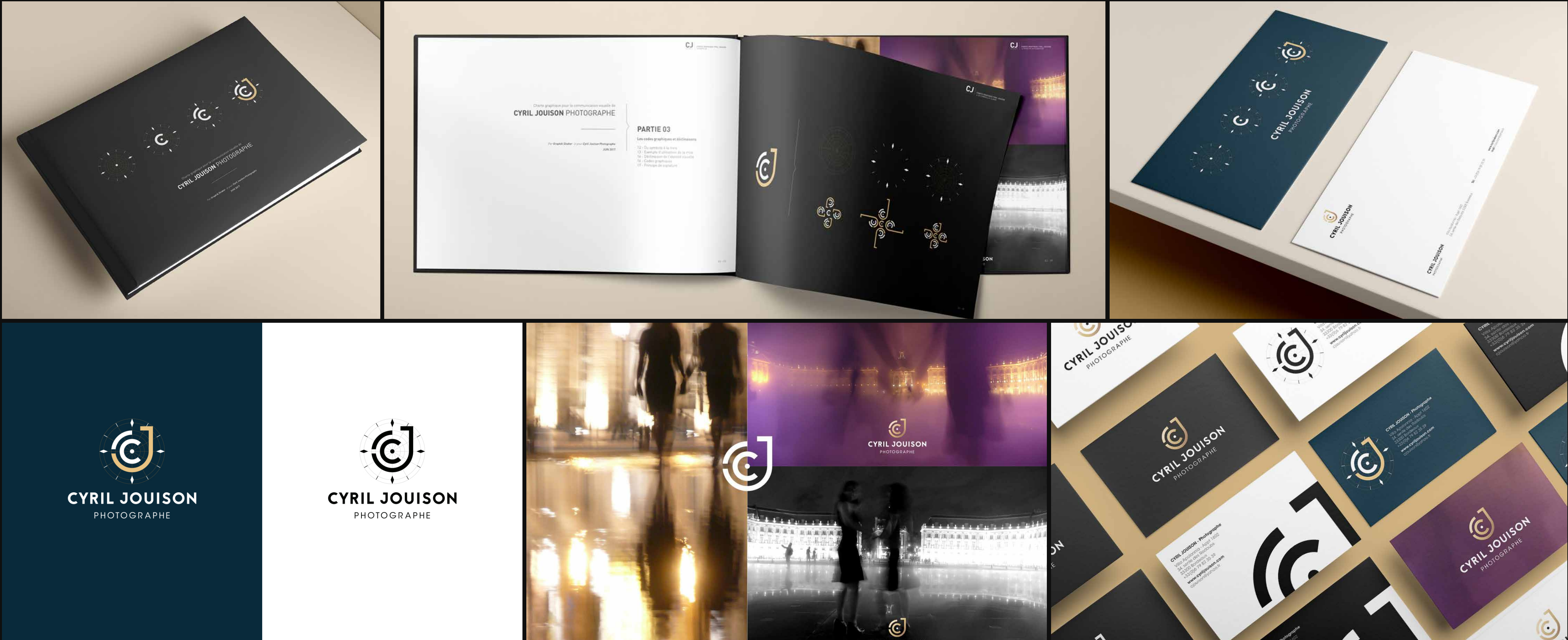
Cyril Jouison Photographe, création du logotype et de la charte graphique

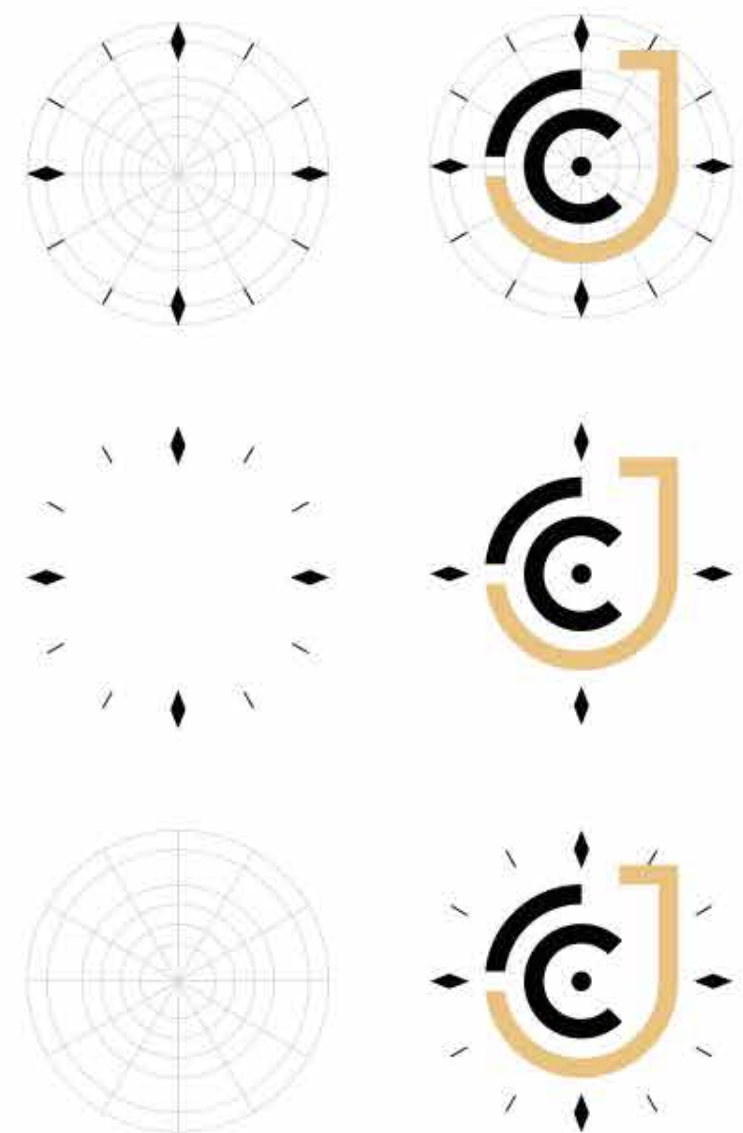
Du champagne dans le jacuzzi !

GraphikShaker est très fier d'avoir conçu la nouvelle identité visuelle de Monsieur Cyril Jouison Photographe.

cyriljouison.com

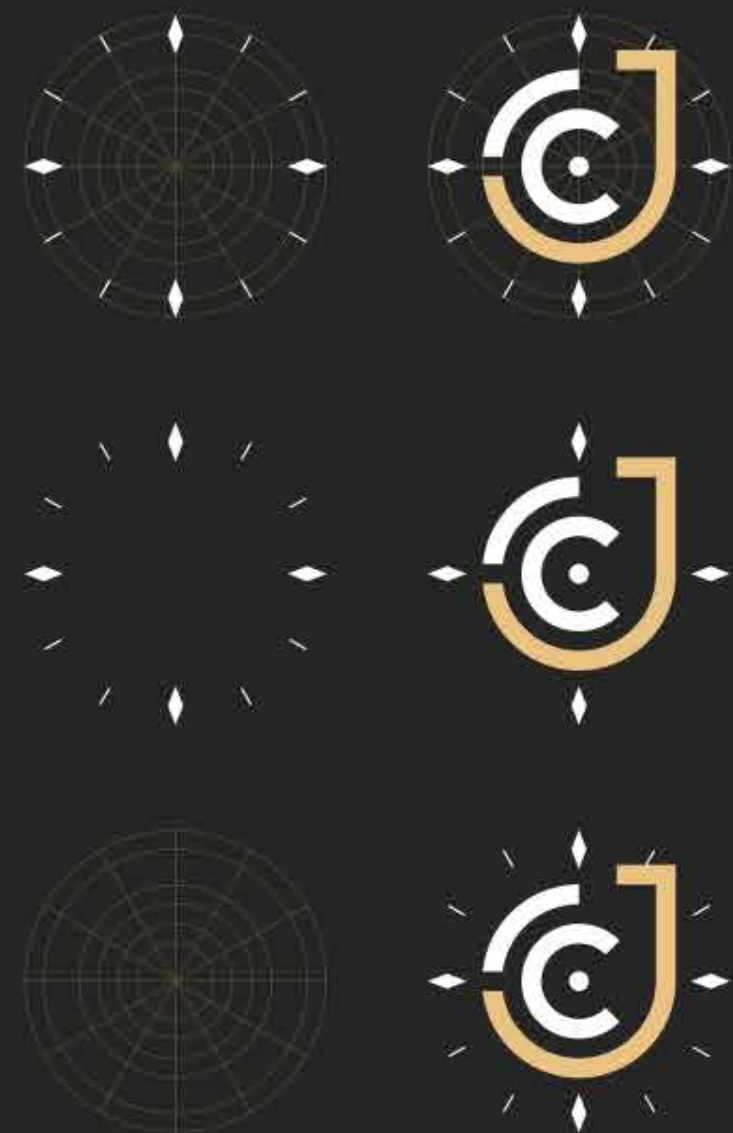






CYRIL JOUISON
PHOTOGRAPHE

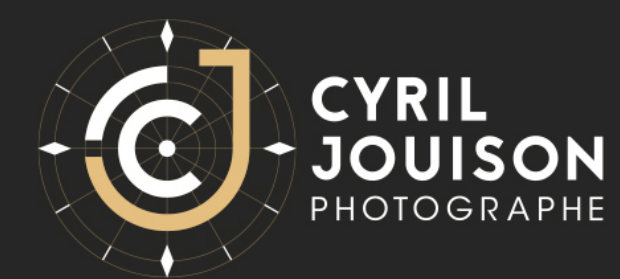
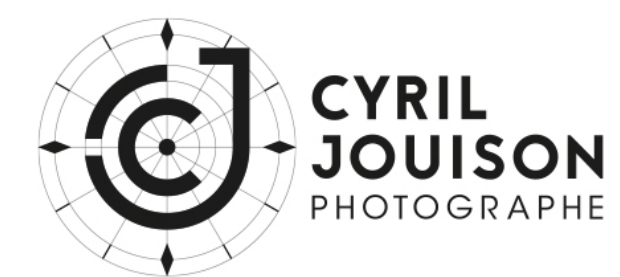
CJ | CHARTE GRAPHIQUE CYRIL JOUISON
→ CODES GRAPHIQUES



CYRIL JOUISON
PHOTOGRAPHE

CJ - 16

CJ | CHARTE GRAPHIQUE CYRIL JOUISON
→ DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ VISUELLE



CJ - 15



AIAF Les Édition Droitdusport.com Événementiel Football Juridique Sport
Affiche Édition Plaquette Site internet

AIAF, Association Internationale des Avocats du Football, création de la communication du 8^{ème} Congrès de l'AIAF à Séville en Espagne

« Quien fue a Sevilla, perdió su silla »

Après l'Égypte, l'Espagne ! GraphikShaker est de nouveau mandaté pour la communication du 8^{ème} Congrès annuel de l'AIAF qui aura lieu cette année dans la ville de Séville, capitale de l'Andalousie (sud de l'Espagne).

Projet réalisé en collaboration avec les Éditions droitdusport.com.

GraphikShaker a donc réalisé l'ensemble des supports de communication visuel du congrès.

aiaf-law.com



QUO VADIS FOOTBALL?

8th AIAF CONGRESS

SEVILLA-SPAIN

4/5 NOVEMBER 2021

NEW REGULATIONS

NEW COMPETITIONS

DIGITAL FOOTBALL

[@aiaflaw](#) [#AiafCongress](#)

Scientific Partner:

Partners:

A think tank specialised in Football Law

About AIAF

Missions and Activities

Who are the members of the AIAF?

Estadio de Cartuja

An amazing venue to welcome back the AIAF signature event. This 57 000-seat olympic stadium was designed by architects Antonio Cruz Villalón and Antonio Ortiz García, and inaugurated on 5 May 1999 welcoming the World Athletics Championships. It also welcomes Copa del Rey final and Spain's international games.

An exceptional setting

A wonderful theatre to welcome the 8th AIAF Congress

Gala Dinner

Programme

DAY 01 → 4 November 2021

9:00 Welcome Speeches

9:30 TOPIC 1 NEW FIFA REGULATIONS

Round-table 1 → What is the Future of FIFA Regulations?

11:15 Coffee break

11:45 Round-table 2 → What is the Future of the Football Agent Activity?

13:00 Lunch

13:30 TOPIC 2 NEW FOOTBALL BUSINESS

Round-table 3 → How are New Technologies Revolutionising Football?

15:00 Coffee break

15:30 Round-table 4 → New Technologies: New Rights, New Rules?

19:30 Exclusive hour of Real Abogado

21:00 Gala dinner at Abades Triana





< Retour sommaire



AIAF Les Édition Droitdusport.com Football Juridique Sport Logo et charte graphique

AIAF, Association Internationale des Avocats du Football, création du logotype et de la charte graphique

Quand les footballeurs disent la vérité, c'est qu'ils ont besoin d'un avocat !

GraphikShaker est très fier de signer la nouvelle identité visuelle et la nouvelle charte graphique de l'AIAF (l'Association Internationale des Avocats du Football) en collaboration avec les Éditions droitdusport.com

L'Association Internationale des Avocats du Football est un Think Tank pour l'échange d'informations et d'expérience entre avocats spécialisés dans ce domaine. L'Association vise à valoriser et affirmer l'activité et l'image des avocats du football.

aiaf-law.com





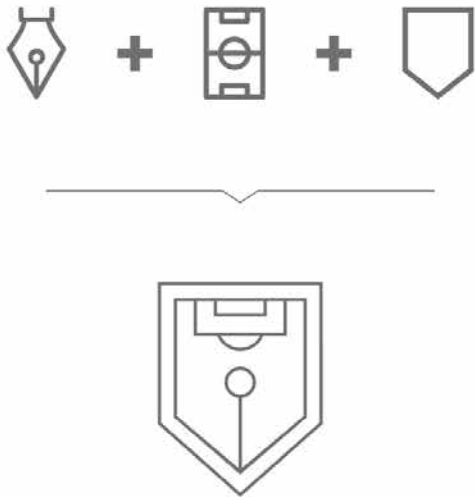
Partie 01 - Le logotype
→ Le symbole

Le visuel présente un blason qui fait bien-entendu référence aux blasons des équipes de football professionnelles tout en véhiculant l'ADN de l'AIAF par son contenu graphique :

En effet, celui-ci propose un visuel issu de la conjugaison de deux symboles forts :

- le terrain de football
- le style plume

Il nés, de la synthèse graphique de ces deux éléments, un symbole unique, signifiant, et surtout à fort pouvoir identifiant, conciliant les valeurs de travail et de rigueur de l'AIAF.



Partie 01 - Le logotype
→ Couleur

Le traitement graphique s'inscrit dans les tendances visuelles actuelles et véhicule ainsi une forte idée de modernité.

La typographie (Montserrat), amène les notions de clarté et de lisibilité tout en restant tout à fait impactante pour répondre aux impératifs d'efficacité en terme de communication visuelle.

La version couleur est la version corporale officielle : il est obligatoire d'utiliser cette version en priorité.



Quadrichromie
C: 0 / M: 52 / Y: 35 / K: 10
R: 255 / V: 255 / B: 255
HTML
#FFFFFF

Quadrichromie
C: 0 / M: 100 / Y: 100 / K: 0
Pantone Color Bridge Coated
Pantone 685 C
Pantone Premium Metallic Coated
Pantone 18165 C
R: 227 / V: 4 / B: 17
HTML
#E24113



Quadrichromie
C: 0 / M: 52 / Y: 35 / K: 10
Pantone
Pantone Process Black C
R: 0 / V: 0 / B: 0
HTML
#000000

Partie 02
Les codes graphiques → Les polices de caractère

Jaapokki → à utiliser pour les titres les plus importants
Jaapokki est une police de caractères avec 2 alternatives - « abstract » et « enhance » - et un grand nombre de glyphes. Il a été conçu par Mikko Neittaanmäki, en Finlande.

Il a les caractéristiques sans empattement avec une légère saveur vintage, et son trait audacieux dans la nature le rend idéal pour les titres d'affichage, et aussi une belle police de caractères pour le mélange et la correspondance avec d'autres polices. Alors que les deux autres variantes sont basées sur la version régulière sans modification trop obéissante.

Montserrat > à utiliser pour les titres, sous-titres et le texte courant
Montserrat, une police qui rappelle la typographie urbaine de la première moitié des années 1900, est ici utilisée en combinaison avec la police sans empattement Jaapokki. Très lisible dans les petites tailles également, Montserrat est également utilisé pour les titres et sous-titres (support imprimé ou numérique). En tant que police géométrique composée de formes simples, Montserrat s'intègre bien avec une police polyvalente comme Jaapokki, qui combine à la fois sérieux et chaleur dans sa personnalité.

Cette police de caractère a été conçue par Julieta Ulanovsky, Zeycky, un studio de design de Buenos Aires en Argentine.

JAAPOKKI

AIAF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

AIAF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

AIAF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat

AIAF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

AIAF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

AIAF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

AIAF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



[← Retour sommaire](#)



[INSEEC Group](#) [Sup de Pub](#) [Enseignement supérieur](#) [Illustration](#) [Mural design](#)

Sup de Pub Bordeaux et Paris, décoration interne des locaux des écoles

La pointe de l'esprit est comme celle d'un crayon, il faut l'aiguiser sans cesse !

La série continue avec cinq nouveaux visuels pour la décoration intérieure des locaux parisiens et bordelais de l'école de communication Sup de Pub. A suivre ! :)

supdepub.com







[← Retour sommaire](#)

TOURAINÉ
LE DÉPARTEMENT

Conseil Général de l'Indre-et-Loire Art visuel Exposition Culturel Événementiel Festival Institutionnel
Affiche Illustration

Conseil Général de l'Indre-et-Loire, exposition « Costumer l'Histoire »

« Mon cœur est une penderie dans laquelle tous les costumes de mes personnages sont accrochés » Simone Signoret.

Soirée costumée chez GraphikShaker ! Nous avons travaillé pour le Conseil Général d'Indre-et-Loire afin de réaliser l'ensemble de la communication de l'exposition « Costumer l'Histoire » à la Cité Royale de Loches. Une exposition présentant des costumes du Moyen-âge à la Renaissance à travers les Arts du Spectacle (Cinéma, théâtre, etc...)

touraine.fr



17 SALLES
107 COSTUMES
DURÉE DE LA VISITE DE L'EXPOSITION : 1 H 30.

22 MARS AU 21 SEPTEMBRE 2014



COSTUMER
L'HISTOIRE

DU MOYEN-ÂGE À LA RENAISSANCE
PAR LES ARTS DU SPECTACLE

Loches°
Touraine - Châteaux de la Loire

UN SITE DU CONSEIL GÉNÉRAL D'INDRE-ET-LOIRE

17 SALLES
107 COSTUMES
DURÉE DE LA VISITE DE L'EXPOSITION : 1 H 30.

22 MARS AU 21 SEPTEMBRE 2014



DU MOYEN-ÂGE À LA RENAISSANCE
PAR LES ARTS DU SPECTACLE

COSTUMER
L'HISTOIRE

À LA CITÉ ROYALE DE LOCHES

Loches°
Touraine - Châteaux de la Loire

UN SITE DU CONSEIL GÉNÉRAL D'INDRE-ET-LOIRE



[< Retour sommaire](#)



FC Girondins de Bordeaux Girondins mag 2012 Football Sport Édition Magazine

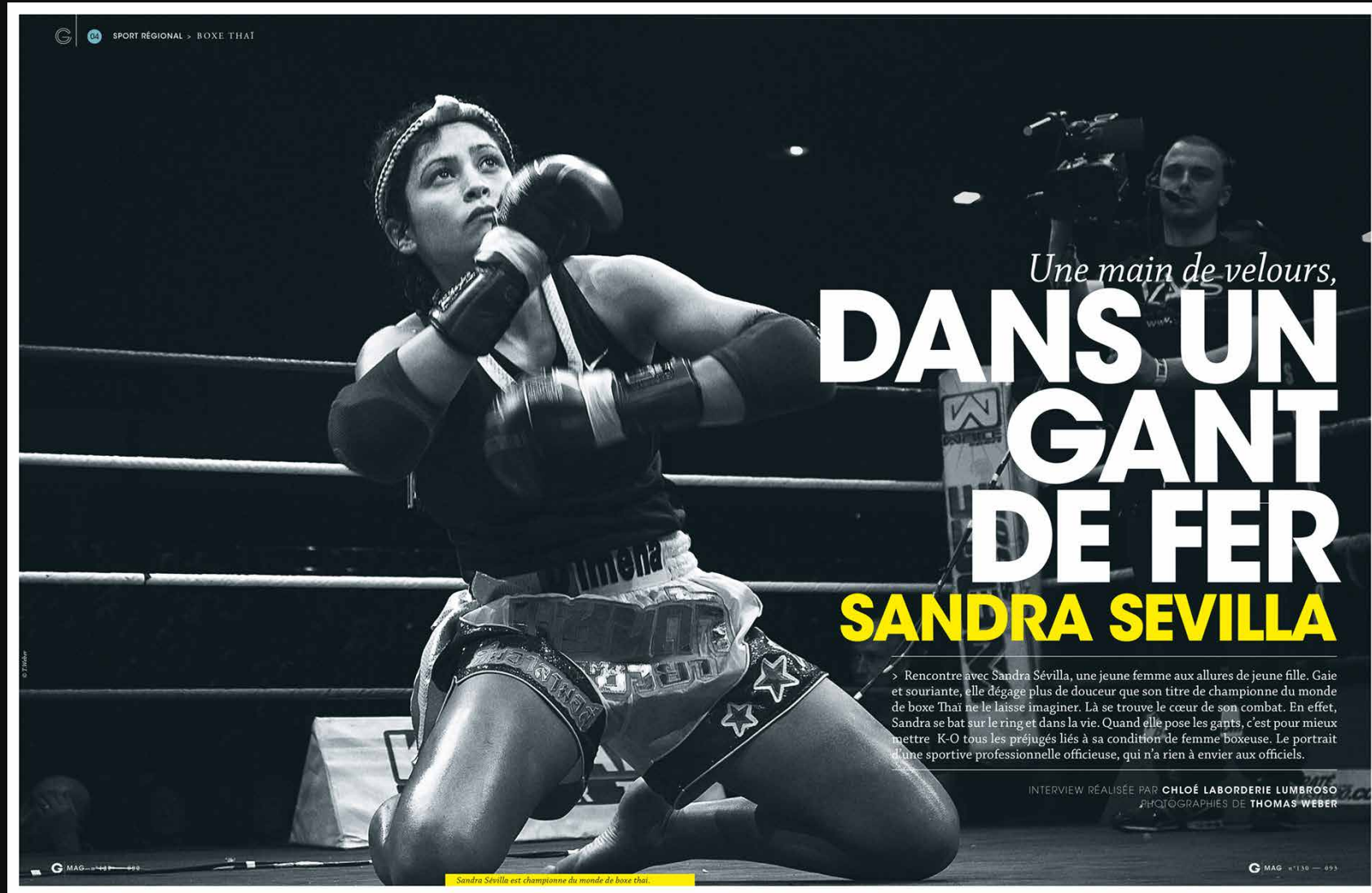
FC Girondins de Bordeaux, création du nouveau design du magazine « Girondins Mag »

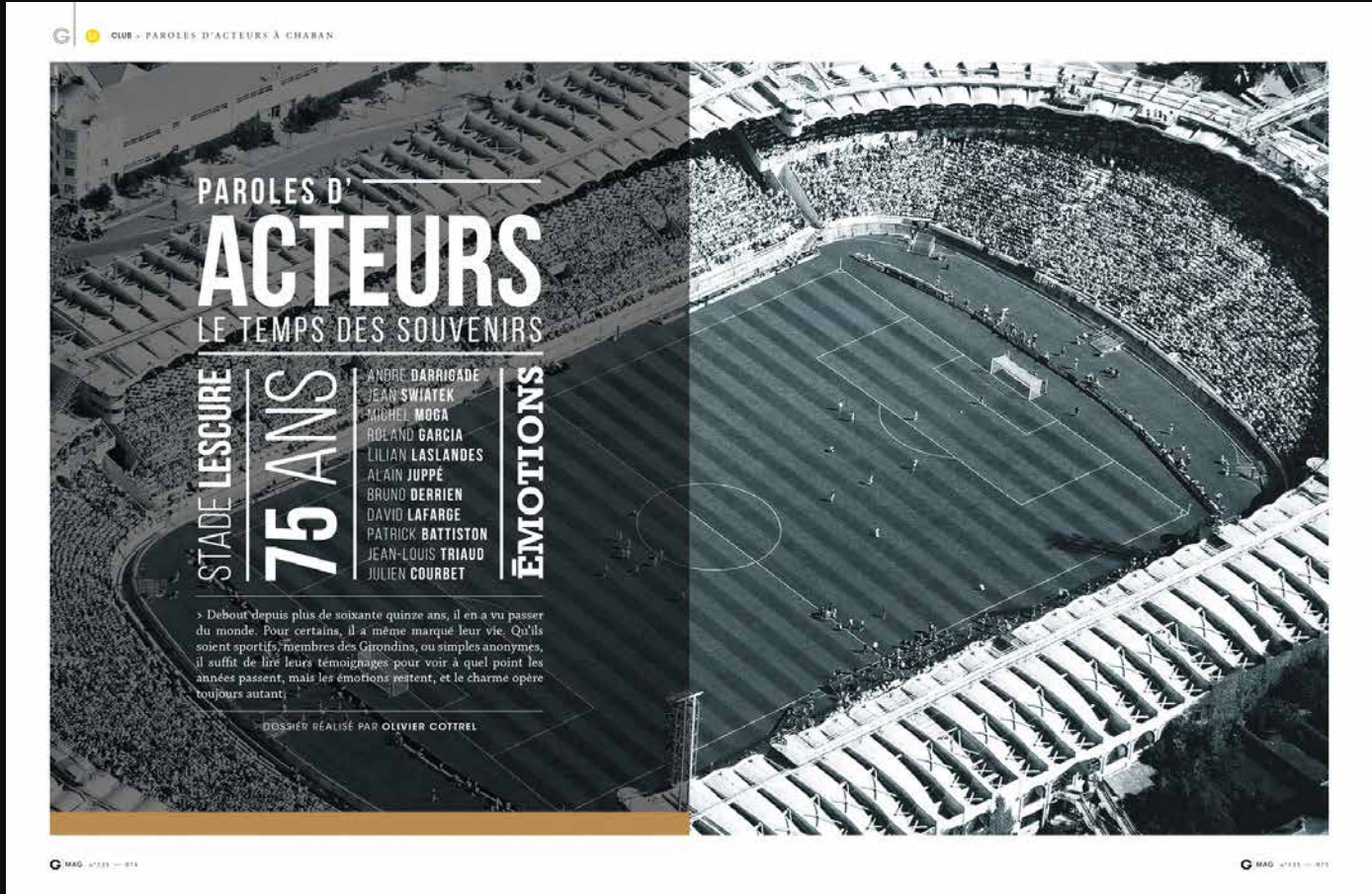
Foot. Sports. Styles d'ici.

Le Football Club des Girondins de Bordeaux fait à nouveau confiance à GraphikShaker pour le design et la réalisation de son magazine « Girondins mag » qui change complètement de formule pour cette rentrée sportive 2012-2013 et devient un trimestriel de 124 pages ! « Foot. Sports. Styles d'ici ». Ces quatre mots se lient comme une promesse éditoriale ». La rédaction des Girondins de Bordeaux élargit son champ d'investigation et adopte un ton résolument adulte. Le foot et le Club restent les thématiques principales mais « Girondins mag » évoque aussi l'actualité sportive et culturelle en général et particulièrement en Aquitaine. De nombreux dossiers de fond vous attendent dans ce premier numéro disponible actuellement en kiosque. Bonne lecture !

girondins.com







DE LA
TOUR
CAVES & DISTILLERIES



< Retour sommaire



Distillerie De La Tour Luxe Vin et spiritueux Logo et charte graphique

Distillerie De La Tour, création du logo et de la charte graphique

Destination Cognac !

La Distillerie De La Tour est une des distilleries les plus importante en Charente et en France, reconnue dans le milieu des vins & spiritueux comme un opérateur de qualité, spécialiste en vinification et en distillation (charentaise et colonne). D'abord spécialisée dans la production de cognac, elle se diversifie dans les années 1990 et 2000 (distillation brandy, vodka, vinification).

GraphikShaker est choisi pour la mise au point du nouveau design de son identité visuelle globale appliquée sur différents supports de communication.

distillerie-de-la-tour.com





DE LA
TOUR
CAVES & DISTILLERIES



MÉLANGE HOMOGÈNE. SOUS
L'EFFET DE LA CHALEUR, LES
SUBSTANCES SE VAPORISENT
SUCCESSIVEMENT, ET LA
VAPEUR QUI EN ÉLÈVE, SE
FÈRE POUR DONNER LE DISTILLAT.

La distillation est un procédé de
séparation de mélanges de substances
liquides dont les températures
d'ébullition sont différentes. Elle
permet de séparer les composants
d'un mélange homogène. Sous l'effet
de la chaleur, les substances se
vaporisent successivement, et la
vapeur obtenue est liquéfiée pour
donner le distillat.

DE LA
TOUR
CAVES & DISTILLERIES



DE LA
TOUR
CAVES & DISTILLERIES



DE LA TOUR

MÉLANGE HOMOGÈNE. SOUS
L'EFFET DE LA CHALEUR, LES
SUBSTANCES SE MÉLANGENT
SUCCESSEMENT, ET LA
VAPEUR OBTENUE EST LIQUÉ-
FIÉE POUR DONNER LE DISTIL-
LAT.

La distillation est un procédé de
séparation de mélanges de substances
liquides dont les températures
d'ébullition sont différentes. Elle
permet de séparer les constituants
d'un mélange homogène. Sous l'effet
de la chaleur, les substances se
vaporisent successivement, et la
vapeur obtenue est liquéfiée pour
donner le distillat.

Depuis l'XVIII^e siècle, des opérations
de « distillation » sont réalisées dans
l'industrie pour obtenir encore autres
du « cube à partir de la rouille, ou des
gas menthesques ». Ces opérations
doivent être plus soigneusement
appliquées, le terme « pyrolyse » est
apparu probablement au cours de la
phase de distillation. Les opérations de
décomposition ou thermolyse, d'un
côté, et de pyrolyse, de l'autre, pour
obtenir d'autres produits (gaz et
liquides) qu'il ne convient pas, dans
la pratique, les moteurs nos débris.
On peut supposer que par analogie,
la culture des vases utilisés dans les
opérations de distillation donnera son
nom à ces cornues en matière
réfractaire utilisées dans les
opérations de pyrolyse. Sans qu'il
n'existe plus, grand chose de nouveau
entre les deux.



CHARTRE GRAPHIQUE

| DE LA TOUR

Habillage Véhicule

Application de l'identité sur
véhicule de la société.



DISTILLERIE DE LA TOUR

MENU

PRODUCTION DE VINS, COGNAC, BRANDY, VODKA ET AUTRES SPIRITUEUX

Distillerie de la Tour, c'est à la fois la passion d'un terroir, la transmission d'un
savoir-faire et la volonté d'entreprendre.

Amoureux du vignoble Charentais où je suis né, j'ai créé Distillerie de la Tour en
1989. Animé d'une farouche intention de valoriser cette production, j'ai depuis
inlassablement investi dans des outils performants afin de vous offrir aujourd'hui
l'immense richesse de notre territoire viticole et même au-delà. Au fil des ans, je me
suis également entouré de collaborateurs dont les compétences nous permettent de
répondre à de nombreuses demandes en vin, cognac, brandy, vodka et autres
spiritueux.

Nous sommes fiers de pouvoir vous présenter nos implantations de vinification, de
distillation et de rectification, comptant parmi les plus remarquables de la région.

Nous avons un seul but : faire de Distillerie de la Tour votre partenaire et
fournisseur privilégié de vins et spiritueux de qualité.

Jean-Michel NAUD, Président

L'ENTREPRISE	NOS PRODUITS	PARTENAIRES	CONTACT
Qui sommes-nous ?	Vin	Ils nous font confiance	Contactez-nous
Notre démarche qualité	Cognac		Plan du site
Services & Logistique	Eau-de-vie de vin & Brandy		Mentions légales
	Vodka		

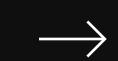


Illustration

Illustrations, réalisées dans le cadre de différentes commandes

Characters design !

Une petite sélection d'illustrations réalisées dans le cadre de différents boulôts et (surtout) pour le plaisir ! :)









LE RÊVE AFRICAIN À PORTÉE DE MAIN

L'Afrique est depuis des siècles considérée comme le continent le plus pauvre du monde. Mais contrairement à ce que l'on croit, il existe beaucoup d'opportunités et travailler avec ce continent peut être un atout dans les affaires. Les pays d'Afrique étant pour la plupart en développement, nombreux sont les secteurs porteurs et les places de cadres à prendre...

L'Afrique subsaharienne vit actuellement sa plus forte période d'expansion économique soutenue depuis le début des années 1970. Après une moyenne de 2,3 % dans les années 1990, la croissance économique a doublé pour atteindre 5 % de 2001 à 2006. Ce sont évidemment les matières premières (hydrocarbures et mines) qui tirent la croissance vers le haut. Par ailleurs, la bonne gouvernance commence à porter ses fruits, notamment sur le plan de l'amélioration du climat des affaires. Le taux d'investissement a ainsi augmenté de 13 % entre 2005 et 2007. Pour 2009, la Banque mondiale prévoit une augmentation de 12,5 %. Cette conjoncture favorable est adossée à une croissance de la consommation publique (dépenses d'investissement et de fonctionnement) de 6 % à 7 % par an entre 2006 et 2008. On observe 6 % d'augmentation de la consommation privée (éducation, santé, logement. Le commerce extérieur des pays de la CEEAG (Communauté Economique des Etats de l'Afrique Centrale) est dominé par l'exportation de produits bruts, matières premières et produits de base comme le pétrole et les produits miniers et agricoles.

Des secteurs porteurs très nombreux
Les secteurs de l'agroalimentaire se portent très bien. Au Maroc, mais surtout en Algérie, ce secteur a un poids considérable dans l'économie. Excepté le domaine des hydrocarbures, il reste leader si on inclut dans sa définition l'agriculture, dont il dépend en amont. En Algérie, l'emploi dans cet ensemble d'activités représente 23 % de la population active. Dans le domaine industriel, le secteur totalise 55 % des produits ouivrages dans le pays. Ce secteur

est également porteur en Afrique subsaharienne. L'Afrique du Sud est un grand pays exportateur de produits agricoles. Ce secteur contribue à hauteur de 4,3 % dans le PIB de l'Afrique du Sud et emploie 30 % de la population active. Le tourisme est également un secteur créateur d'emplois et de richesse. La bonne santé du marché touristique se constate aussi bien dans le domaine de l'hôtellerie, de la restauration que de l'artisanat.

Par ailleurs, les perspectives sont de même très favorables pour l'industrie électronique. L'Afrique du Sud s'est dotée d'une industrie électronique performante et innovante. Ce pays est un acteur de poids dans ce secteur sur le continent. Très actives, les entreprises conservent également une avance sans égale en recherche et développement et sont de plus en plus présentes sur les marchés internationaux. L'industrie électronique sud-africaine représente aujourd'hui 7 % de l'activité industrielle du pays. Au Maroc, les niches de délocalisations représentent 5 000 acteurs cibles pour un marché de 6 milliards d'euros. Cette activité émergente, et notamment la fabrication de composants électroniques, présente une forte vocation exportatrice. L'essor des télécommunications et l'implantation de groupes internationaux au Maroc ouvrent à ce marché de grandes perspectives d'avenir. En Tunisie, le secteur représente environ 20 % de l'ensemble des exportations tunisiennes. Cisco, STMicroelectronics, Delphi, General Electric, Siemens, Valeo, Lucent Technologies, Lear, Alcatel, Microsoft et Philips font partie des sociétés internationales qui ont choisi d'implanter leurs opérateurs en Tunisie.

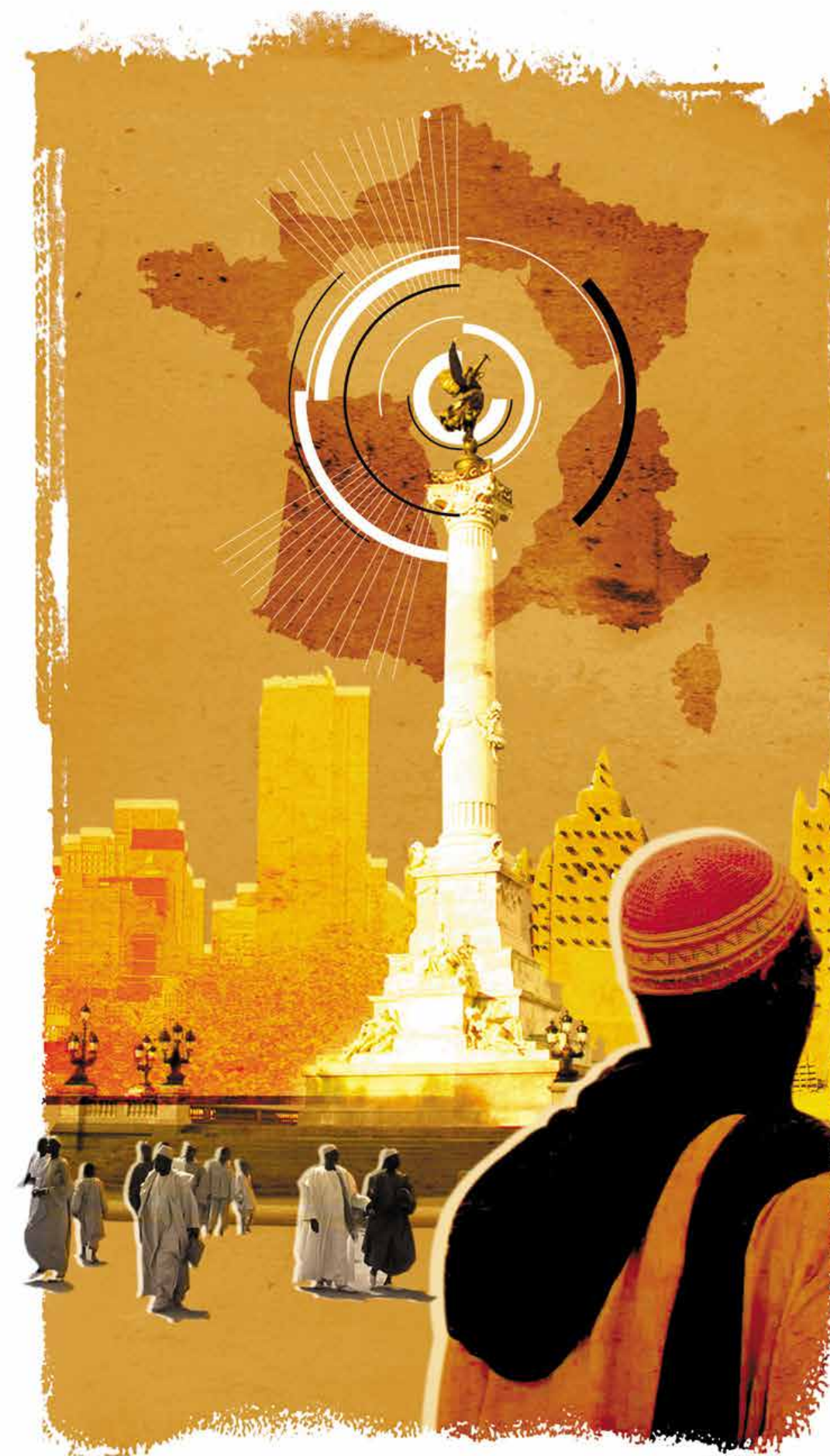
Du fait de l'accroissement de la population et de ses conséquences sur les besoins de transports de masse performants mais aussi sur la congestion urbaine, les transports ferroviaires et urbains connaîtront certaine-

ment dans un futur proche le même succès. Autre secteur porteur, celui du textile et de l'habillement. En Afrique du Sud, il figure au premier rang du processus d'industrialisation du pays. Pour le Maroc, c'est un marché défini comme un des plus stratégiques.

De même, le secteur de l'aéronautique présente de sérieuses opportunités. Au cours des deux dernières années, la France a conclu avec l'Algérie la vente de cinq appareils A 330 et de six ATR, pénétrant ainsi au sein de la compagnie nationale Air Algérie jusqu'alors dévolue à Boeing. Le Maroc possède de grands atouts sur le marché méditerranéen et africain de la maintenance : une technicité reconnue, des coûts compétitifs. En outre, les pouvoirs publics ont lancé de grands projets dans l'habitat social, le balnéaire (Plan Azur) et les infrastructures portuaires, routières et ferroviaires. Ces projets sont de nature à impulser le secteur. Les indicateurs financiers du bâtiment restent favorables. En Afrique du Sud, la construction a généré en 2004 2,8 % du PIB grâce notamment à l'augmentation continue des constructions immobilières, mais également grâce à une politique de revitalisation du centre-ville des municipalités de Durban, Cape-Town et Johannesburg.

Les marchés porteurs sont encore nombreux, ce qui souligne bien le potentiel surprenant de l'Afrique.

Opportunités d'emploi et de stages
L'école de commerce est la voie n°1 à privilégier pour réussir en Afrique. Les sites de recherche d'emploi tels qu'ipowa.com, africarières.com, ou michaelpageafrica.com montrent les nombreuses places de cadres à prendre. Le site français de l'ANPE en offre aussi un grand nombre. Concernant les stages, les sites sont également très nombreux, emploi.carriere-algerie.com, idealiste.org, kunjani.org, coastingafrica.com... Pour réussir en Afrique, un bon diplôme ne suffit pas. Il faut choisir scrupuleusement son orientation en fonction du poste que l'on convoite ou de l'entreprise pour laquelle

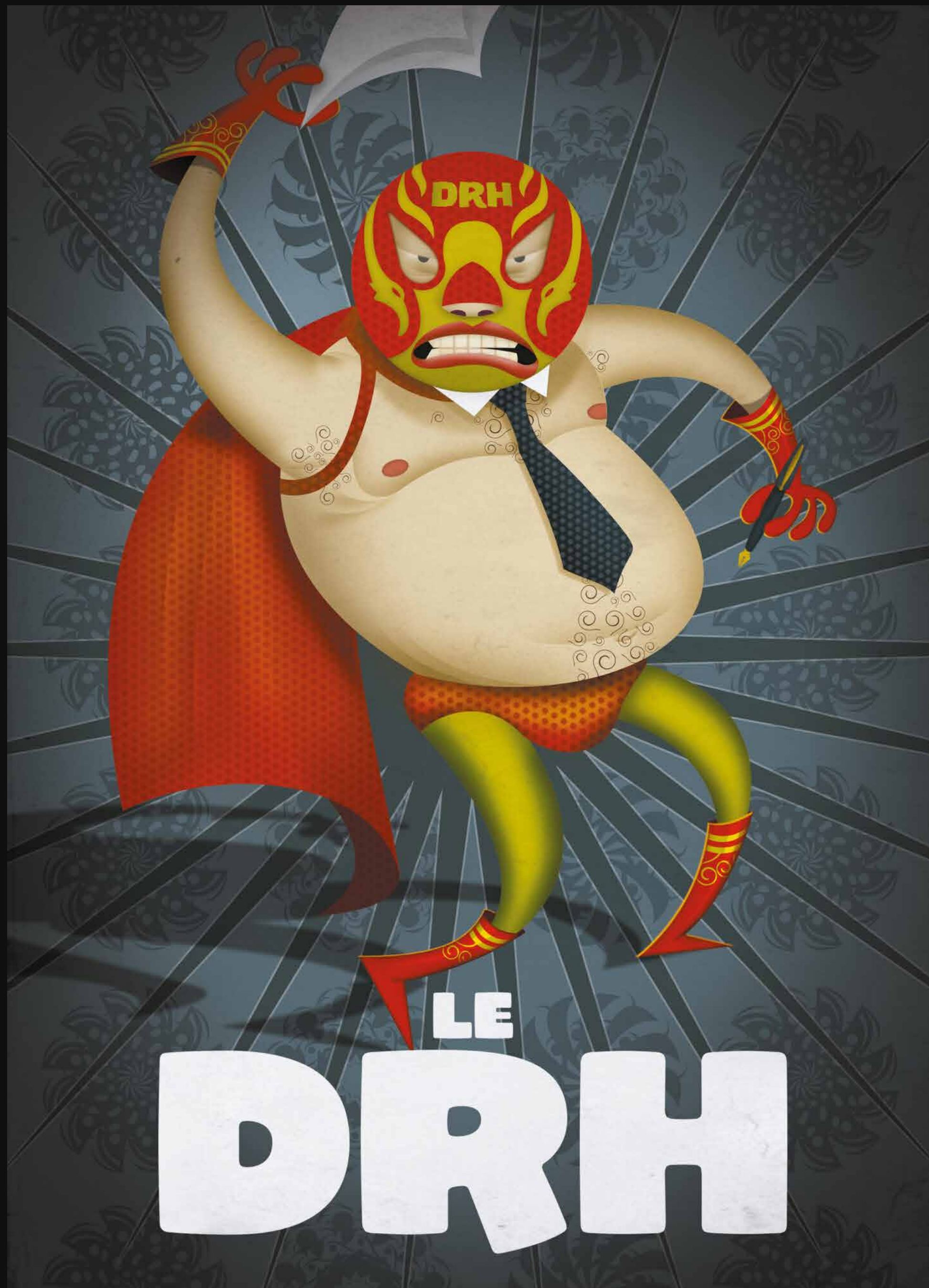


Français de cœur




Français de cœur


SPLIT 15 | JANUARY 2005







MA PLANETE, *ma*VILLE ET MOI





[← Retour sommaire](#)

Catherine Duret Architecte **Architecture** **Logo et charte graphique** **Édition** **Plaquette**

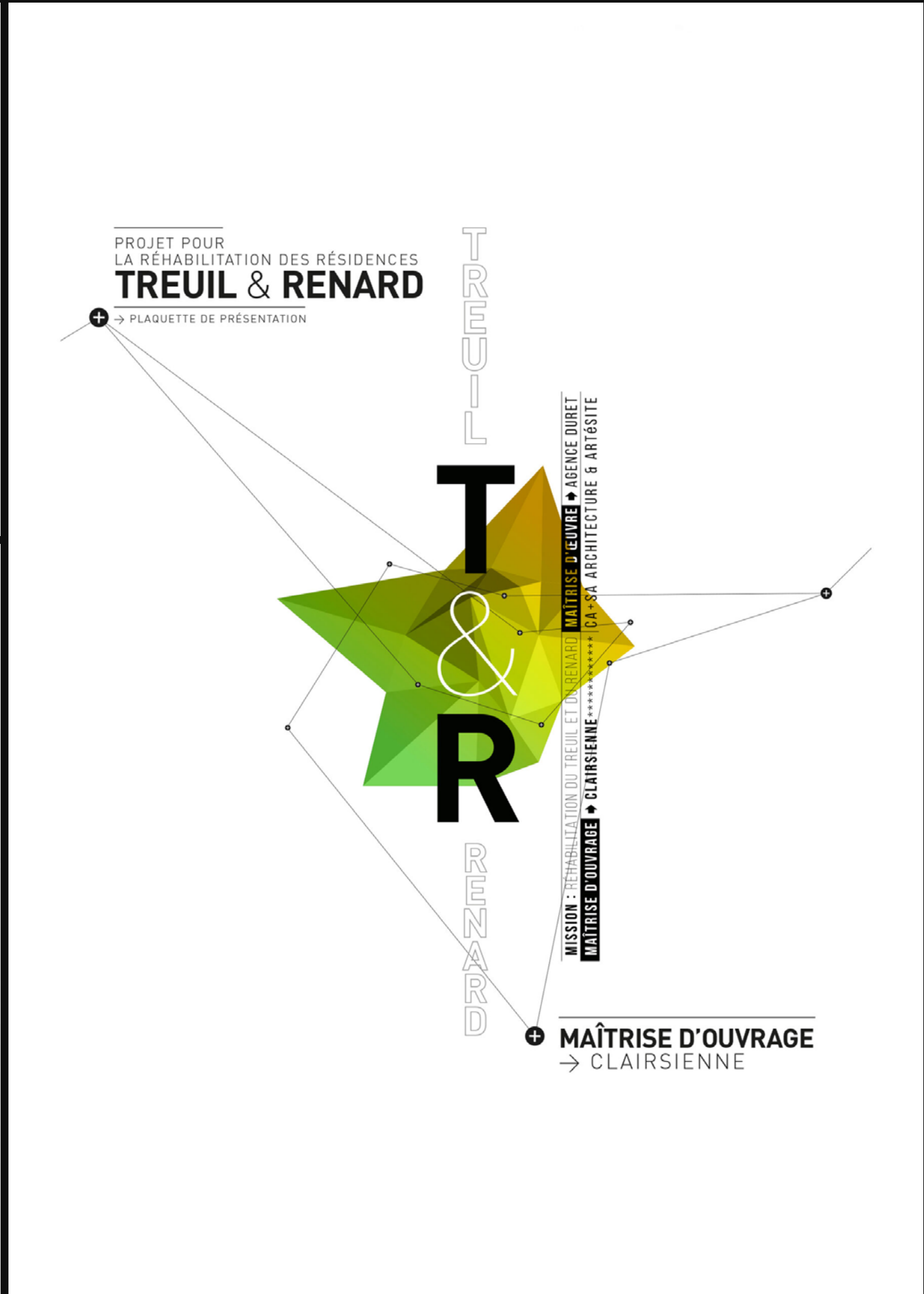
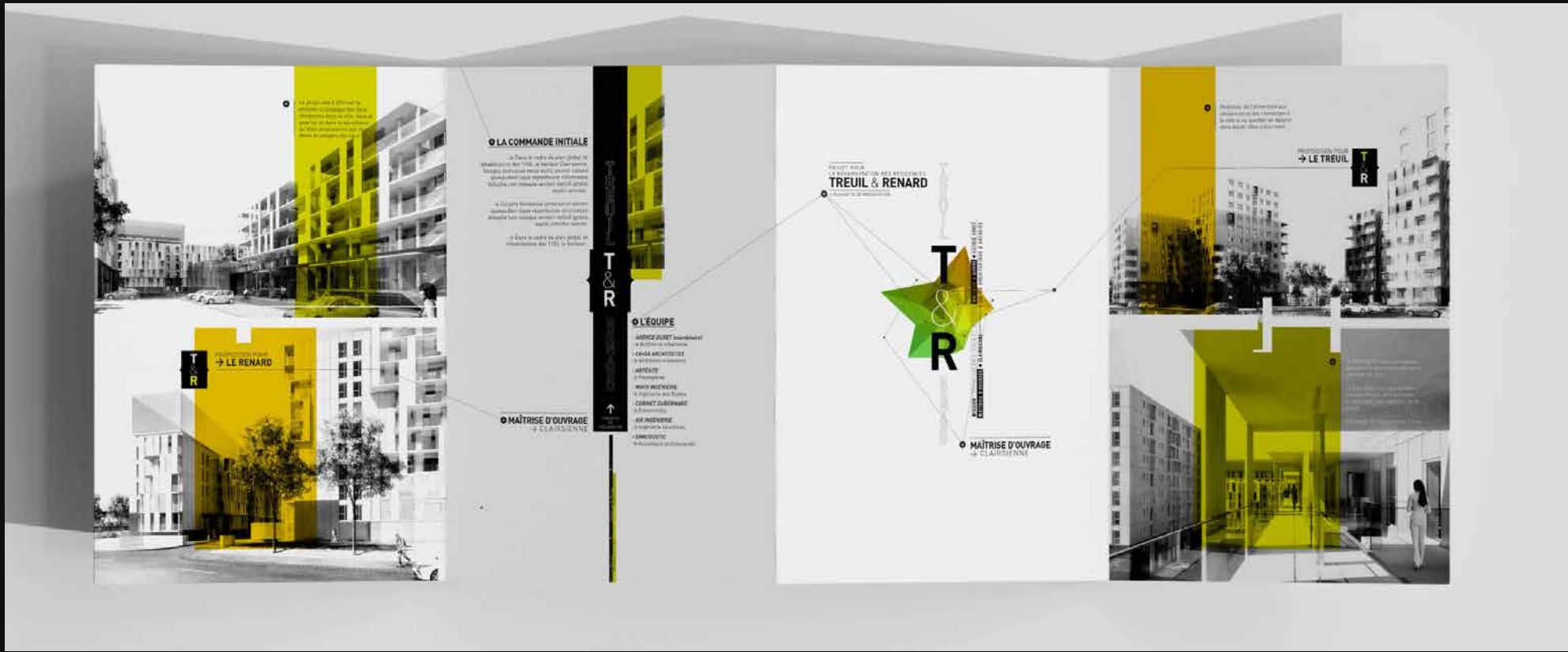
Agence Duret, architecte urbaniste, création du logo « T&R », et de la plaquette de présentation

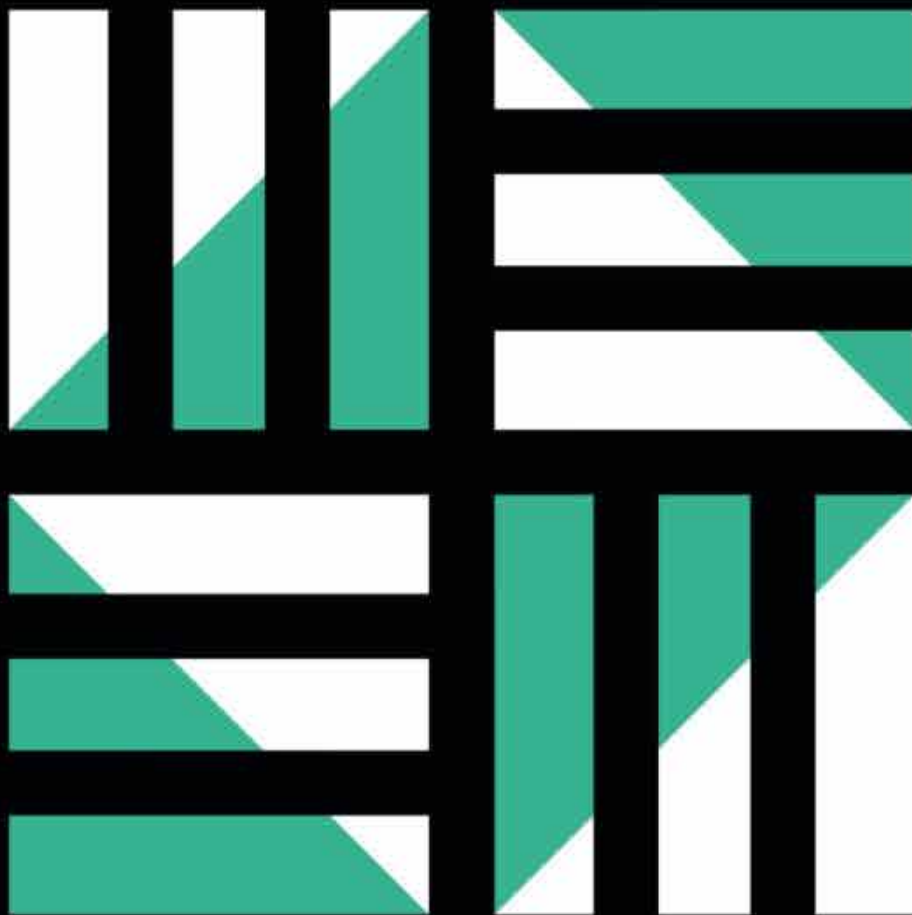
Réhabilitation du Treuil et du Renard

Création de l'identité visuelle et de la plaquette de présentation du projet « T&R ». Projet pour la réhabilitation des résidences Treuil et Renard à Bordeaux.

architectes-pour-tous.fr







Artésite architecte urbaniste **Architecture** **Logo et charte graphique**

Artésite paysagistes urbanistes, création du logotype et de la charte graphique

Le paysage est le fond du tableau de la vie humaine

GraphikShaker signe l'identité visuelle de la société ARTÉSITE, agence de paysagistes et urbanistes basée à Pau. Nous avons donc accompagné Virginie et Vincent dans la conception de leur logotype et la création de leur charte graphique appliquée sur l'ensemble de leurs supports de communication.

artosite.fr



Logotype et éléments de base

LOGOTYPE

Le logotype ART4SITE est composé de trois éléments :

- le symbole (1) : des formes géométriques qui s'embolent véhiculant cette idée de construction. Ce symbole répété, auquel on ajoute des rotations peut former une trame qui nous permette de renforcer l'identité par la suite.
- le nom : artésite
- la baseline : paysagistes / urbanistes

Les proportions et la composition de ces trois éléments sont immuables. Cependant ces éléments sont dissociables, dans certains cas le logo peut-être utilisé sans baseline (2).

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

01

(1)

(2)

(3)

Le logotype ART4SITE, tel qu'il est défini, s'applique sur tous les supports dans le respect de ses proportions, couleurs et règles (détallées plus loin).

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

06

Univers typographique

LOGOTYPE

L'univers typographique de ARTÉSITE comprend :

- GOTHAM, cette typographie est utilisée pour le nom ARTÉSITE.
- La PLUTO est la typographie utilisée pour la baseline du logo ARTÉSITE. Cette typographie pourra être utilisé pour de nombreuses déclinaisons, elle est par exemple utilisée pour les titres de cette charte graphique.

Polices annexes :

- La BENTON sera utilisée de manière occasionnelle, c'est une typographie condensée qui permet une utilisation spécifique pour des tableaux par exemple. Elle permet de relater un grand nombre d'informations tout en restant lisible.

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

06

En-tête et suite de lettre

PAPETERIE

En-tête de lettre
Format A4 (210 x 297 mm)
Typographie des textes : Gotham
Suite de lettre
Format A4 (210 x 297 mm)

La typographie utilisée pour la saisie est la gotham (corps 10 pts, interligne 12 pts).

Le verso de la page est composée de la trame créée pour la papeterie. (Ceci est optionel le verso pouvant rester vierge.)

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

06

Cartes de visites

PAPETERIE

Format 70 x 70 mm
Typographie des textes : Gotham

Plusieurs versions couleur sont possibles. Une couleur principale pour chacun des membres de l'agence.

Les cartes de visites sont rainées dans la diagonale afin de pousser le concept développé et de permettre de les utiliser comme un objet à part entière.

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

09

Cartes de correspondance

PAPETERIE

Format 210 x 100 mm
Typographie des textes : Gotham

Suivant le principe des cartes de visites les cartons de correspondances sont au nombre de deux.

Le carton noir doit-être utilisé avec un stylo blanc afin d'apporter une touche originale.

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

10

Enveloppes

PAPETERIE

Formats 220 x 110 mm et 230 x 161 mm

Dans le cas des enveloppes les codes de la charte sont repris afin de rester cohérent avec le reste de la papeterie.

Le logo peut-être appliqué de deux façons différentes, soit en haut à gauche de l'enveloppe, soit de manière transversale.

La trame de fond est utilisée à l'intérieur des enveloppes.

ARTÉSITE

CHARTRE GRAPHIQUE ARTÉSITE

11



L'univers typographique de ARTÉSITE comprend :

- GOTHAM, cette typographie est utilisée pour le nom ARTÉSITE.
- La PLUTO est la typographie utilisée pour la baseline du logo ARTÉSITE. Cette typographie pourra être utilisé pour de nombreuses déclinaisons, elle est par exemple utilisée pour les titres de cette charte graphique.

Polices annexes :

- La BENTON sera utilisée de manière occasionnelle, c'est une typographie condensée qui permet une utilisation spécifique pour des tableaux par exemple. Elle permet de relater un grand nombre d'informations tout en restant lisible.

GOTHAM
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

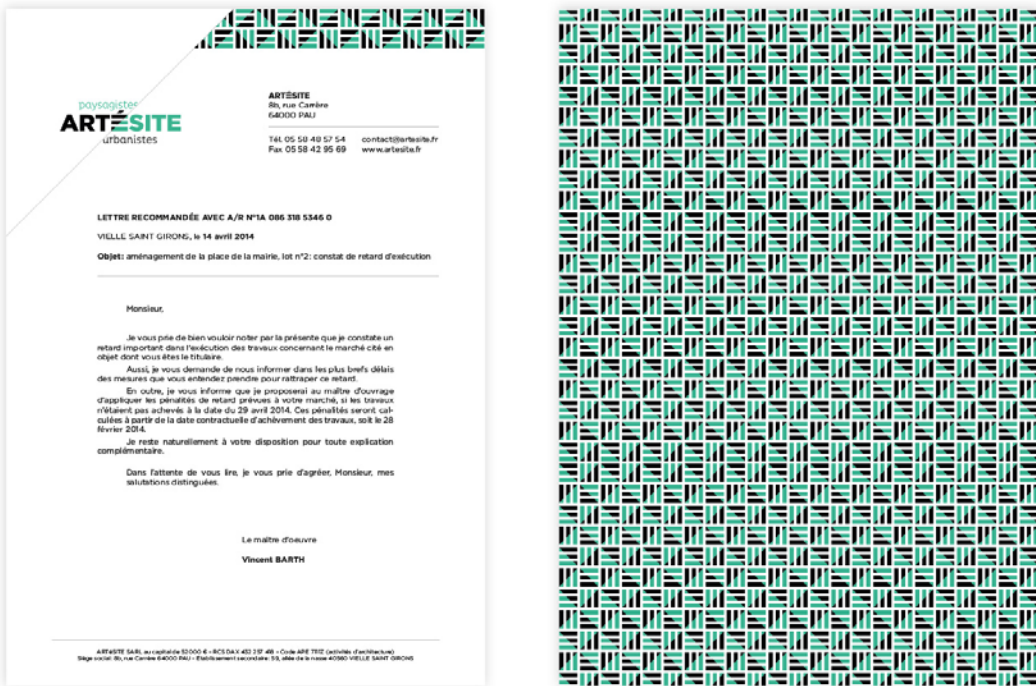
GOTHAM
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

PLUTO
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

BENTON
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

BENTON
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



En-tête de lettre (recto) présentation à 60%, cotes en mm.

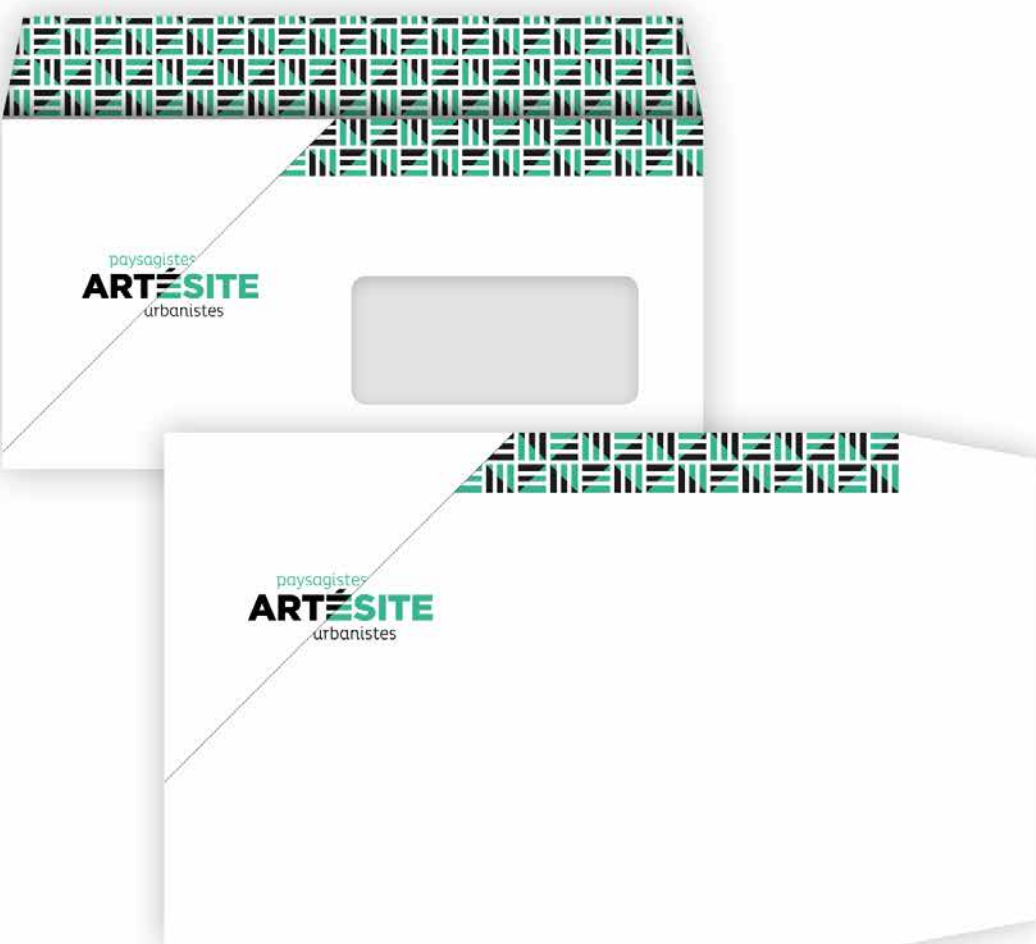
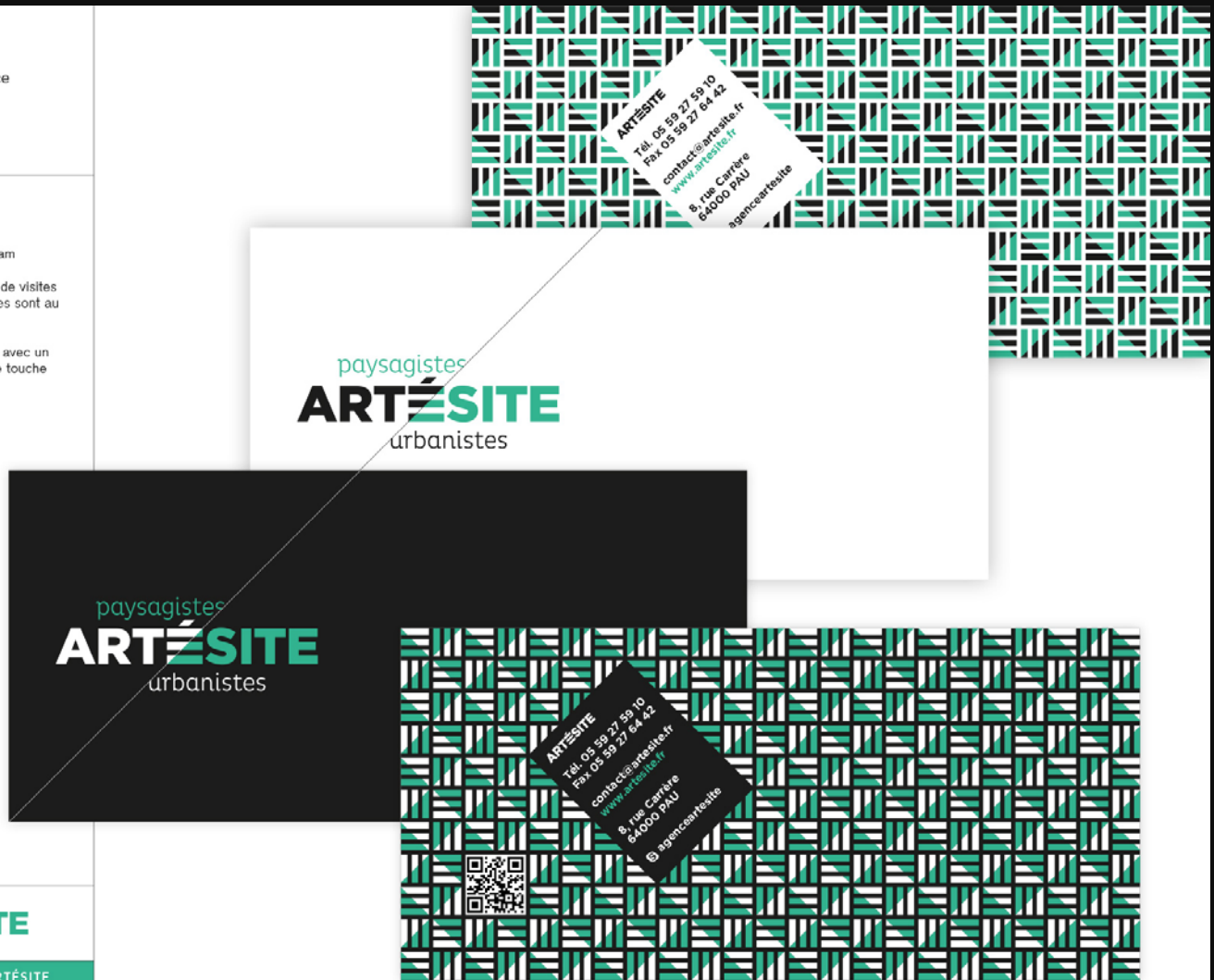
En-tête de lettre (verso) présentation à 60%, cotes en mm.

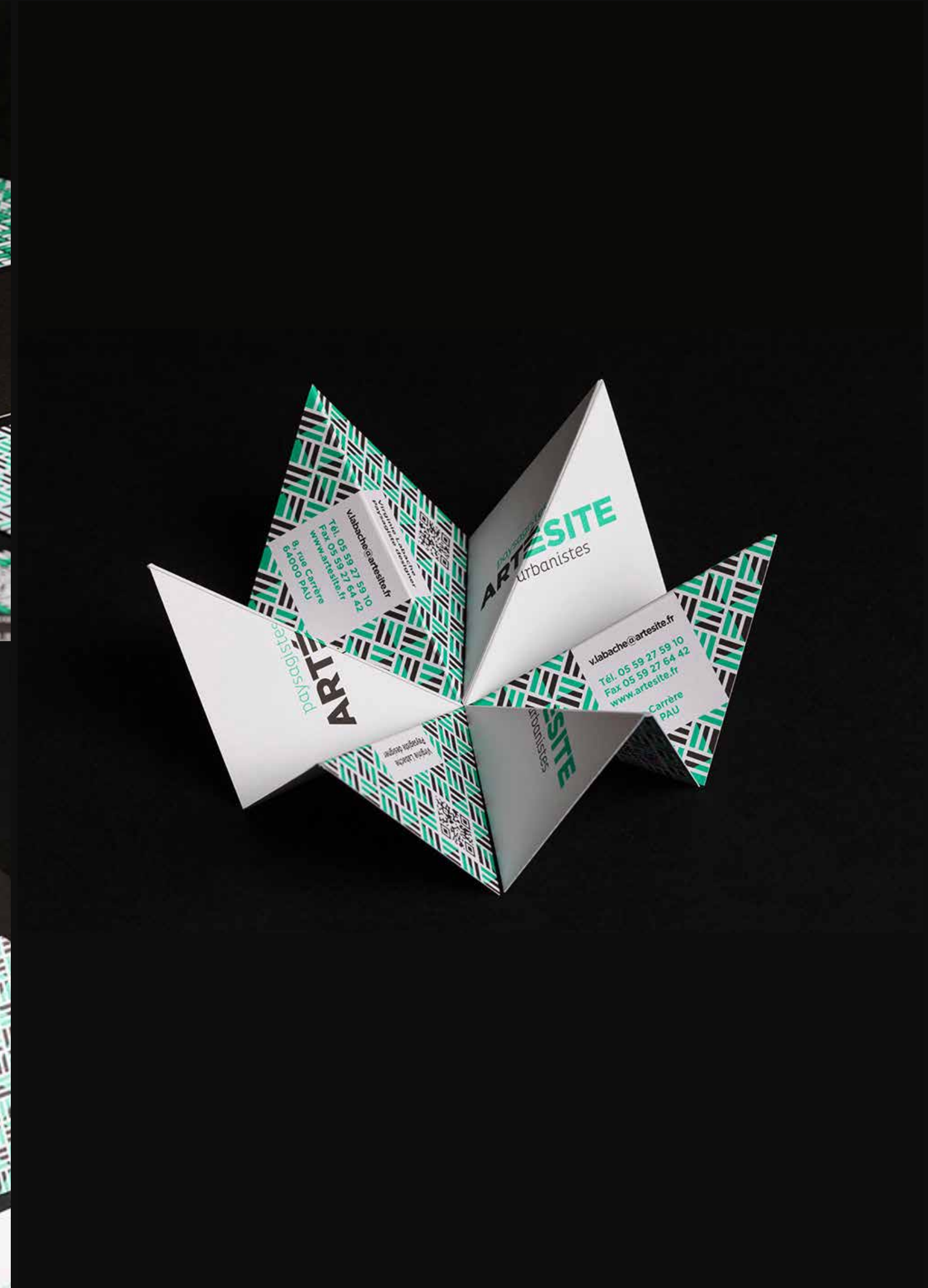


Format 210 x 100 mm
Typographie des textes : Gotham

Suivant le principe des cartes de visites les cartons de correspondances sont au nombre de deux.

Le carton noir doit-être utilisé avec un stylo blanc afin d'apporter une touche originale.







[← Retour sommaire](#)

[Agence Pernet](#) [Pure Concept](#) [Luxe](#) [Logo et charte graphique](#)

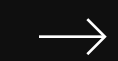
Pure Concept, société de promoteur immobilier suisse, création identitaire

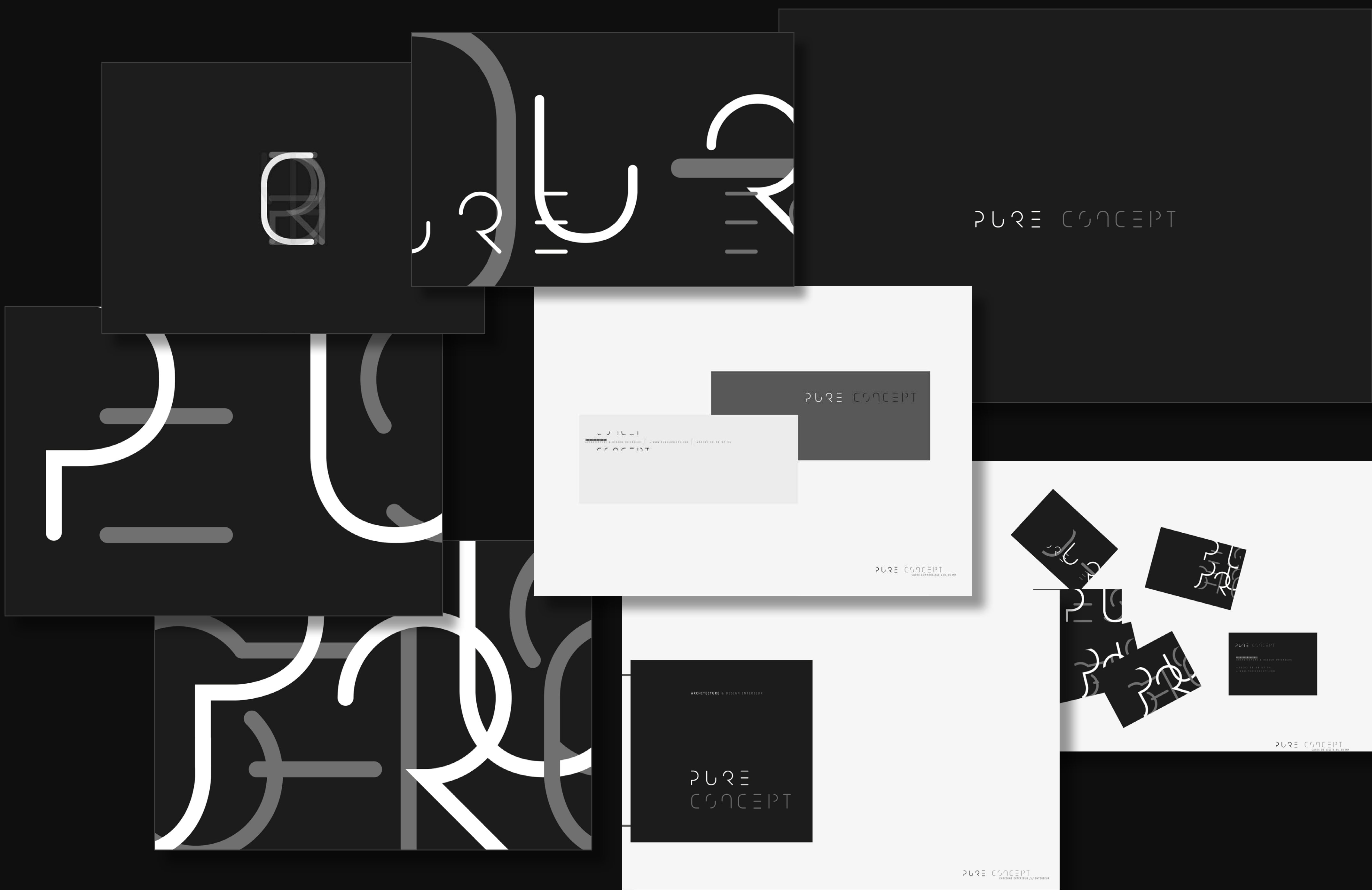
Bâtir des châteaux... en Suisse !

Création du lettrage de Pure Concept, société de promoteur immobilier en Suisse. Nous allons également réaliser pour eux, deux ouvrages présentant deux luxueux chalets à Megève et Courchevel. Nous vous présentons cela très prochainement...

Projet réalisé pour le compte de l'agence Pernet.

agencepernet.fr







[← Retour sommaire](#)

Next-U Atlas Institute Bachelor Institute Escen Magnum Institute Webtech Institute Enseignement supérieur Institutionnel Édition Plaque

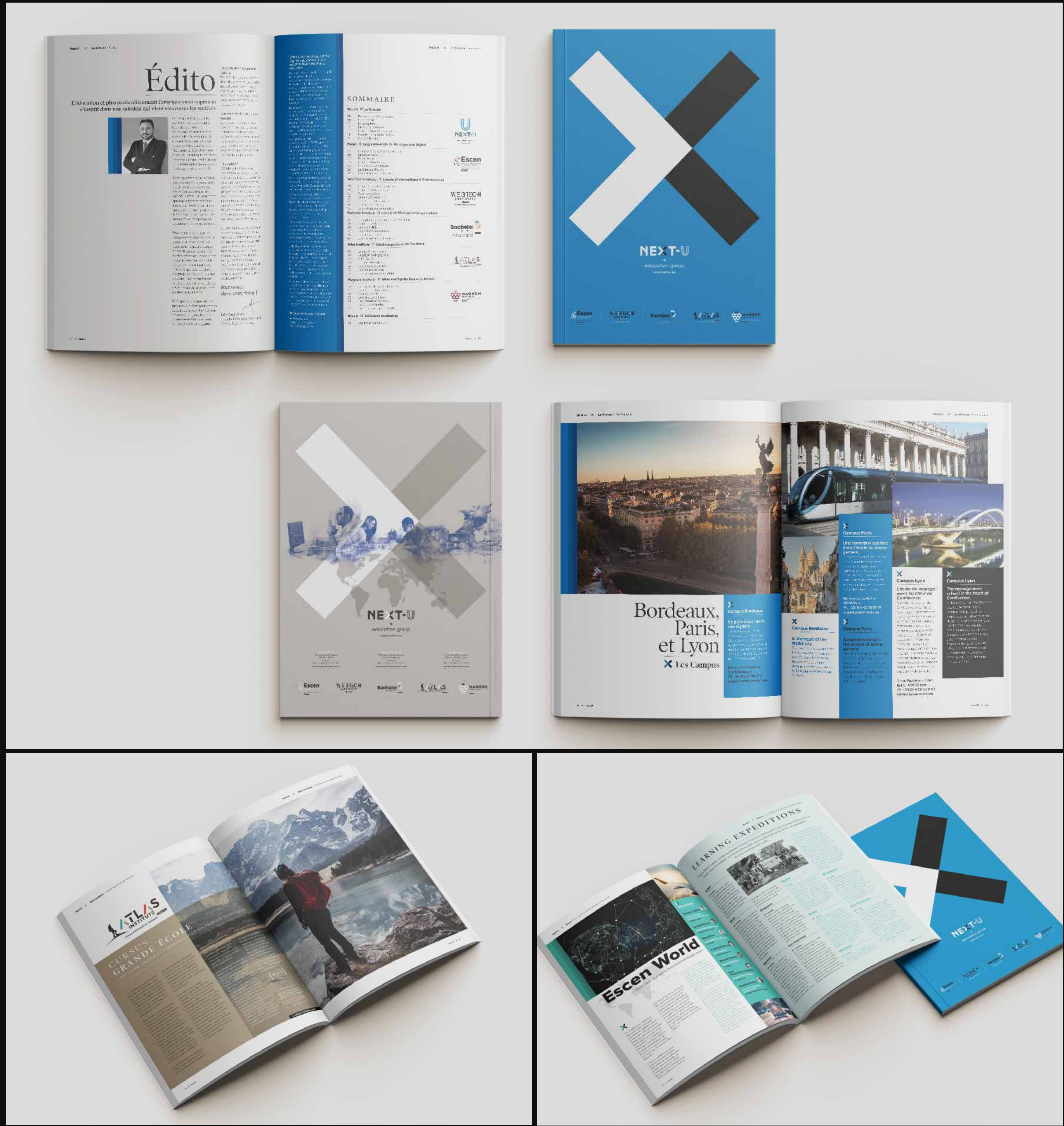
Groupe Next-U Education, design de la plaque institutionnelle

International & Digital Studies !

Élaboration du design de la plaque institutionnelle du groupe d'enseignement supérieur Next-U (72 pages) présentant les écoles Escen, WebTech Institute, Bachelor Institute, Atlas Institute, et Magnum Institute.

next-u.eu







[Retour sommaire](#)



CCI Dordogne Enseignement supérieur Hôtellerie – Restauration Institutionnel Luxe
Logo et charte graphique Édition

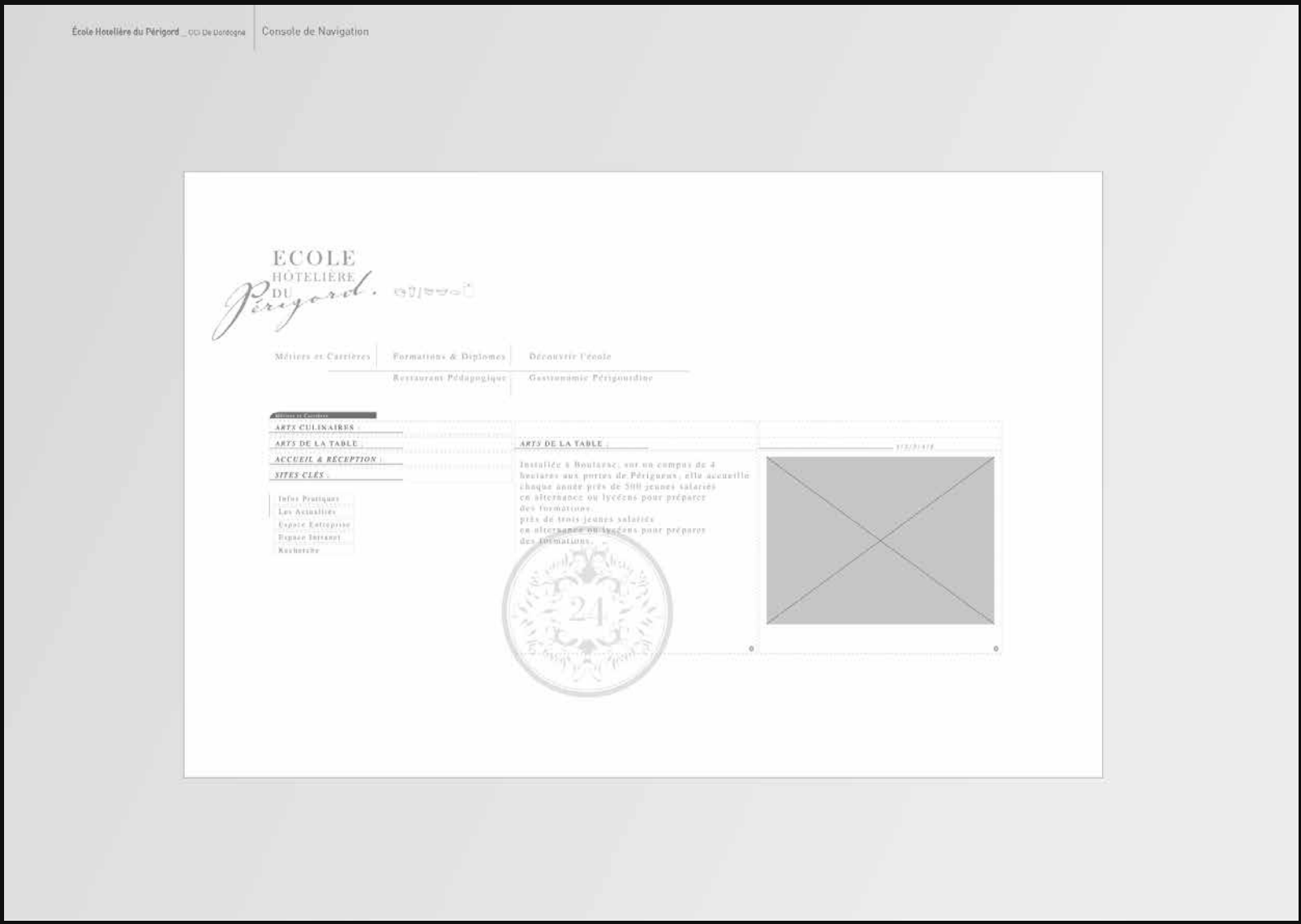
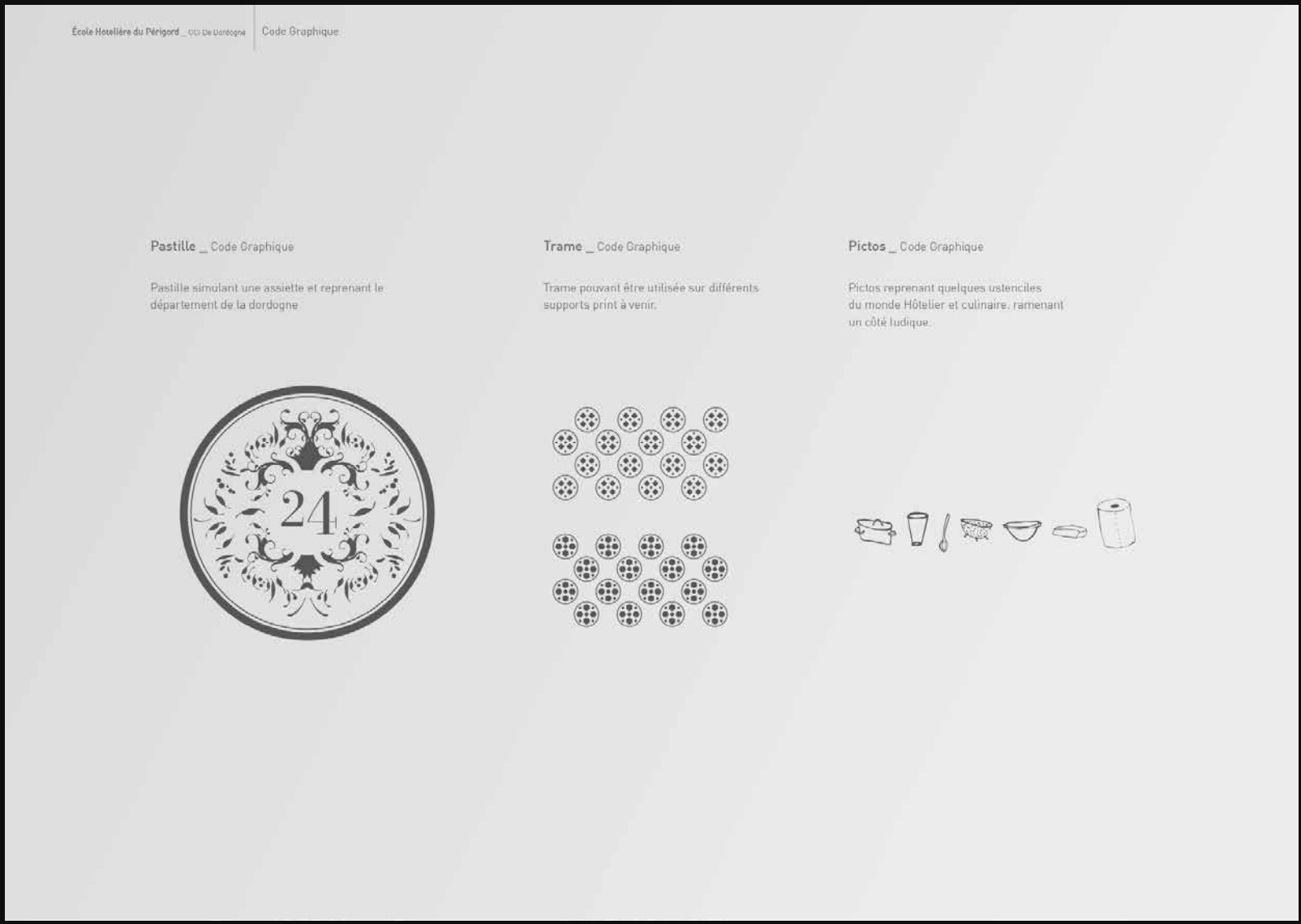
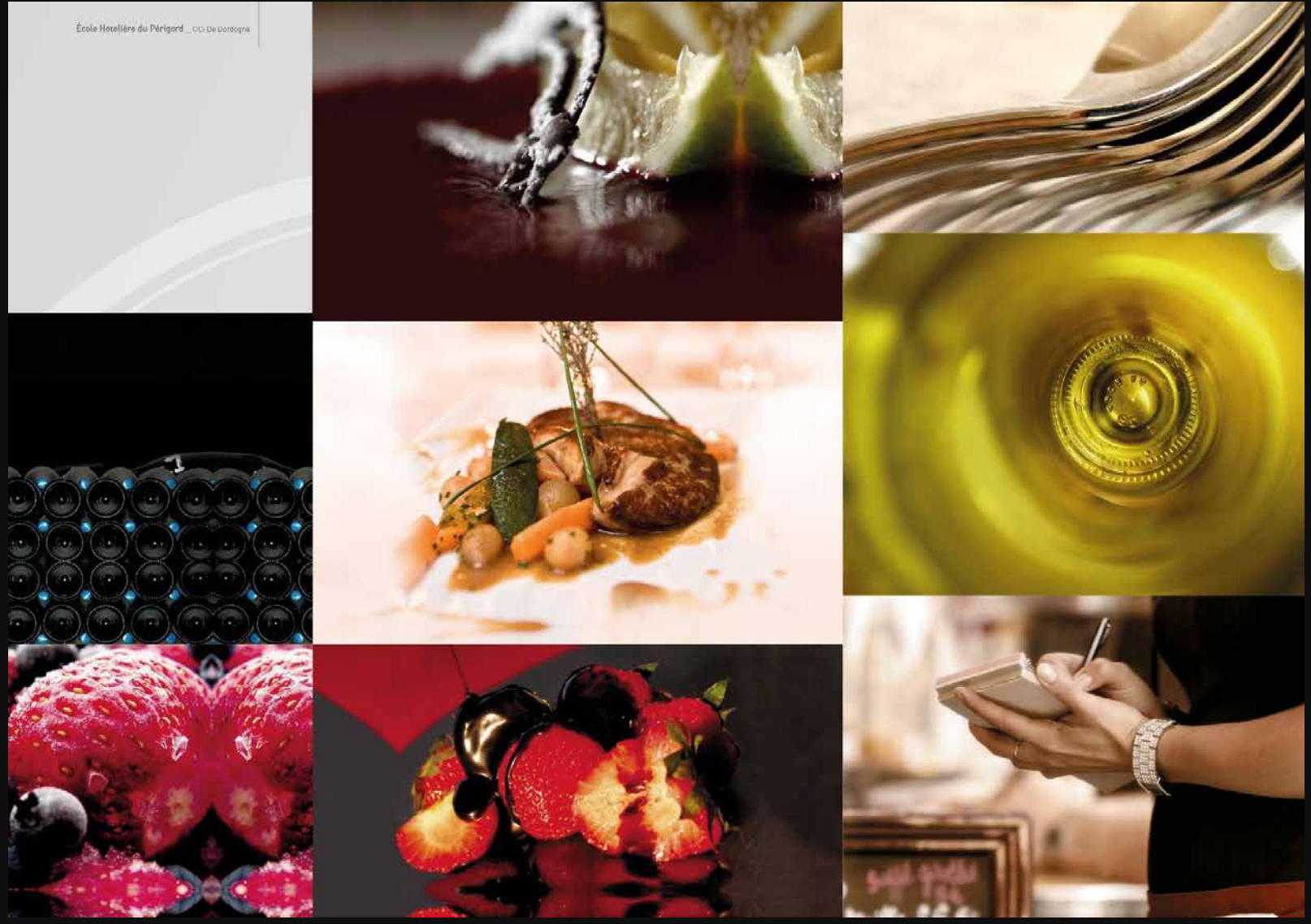
Chambre de Commerce et d'Industrie de Dordogne, création de l'identité visuelle de l'École Hôtelière du Périgord

La compétence s'acquiert par l'apprentissage

GraphikShaker remporte l'appel d'offre organisé par la CCI Dordogne pour la création de la nouvelle identité visuelle de l'École Hôtelière du Périgord. Nous sommes intervenus sur le design de la marque, la signature typographique, la réalisation d'illustrations, ainsi que sur de nombreux supports imprimés (le site est actuellement en cours de développement technique).

ecoles.dordogne.cci.fr





École Hôtelière du Périgord _ co de europe

Page de Garde

Page _ Animation flash

Un défilement d'images accompagne la composition de la page de garde avec une animation typographique



École Hôtelière du Périgord _ co de europe

Page de Garde

Page accès à la console de navigation _
Choix photos à définir.



École Hôtelière du Périgord _ co de europe

Page intérieur du site

Page _ Métiers et carrières / Arts culinaires
Choix photos à définir.



École Hôtelière du Périgord _ co de europe

Page intérieur du site

Page _ Métiers et carrières / Arts de la Table
Choix photos à définir.



École Hôtelière du Périgord _ co de europe

Page intérieur du site

Page _ Métiers et carrières / Accueil & Réception
Défilement des menus



École Hôtelière du Périgord _ co de europe

Fiche Technique





[Retour sommaire](#)



SDS Industrie Industrie Édition Plaque

SDS Industrie, création du design des nouvelles plaquettes produits

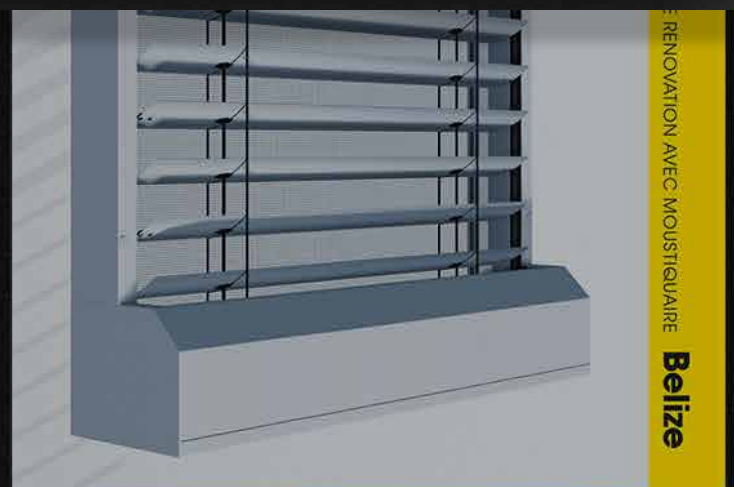
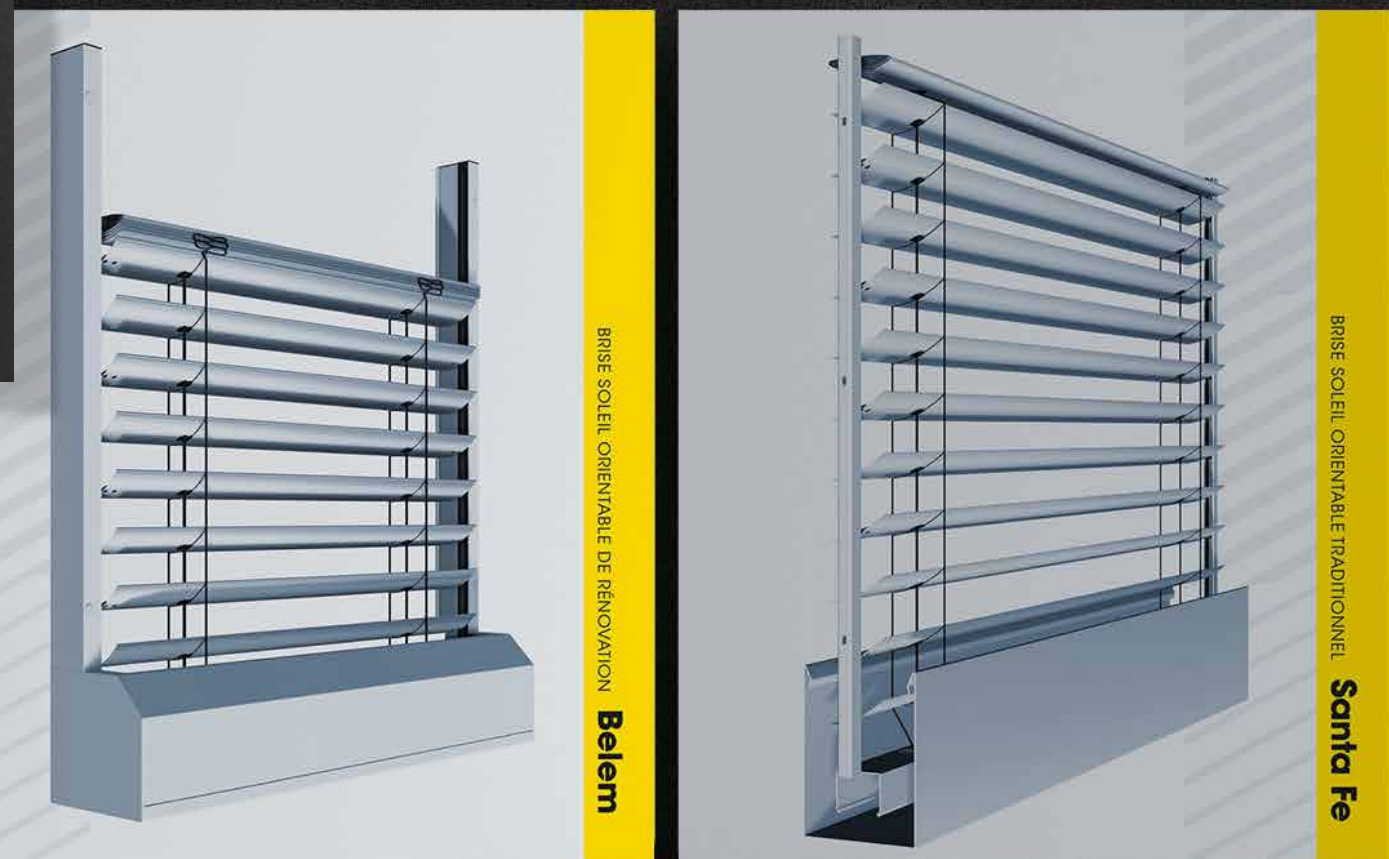
À volets tirés !

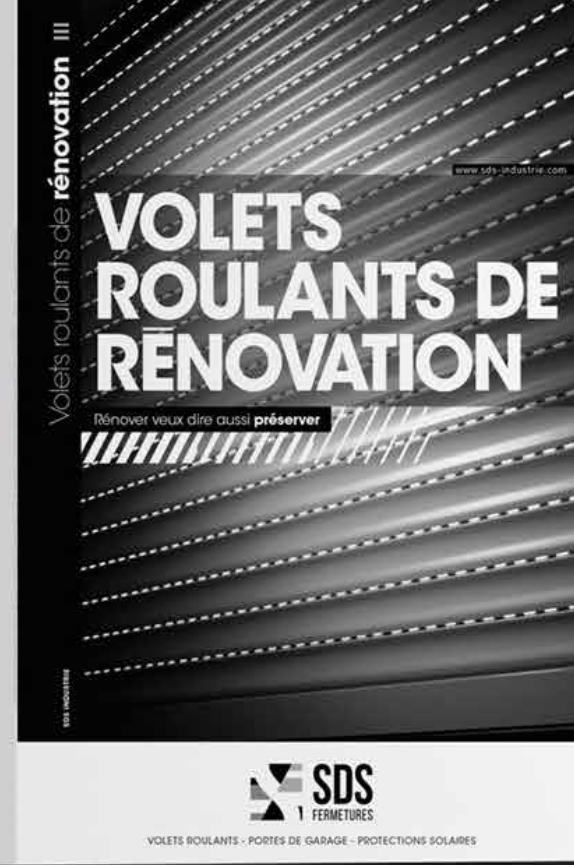
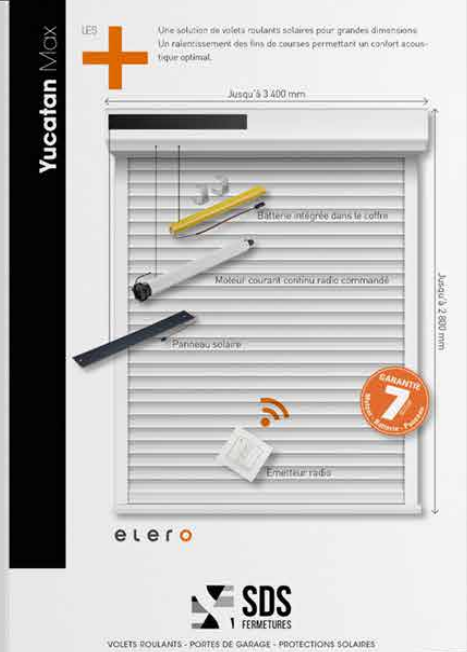
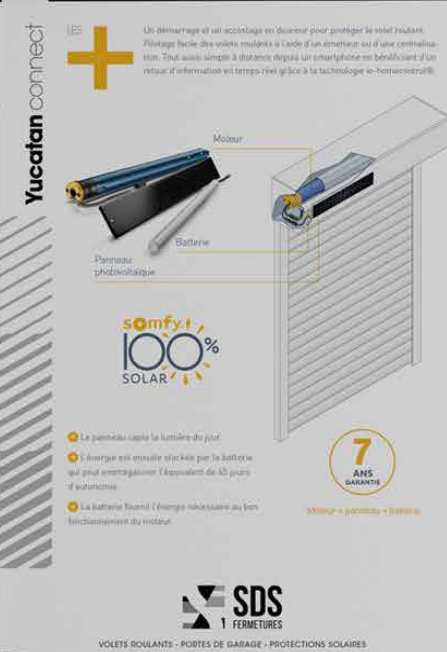
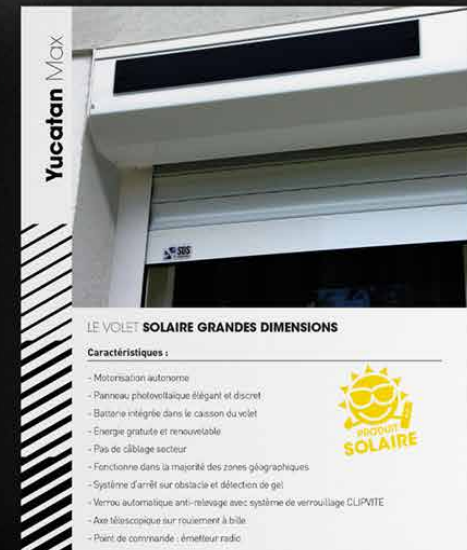
Nouveaux codes graphiques, nouvelles plaquettes produits ! GraphikShaker élabore quatre nouvelles plaquettes format A5, présentant les gammes « Volets roulants de rénovation » (4 volets), « Brise soleil orientable » (3 volets), « Portes de garage enroulables » (3 volets) , et « Volets roulants bloc baie » (2 volets).

Précision exigée sur les formes de découpe !

sds-industrie.com









[← Retour sommaire](#)

france•tv

France TV Motion Design

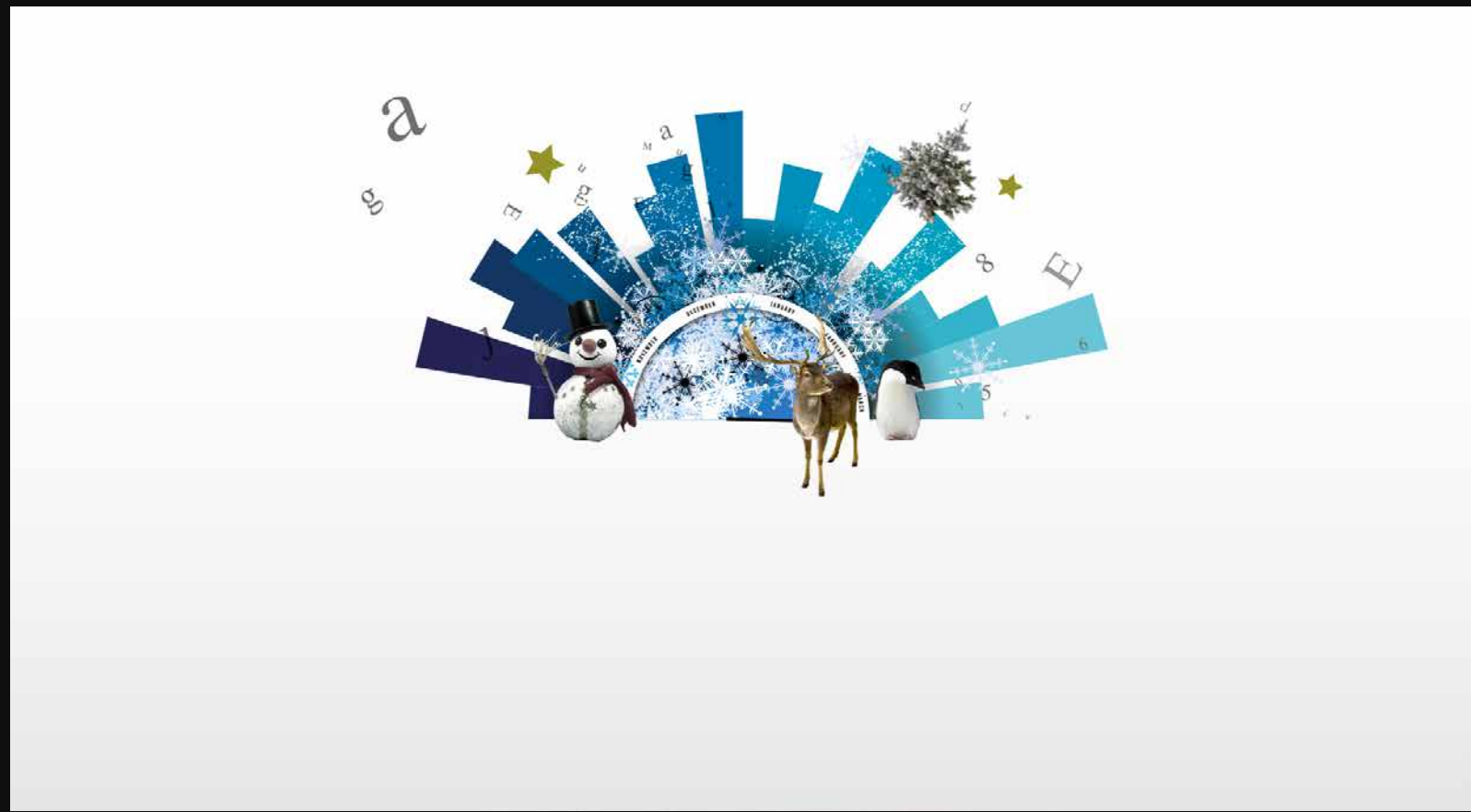
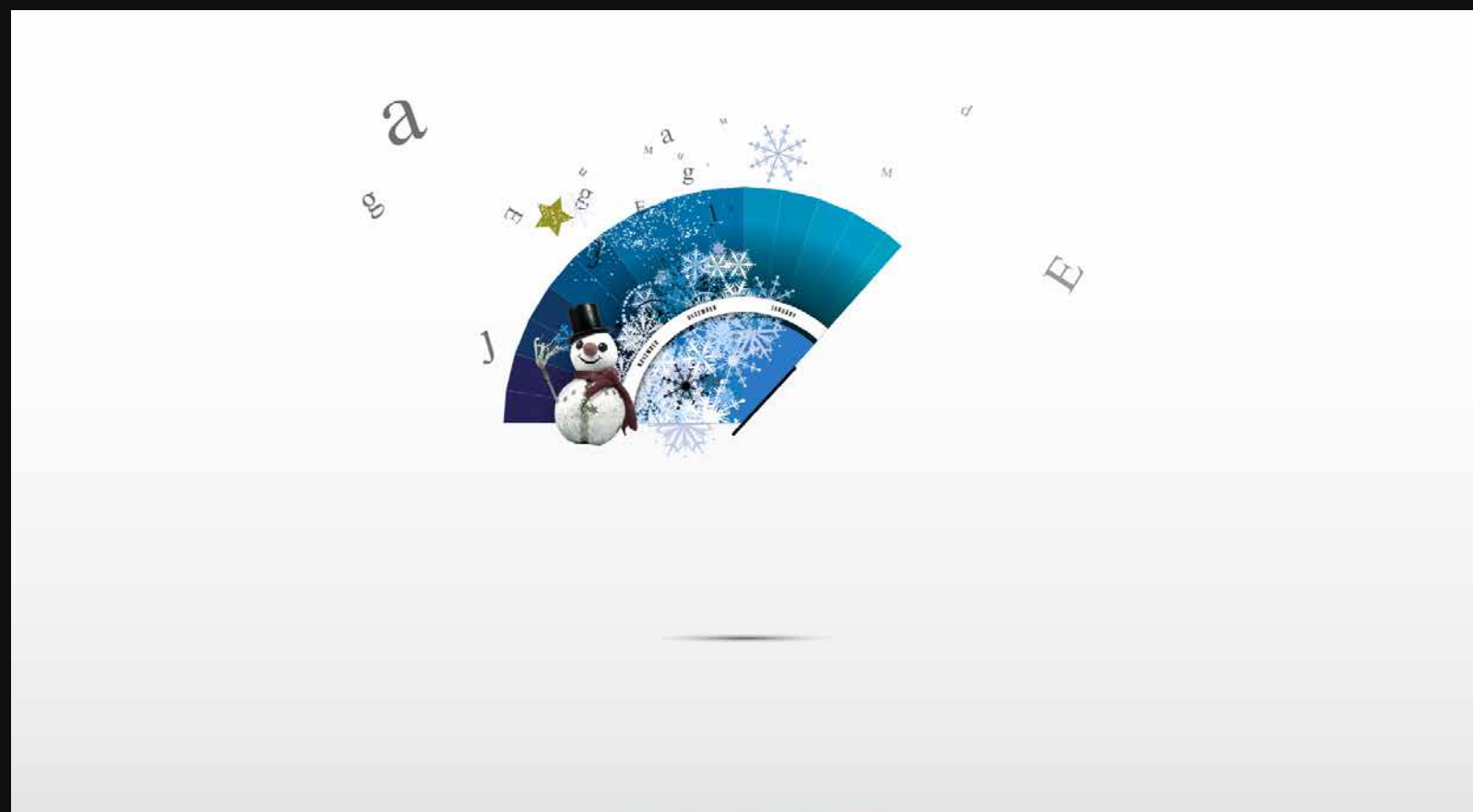
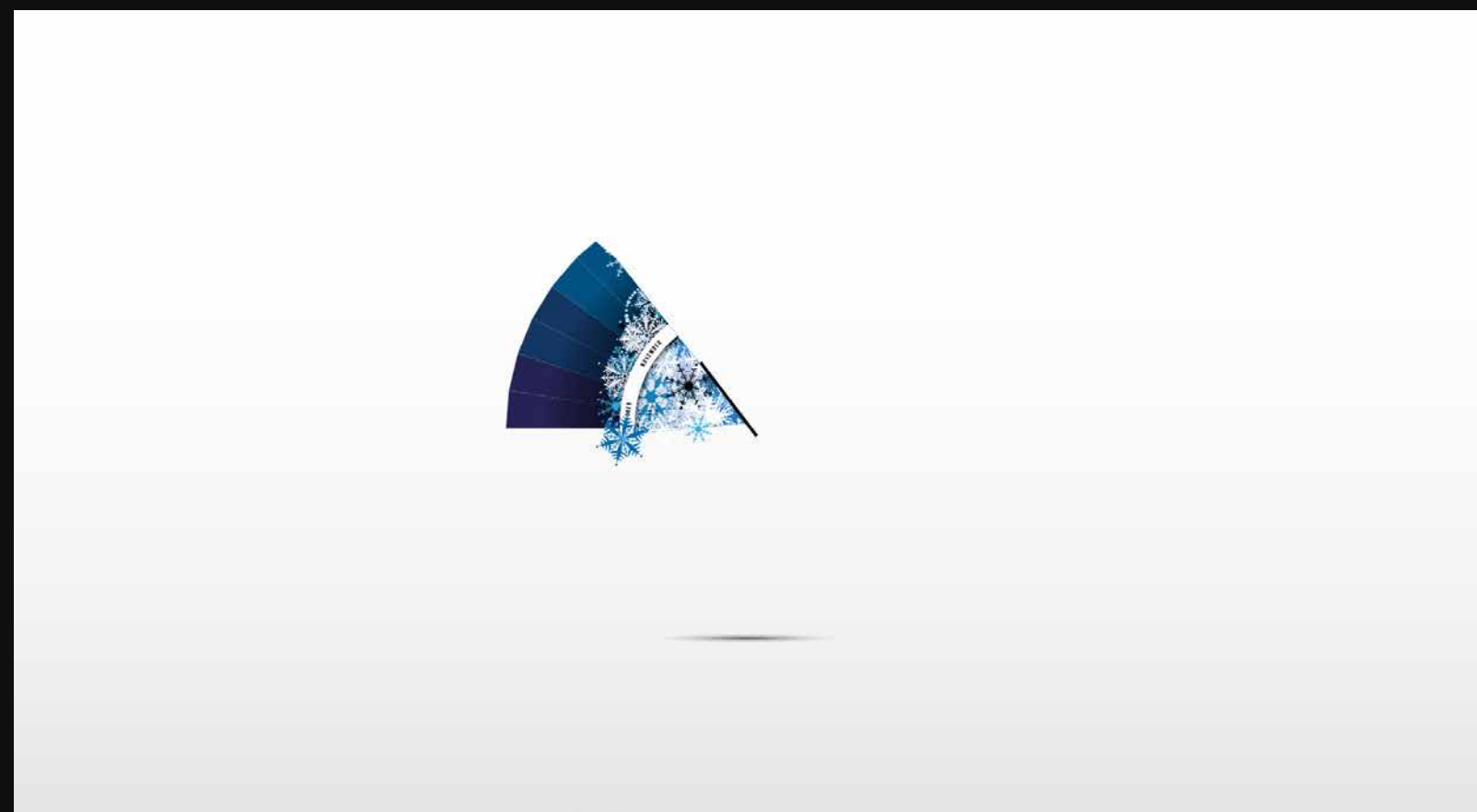
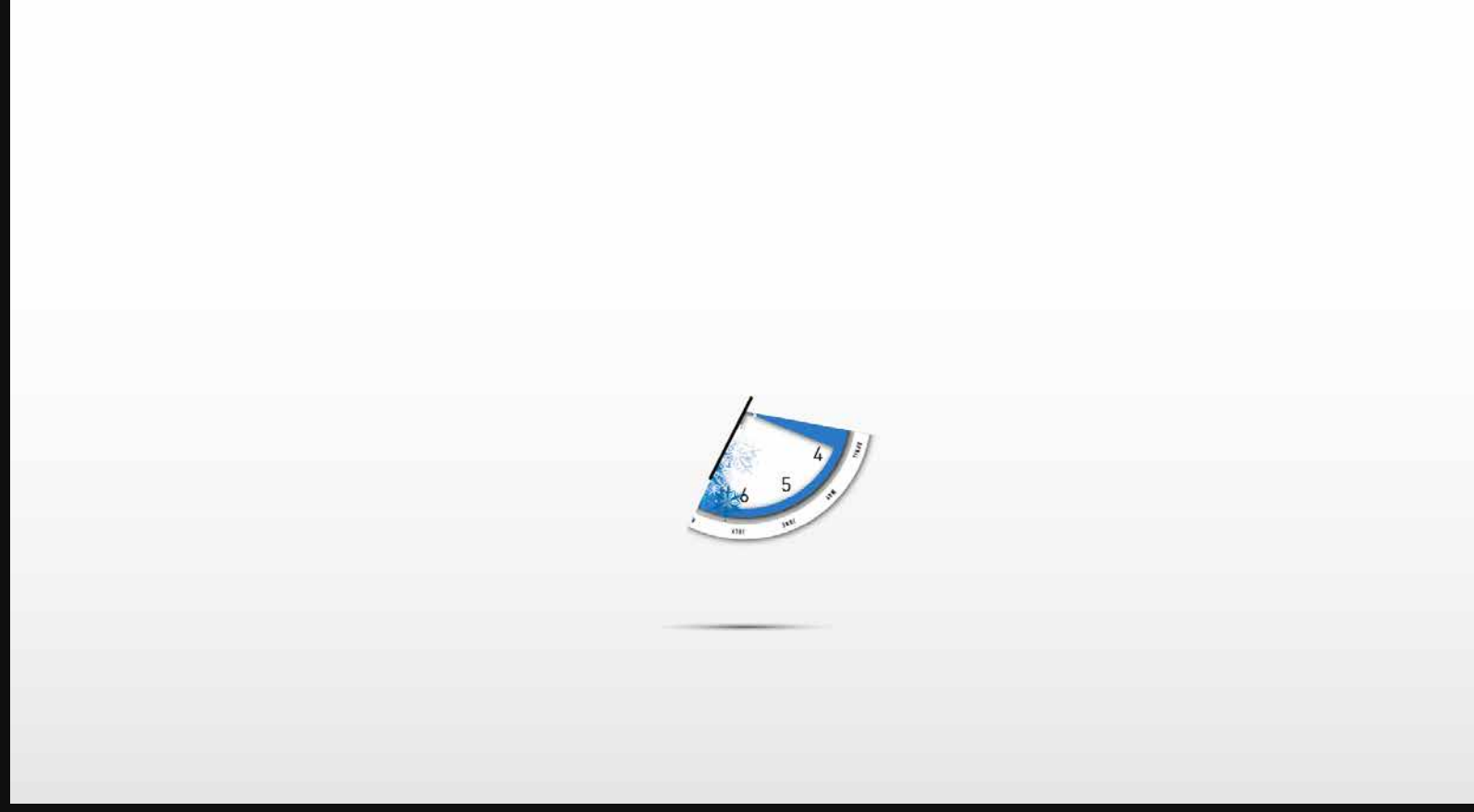
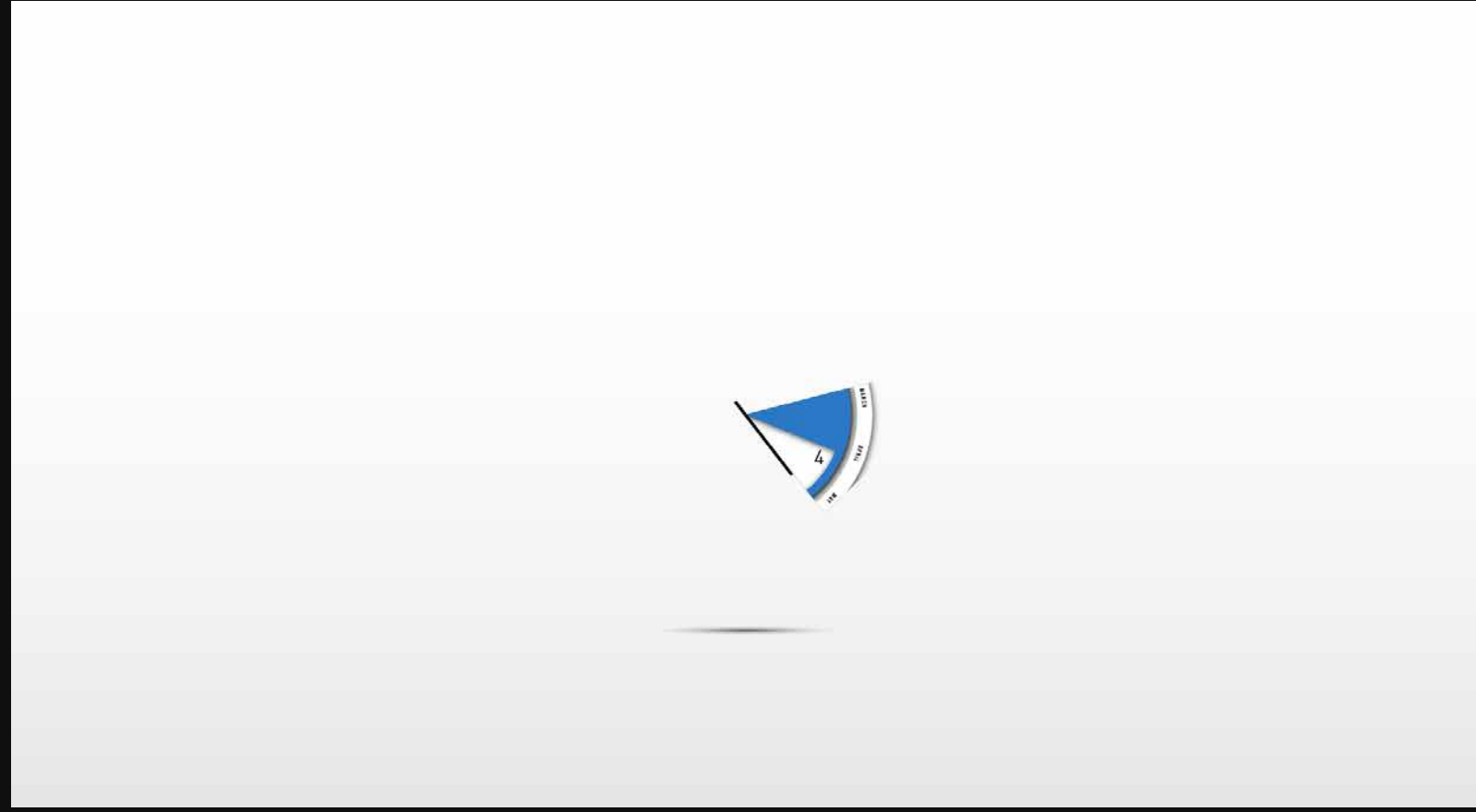
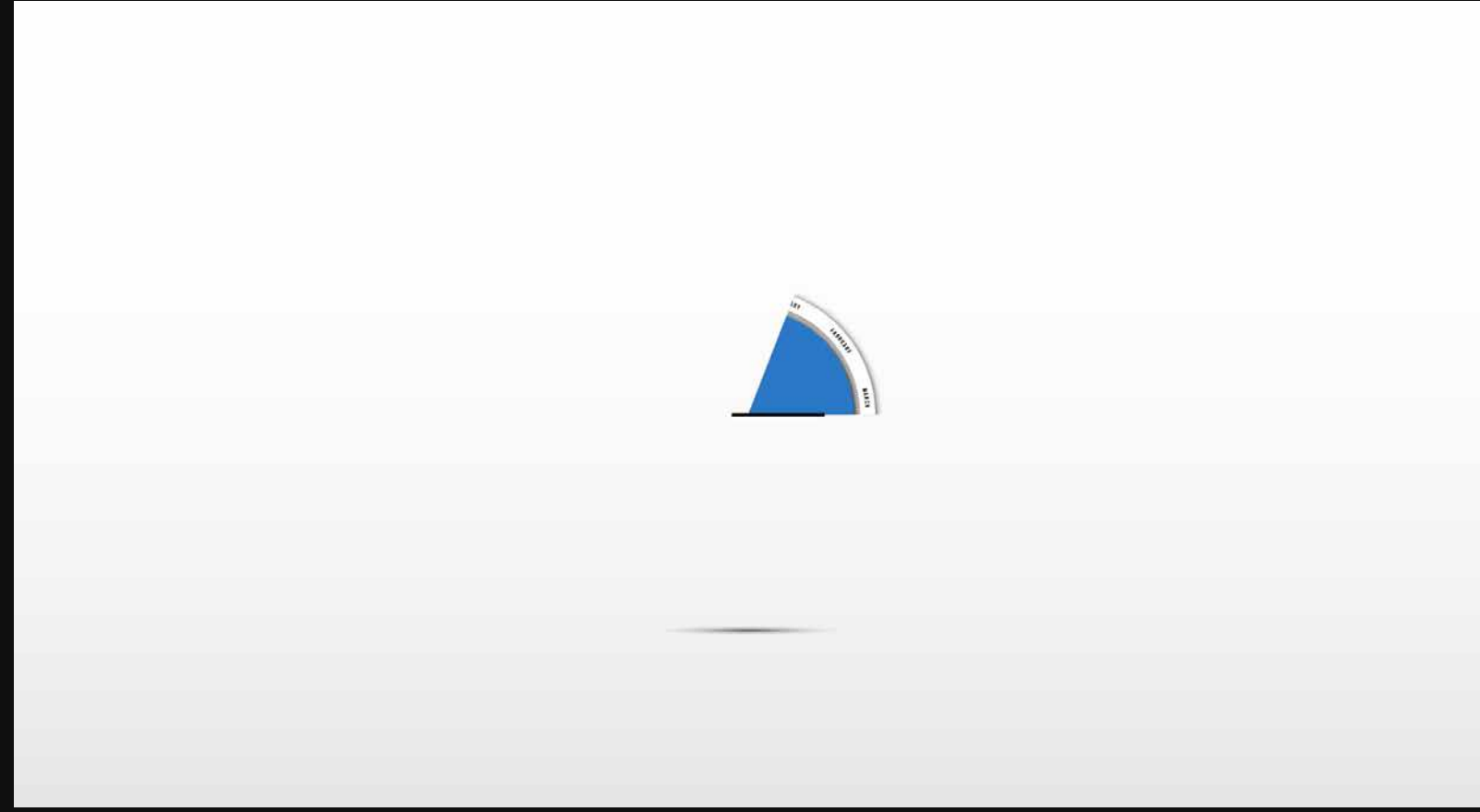
France TV, clip sur la programmation des jeux du soir, habillage tv (V. 2)

Vive le vent...

En collaboration avec Maképrod, GraphikShaker est mandaté pour l'élaboration de différentes pistes créatives afin d'être utilisées par France 3 pour la réalisation de ses clips de présentation des jeux du soir.

france.tv







[← Retour sommaire](#)



All around the Wine **ECE Bordeaux** **Culturel** **Enseignement supérieur** **Événementiel**
Vin et spiritueux **Affiche**

ECE Bordeaux, All around the wine 2009, affiche de l'événement

À boire et à manger !

L'affiche pour la manifestation All around the Wine 2009 ! thématique de cette cinquième édition (déjà !) : le vin et la gastronomie.

→

ALL AROUND THE WINE

THE NIGHT SCHOOL OF WINE PRESENTS BORDEAUX 19 NOVEMBRE A PARTIR DE 17H H16

PRE-VENTE 4 EUROS SUR PLACE 6 EUROS NOMBRE DE PLACES LIMITE

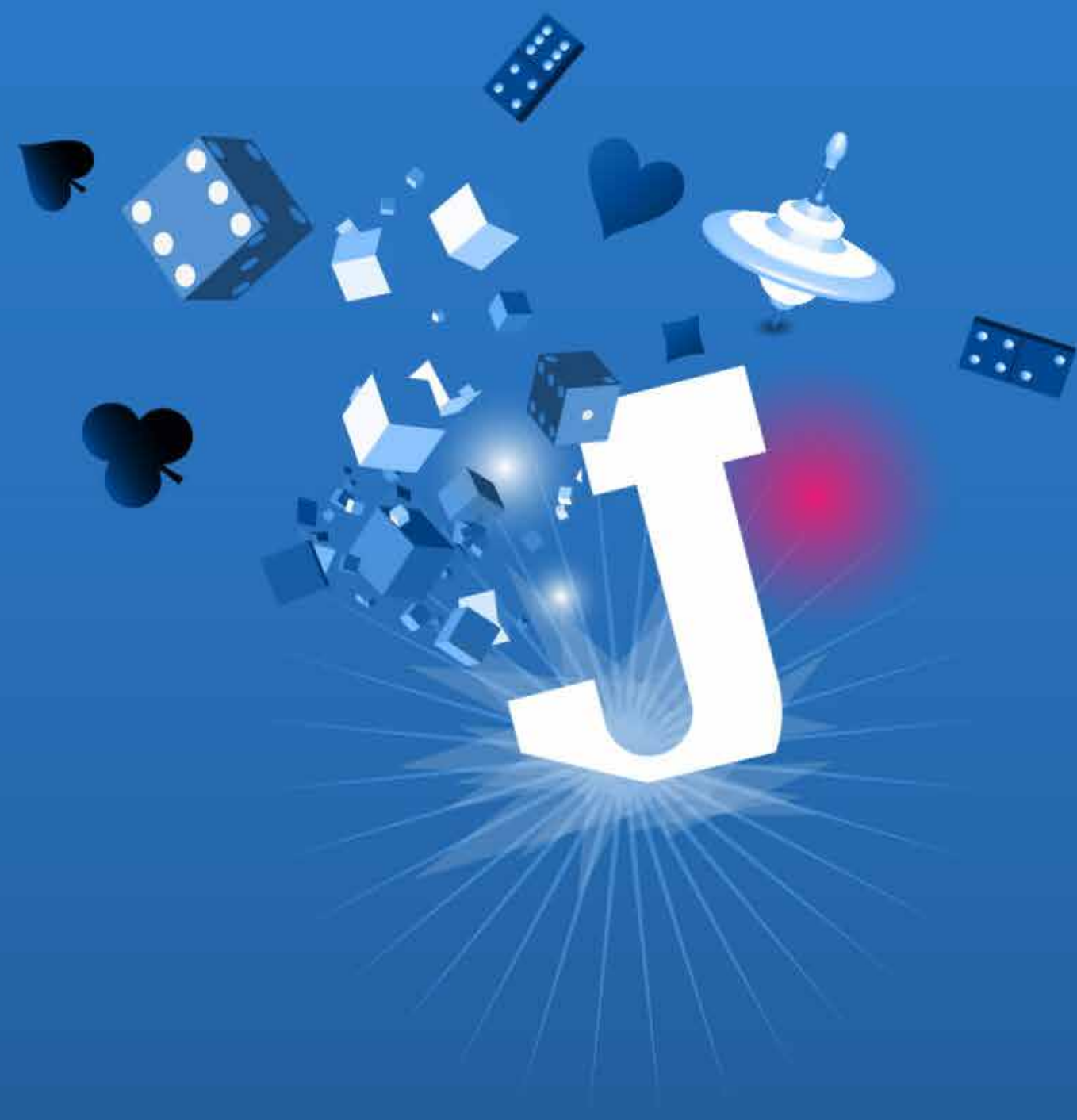
2009 ECE BORDEAUX CINQUIEME EDITION

ECE
Ecole de Commerce Européenne
BORDEAUX - LYON
INSEEC

CHATEAU CANET

SMAZEUILH | négoce de vins





france•tv

France TV Motion Design

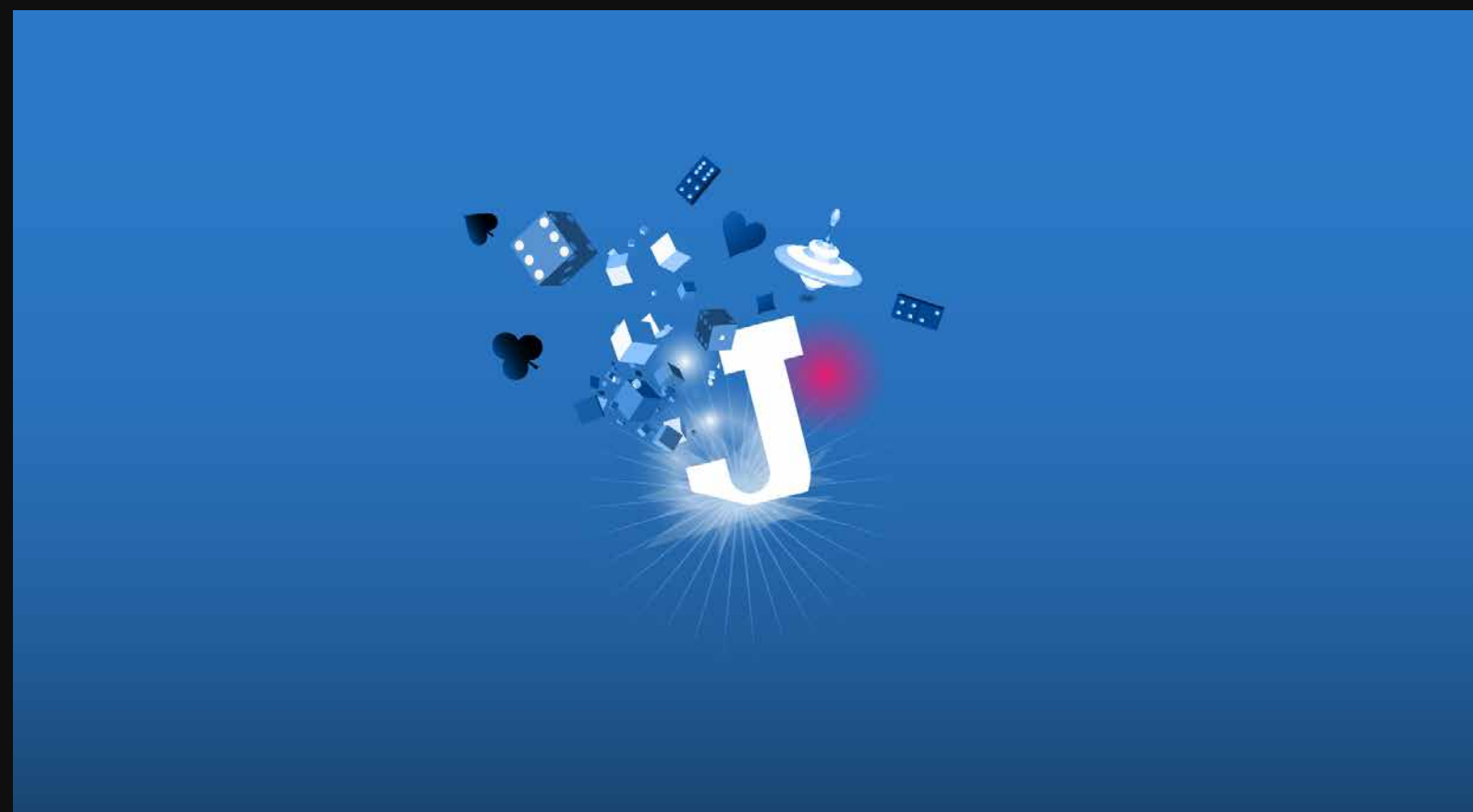
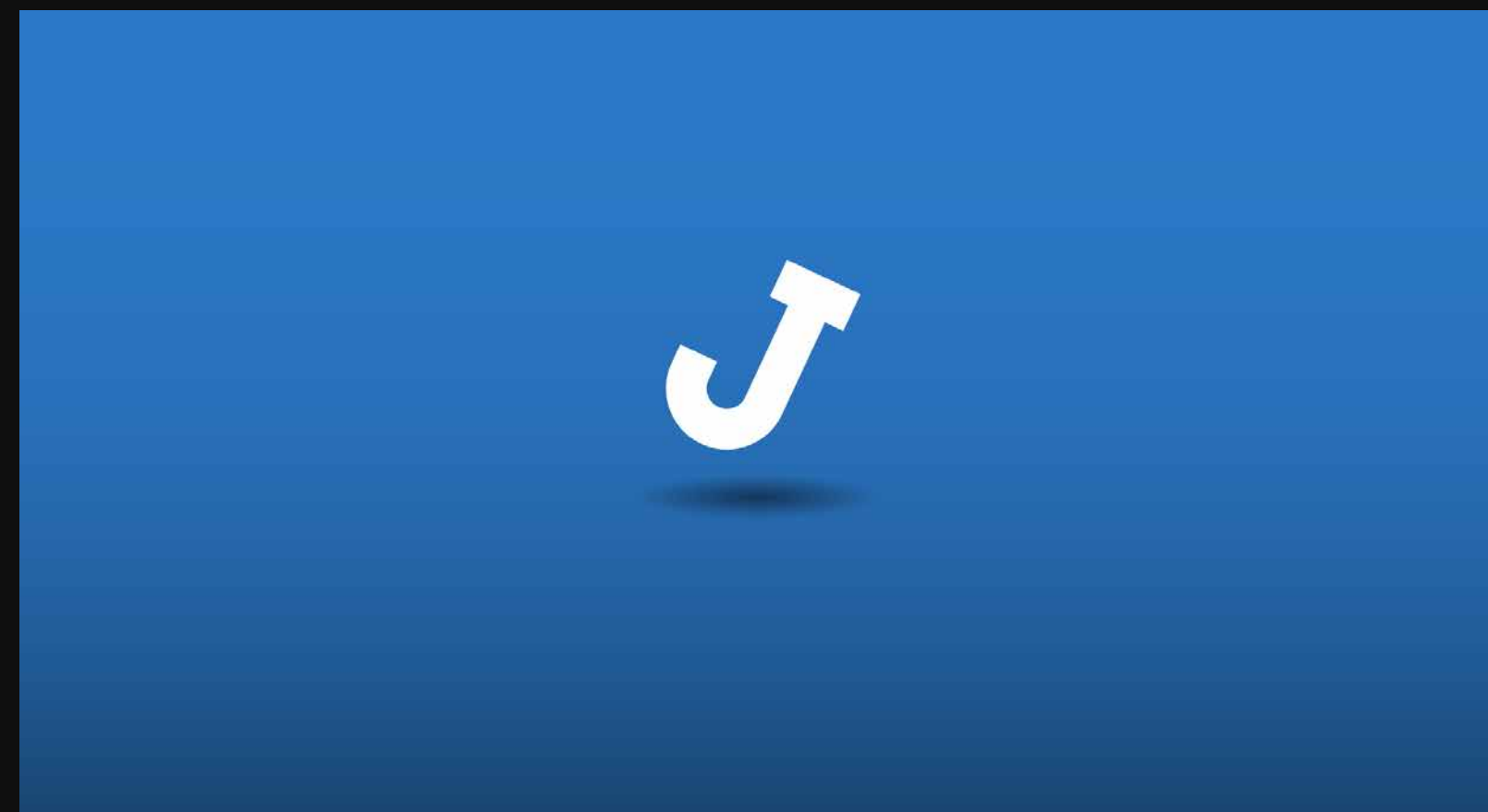
France TV, clip sur la programmation des jeux du soir, habillage tv (V. 1)

Voyelle, consonne, voyelle...

En collaboration avec Maképrod, GraphikShaker est mandaté pour l'élaboration de différentes pistes créatives afin d'être utilisées par France 3 pour la réalisation de ses clips de présentation des jeux du soir.

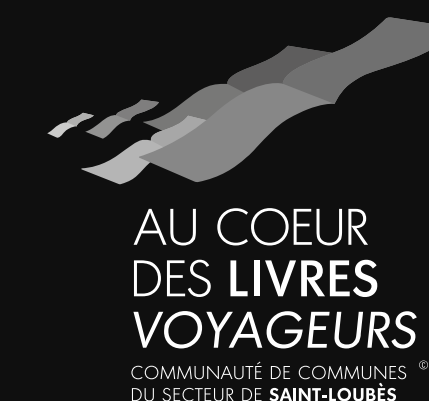
france.tv







< Retour sommaire



Communauté de Communes de St-Loubès Littérature Culturel Événementiel Institutionnel Affiche
Logo et charte graphique Édition Illustration Plaque

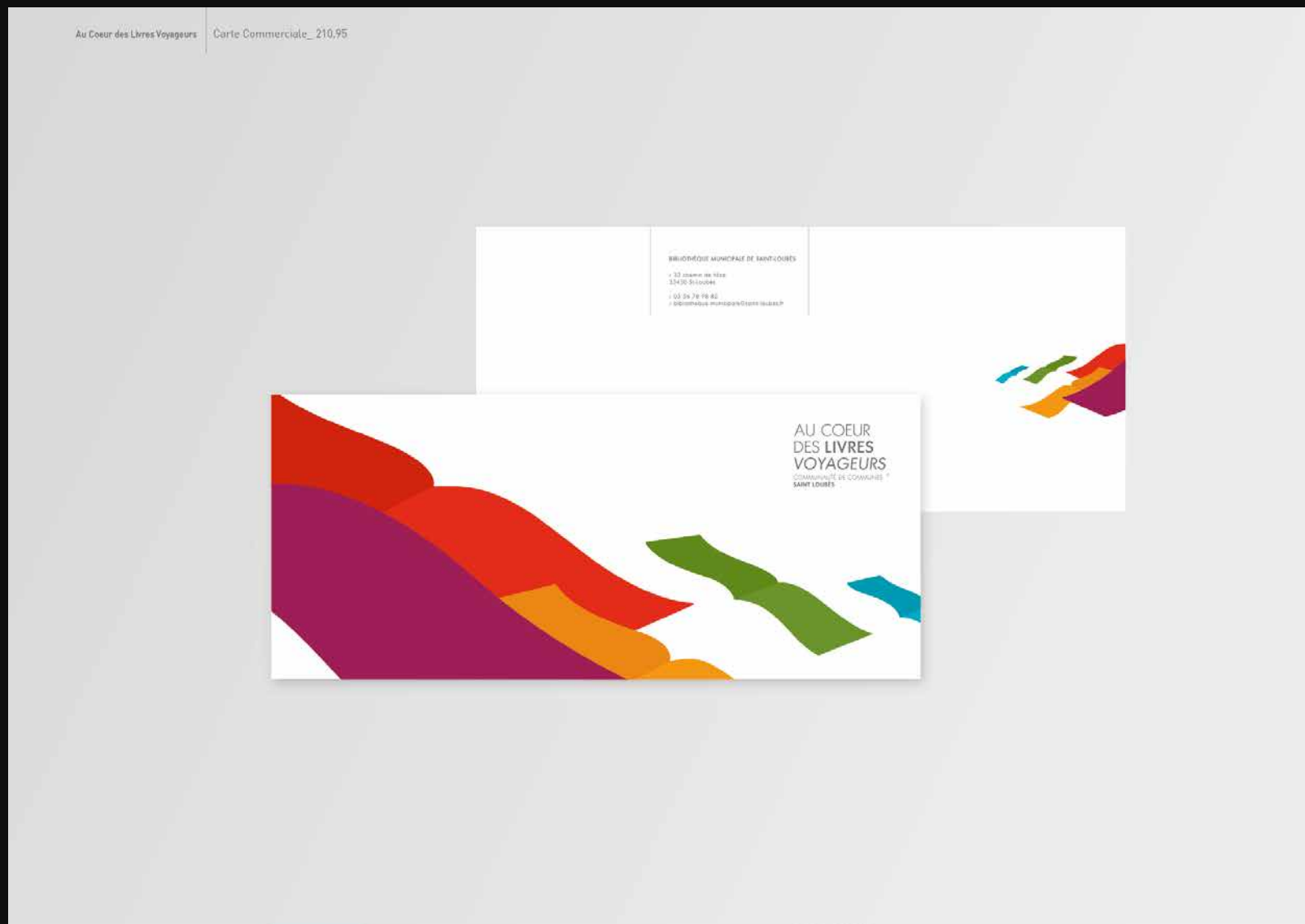
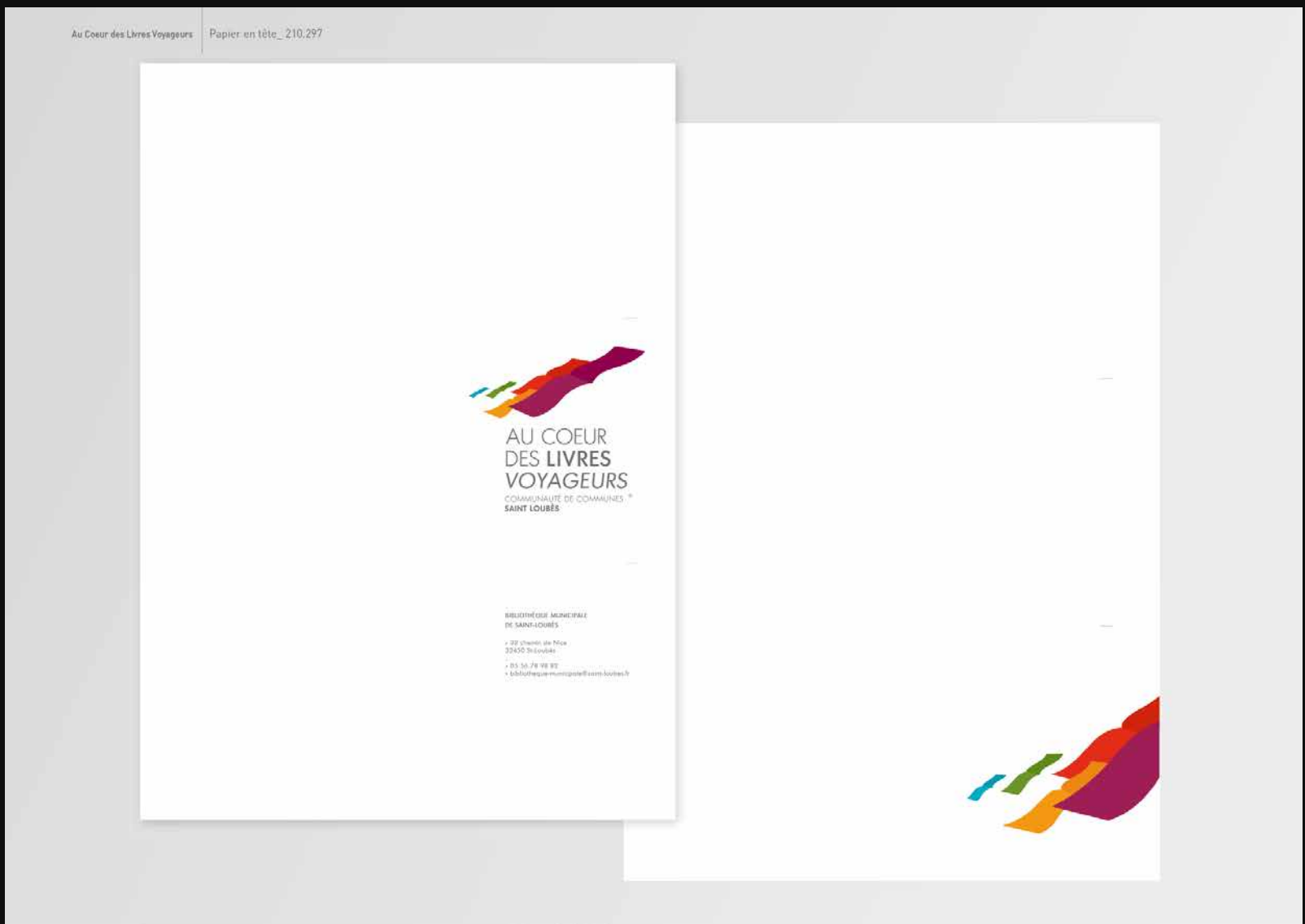
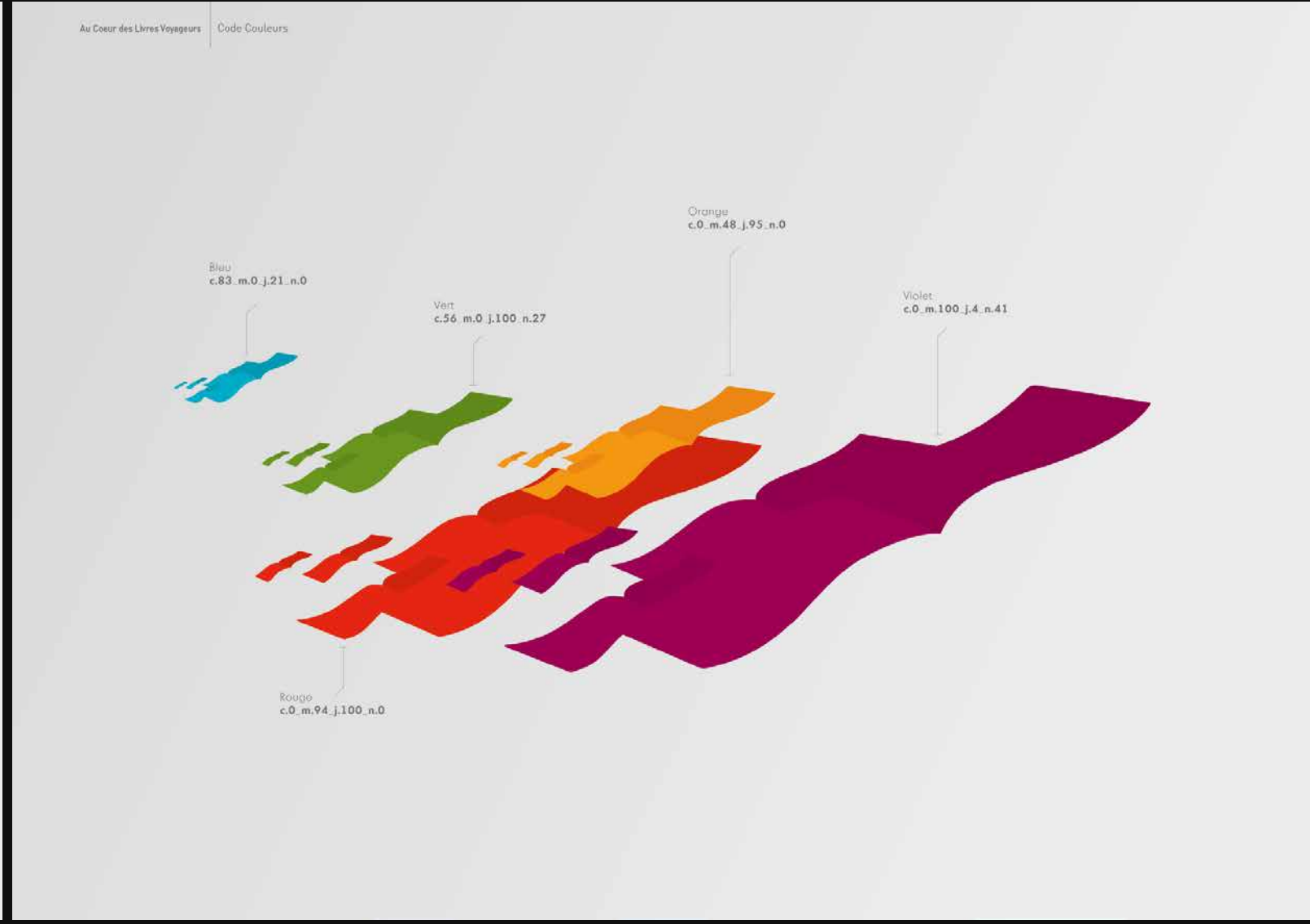
Festival « Au cœur des livres voyageurs », logo, illustration et édition, CdC du Secteur de St-Loubès

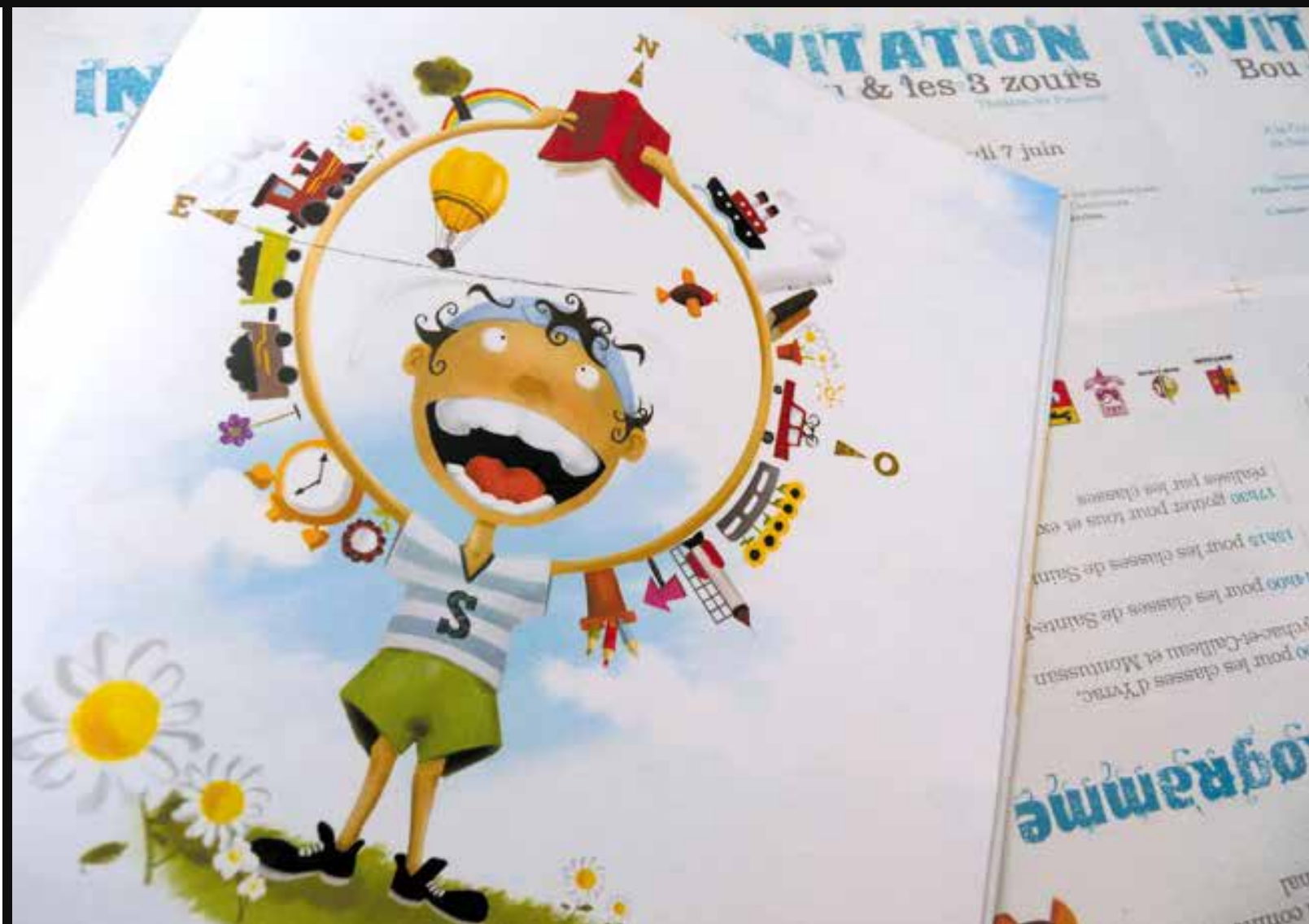
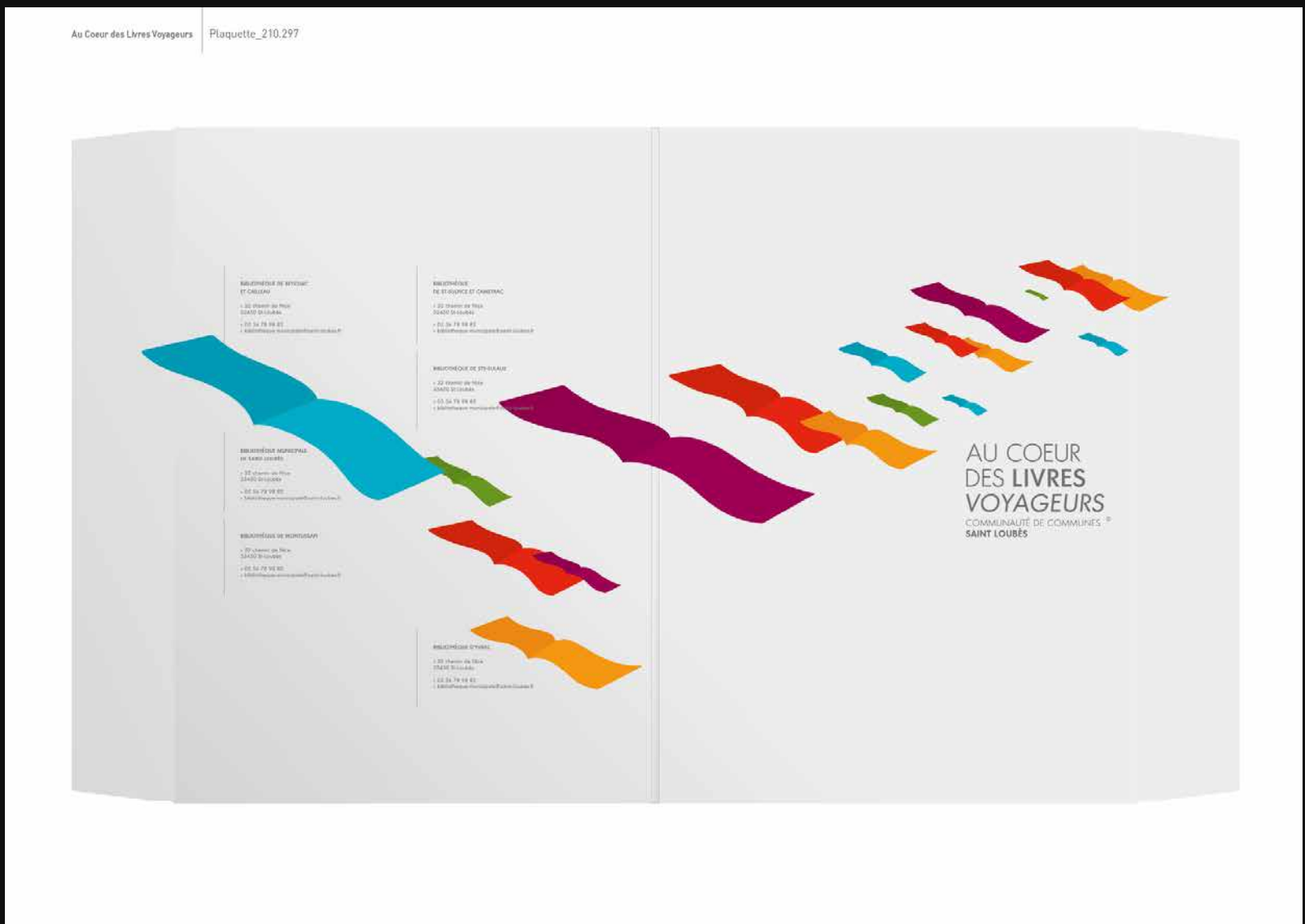
Dessine-moi un voyage...

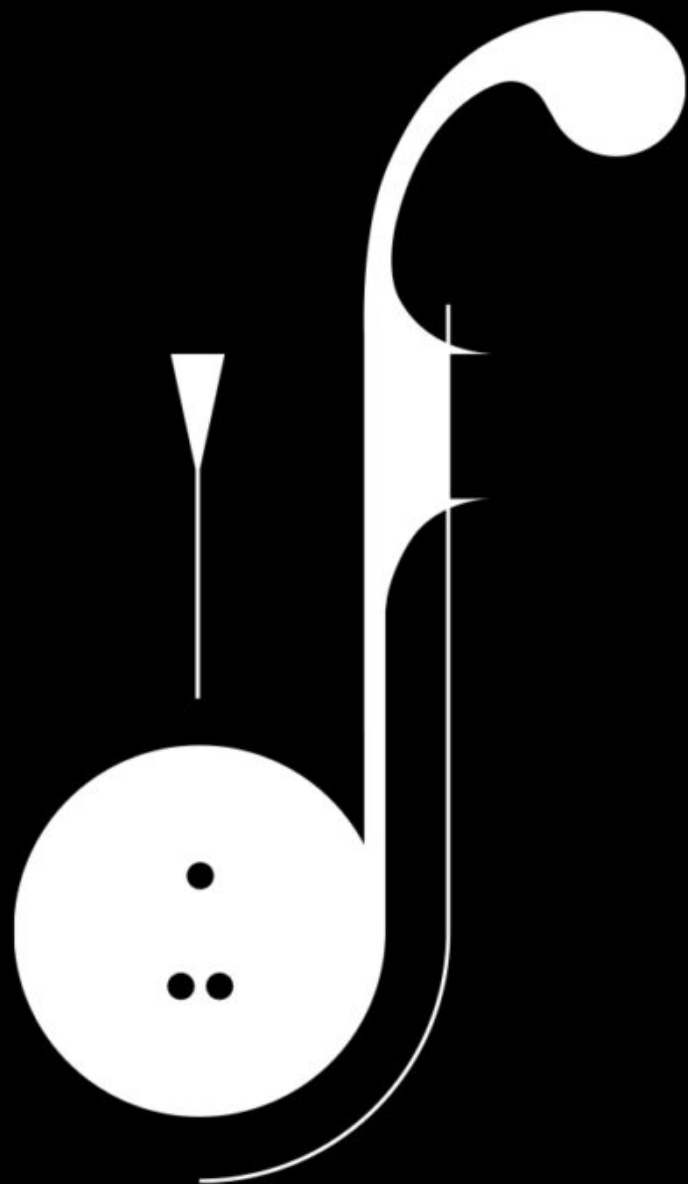
Création du logo « Au cœur des livres voyageurs » pour le groupe de travail des bibliothèques et médiathèques de la communauté de communes organisant les événements des « Comités de lecture » à destination des élèves d'écoles primaires. Création d'une illustration générique pour la communication de l'événement, d'une invitation et du livret du « Comité de Lecture » (40 pages).

cdcsaintloubes.fr









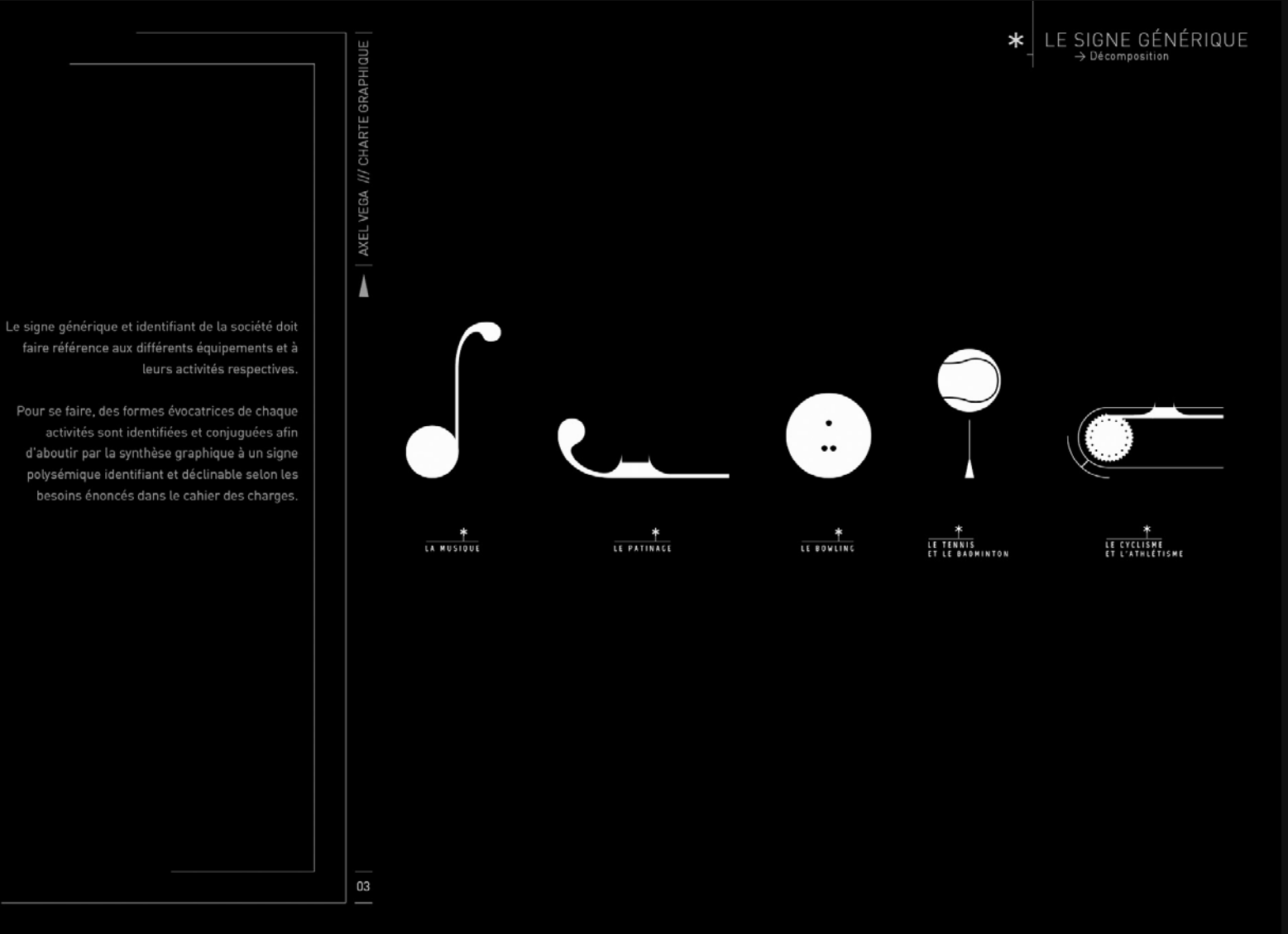
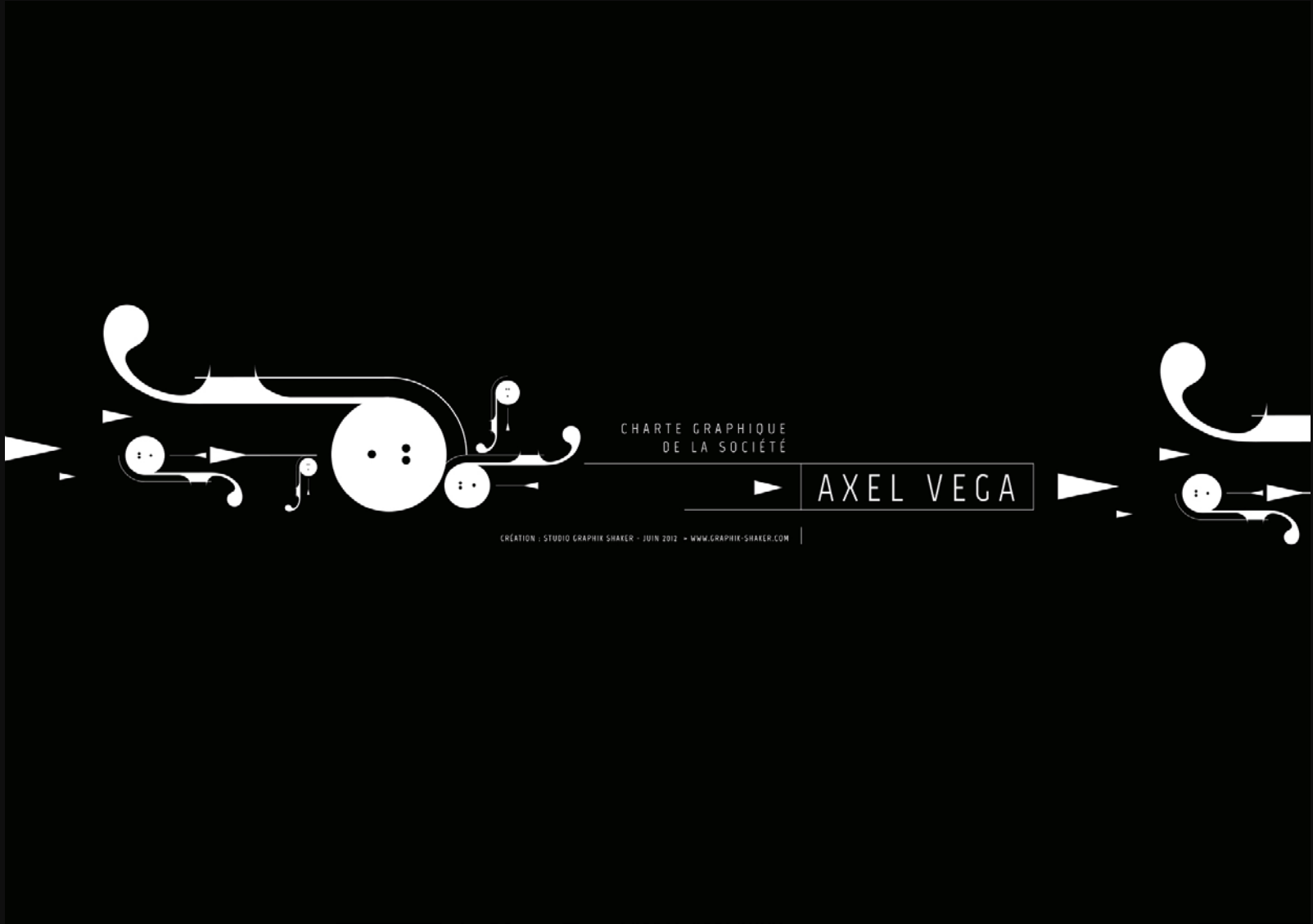
Axel Vega Patinoire de Bordeaux Événementiel Musique Sport Logo et charte graphique

Axel Vega, Patinoire de Bordeaux, création du logotype et de la charte graphique

Du sport et de la musique !

Le travail de GraphikShaker est choisi par la société AXEL VEGA pour la conception de l'ensemble de sa nouvelle identité ! La société AXEL VEGA gère les principaux équipements sportifs et de spectacles de la Mairie de Bordeaux : Patinoire de Bordeaux, Bowling et Tennis-Badminton de Bordeaux Mériadeck et le Stadium Vélodrome de Bordeaux-Lac. Au programme : logos, charte graphique, affiches abribus, affiche 4×3m, dépliants, flyers... L'équipe du service communication d'AXEL VEGA a même eu la chance (immense !) de profiter d'une formation de deux journées dispensée par GraphikShaker !







* | Le Logotype de la
Patinoire de Bordeaux Mériadeck

AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

Le logotype de la Patinoire de Bordeaux Mériadeck est composé de trois éléments indissociables qui ne peuvent être modifiés, déplacés ou altérés : le symbole graphique, le nom « Patinoire », et la dénomination « Bordeaux Mériadeck ».

Les proportions, couleurs et la composition des ces trois éléments sont immuables.

Le logotype, tel qu'il est défini, s'applique sur tous les supports dans le respect de ses proportions, couleurs et règles définies dans ce dossier.

07



* LOGOTYPE PATINOIRE
→ principes généraux

AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

Dans le cadre de partenariat une structure graphique de co-branding a été mise en place.

La structure reprend les codes graphiques de la charte de manière à renforcer la visibilité du partenariat.

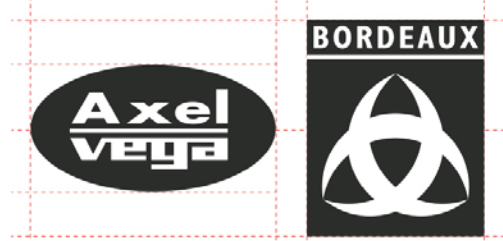
La structure est extensible selon le nombre de logos partenaires.

39

→ EXEMPLE DE CO-BRANDING



→ RAPPORT DE TAILLE ENTRE L'IDENTITÉ DE LA SOCIÉTÉ AXEL VEGA ET CELLE DE LA MAIRIE DE BORDEAUX

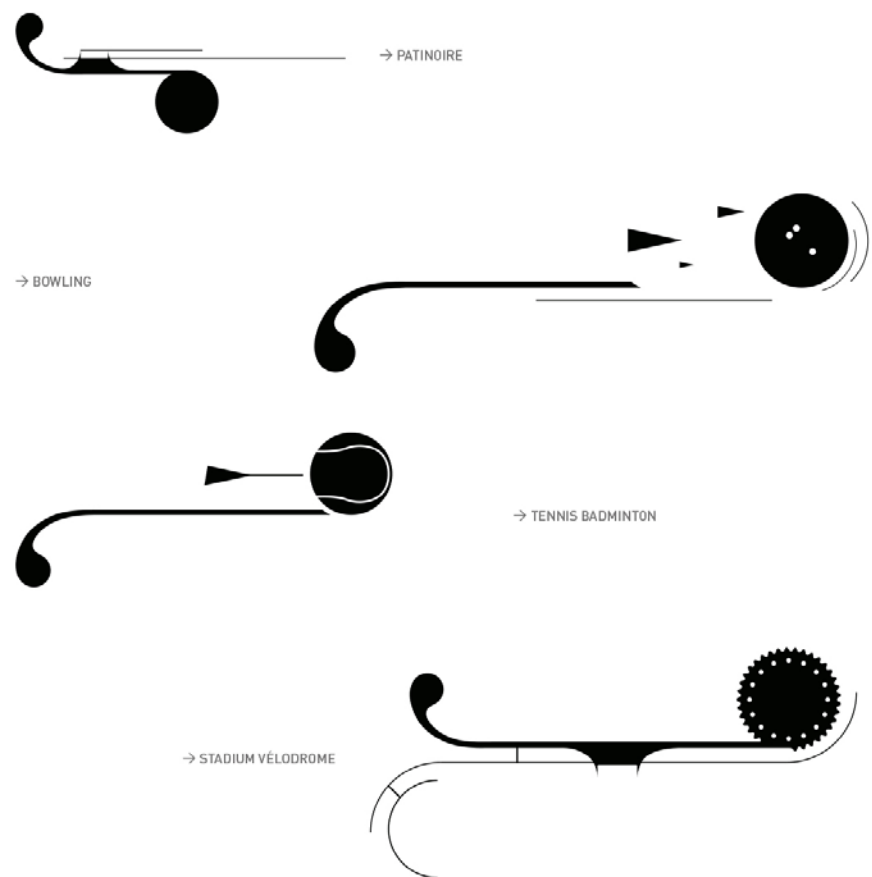


* LOGOTYPES
→ co-branding

AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

Afin de gagner un maximum d'efficacité et de cohérence au niveau de l'identité visuelle de la société, les éléments graphiques servant de base de travail pour les supports de communication visuelle sont directement issus des logotypes des équipements gérés par la société Axel Vega.

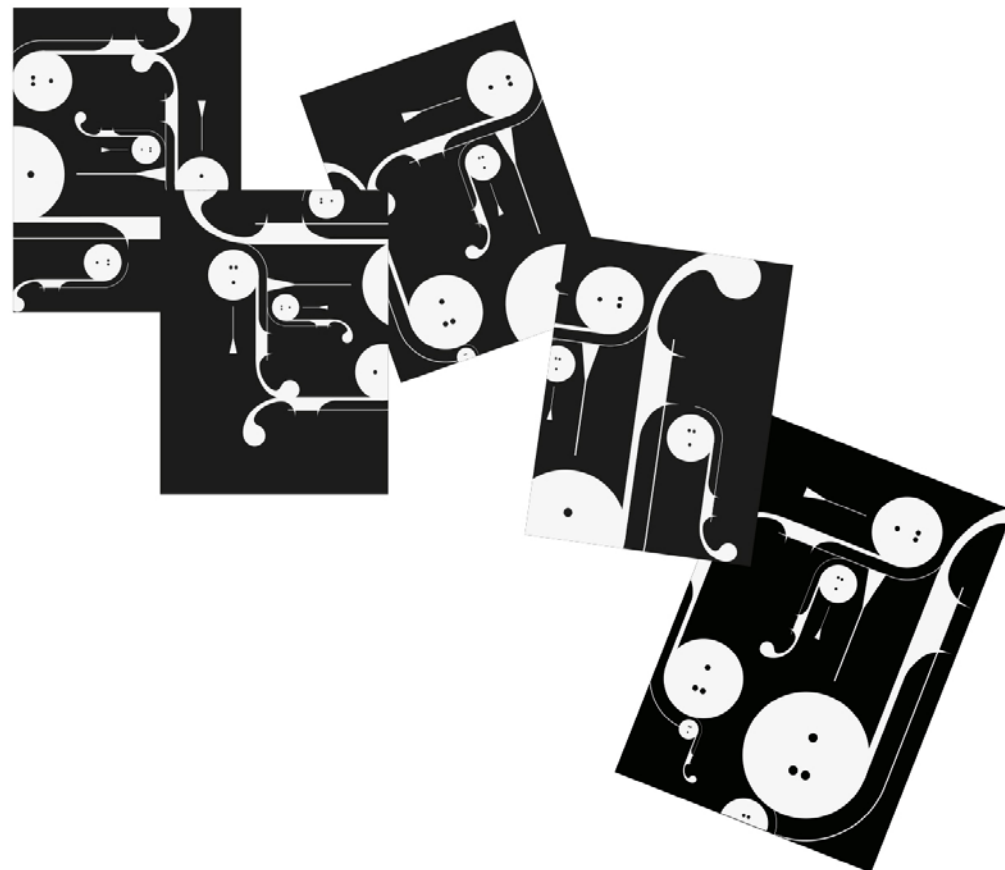
41



AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

Afin de gagner un maximum d'efficacité et de cohérence au niveau de l'identité visuelle de la société, les éléments graphiques servant de base de travail pour les supports de communication visuelle sont directement issus du symbole générique identifiant de la société Axel Vega.

42

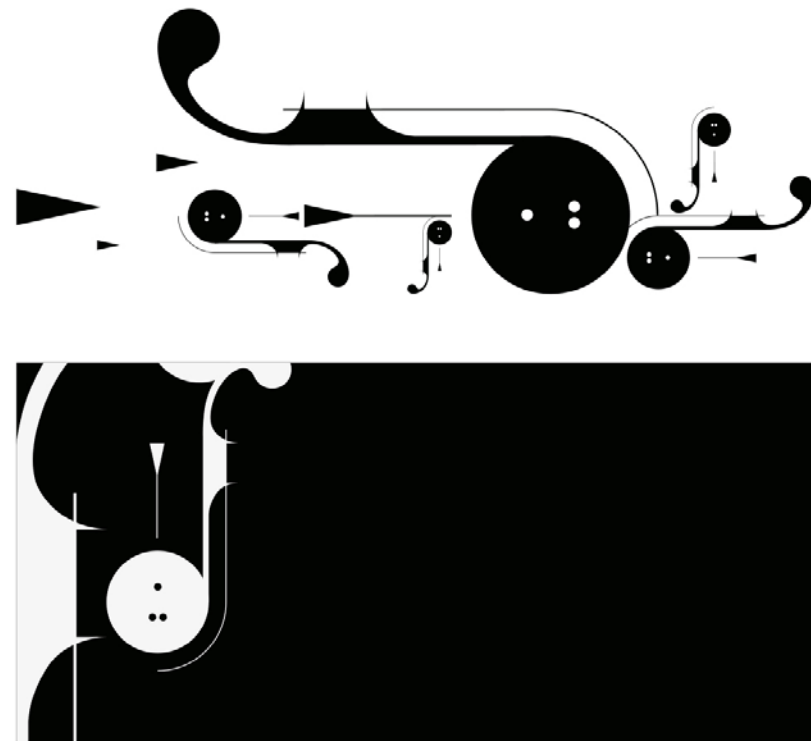


* LOGOTYPES
→ base de travail graphique

AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE

Afin de gagner un maximum d'efficacité et de cohérence au niveau de l'identité visuelle de la société, les éléments graphiques servant de base de travail pour les supports de communication visuelle sont directement issus du symbole générique identifiant de la société Axel Vega.

43



* LOGOTYPES
→ base de travail graphique



[← Retour sommaire](#)



[Axel Vega](#) [Patinoire de Bordeaux](#) [Événementiel](#) [Musique](#) [Sport](#) [Affiche](#) [Logo et charte graphique](#)

Axel Vega, Patinoire de Bordeaux, création des supports de communication

Du sport et de la musique ! (bis)

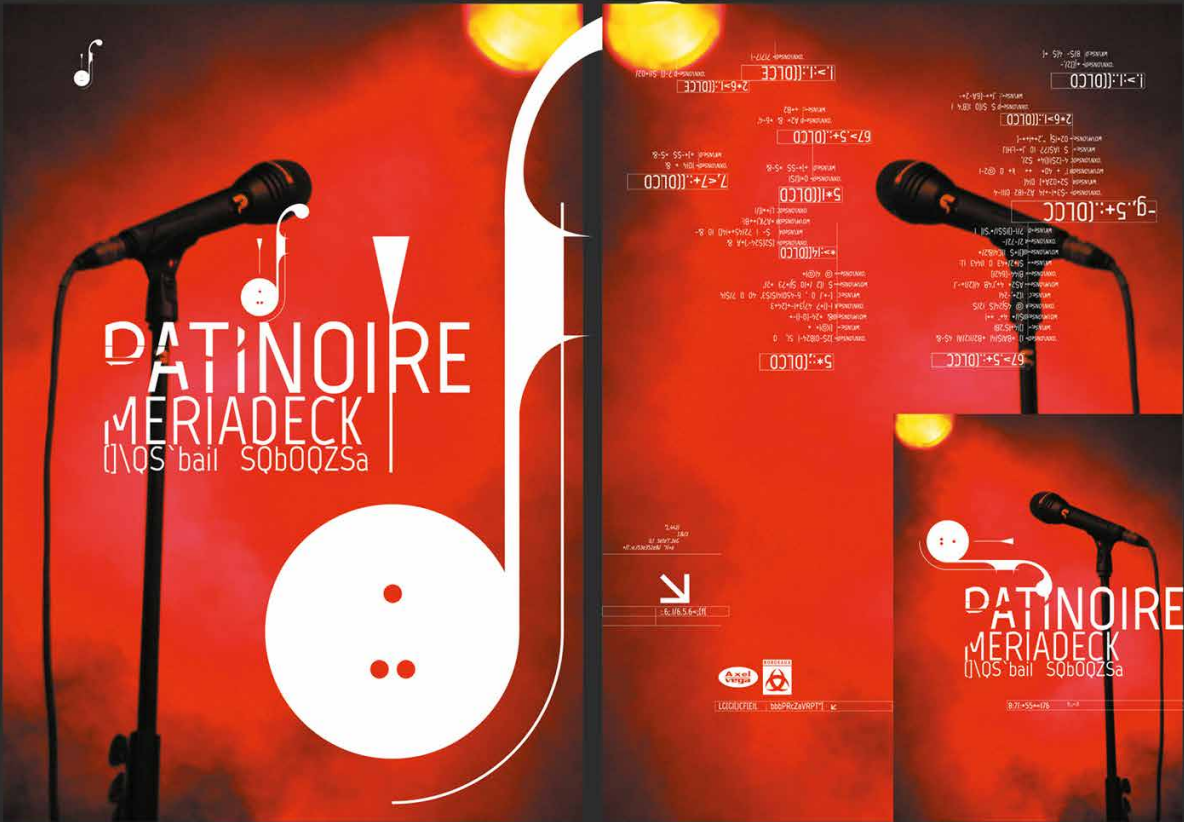
Le travail de GraphikShaker est choisi par la société Axel Vega pour la conception de l'ensemble de sa nouvelle identité ! La société Axel Vega gère les principaux équipements sportifs et de spectacles de la Mairie de Bordeaux : Patinoire de Bordeaux, Bowling et Tennis-Badminton de Bordeaux Mériadeck et le Stadium Vélodrome de Bordeaux-Lac. Au programme : logos, charte graphique, affiches abribus, affiche 4×3m, dépliants, flyers... L'équipe du service communication d'Axel Vega a même eu la chance (immense !) de profiter d'une formation de deux journées dispensée par GraphikShaker !







AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ → DÉPLIANT PROGRAMME PATINOIRE DE BORDEAUX 2 PLIS CROISÉS

55

APPLICATIONS
→ Dépliant programme

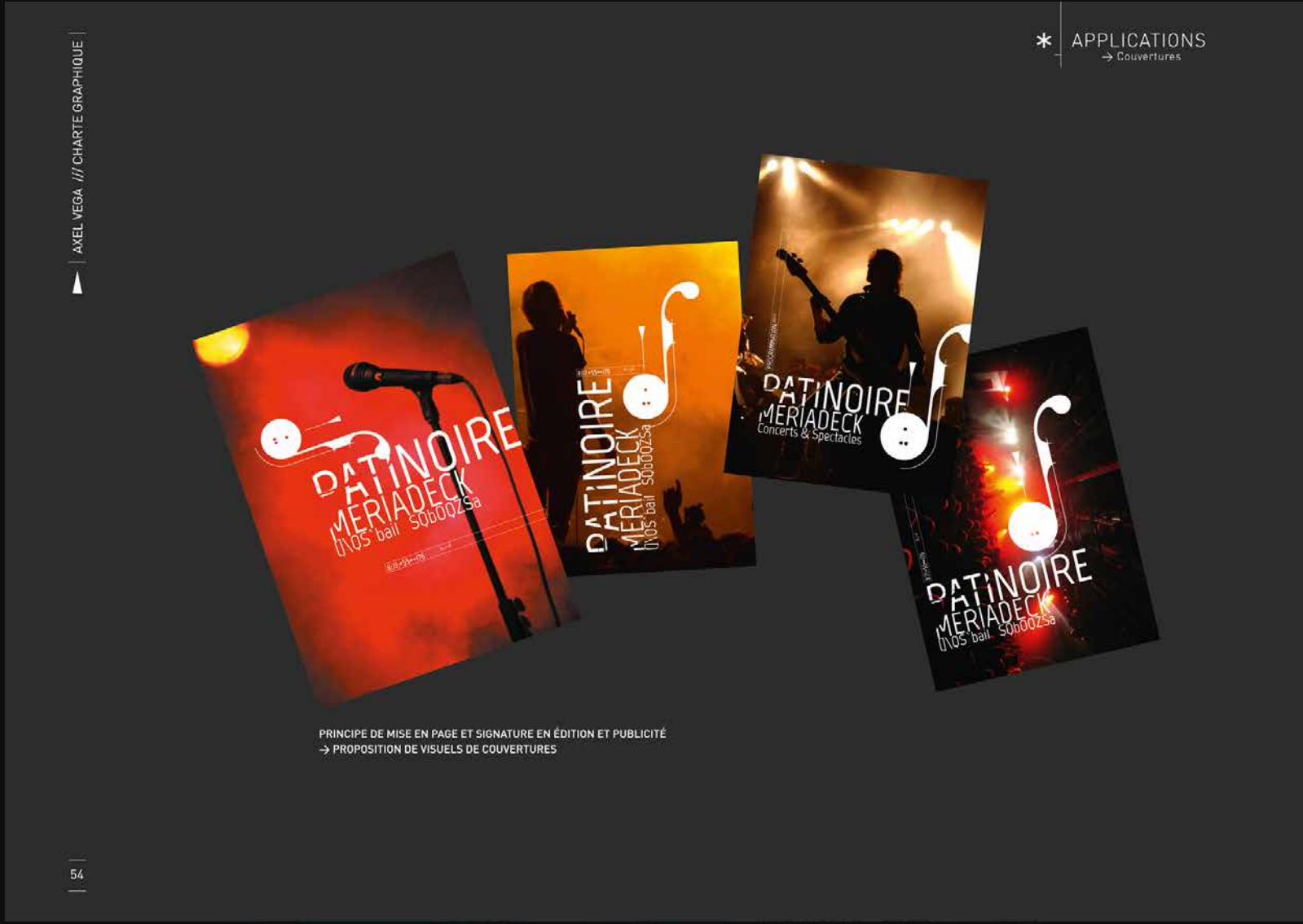
AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ → DÉPLIANT PROGRAMME PATINOIRE DE BORDEAUX 2 PLIS CROISÉS

56

APPLICATIONS
→ Dépliant programme



PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ
→ PROPOSITION DE VISUELS DE COUVERTURES

54

APPLICATIONS
→ Couvertures

AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ → DÉPLIANT PROGRAMME PATINOIRE DE BORDEAUX 2 PLIS CROISÉS

56

APPLICATIONS
→ Dépliant programme

AXEL VEGA // CHARTE GRAPHIQUE



PRINCIPE DE MISE EN PAGE ET SIGNATURE EN ÉDITION ET PUBLICITÉ → DÉPLIANT PROGRAMME PATINOIRE DE BORDEAUX 2 PLIS CROISÉS

57

APPLICATIONS
→ Dépliant programme



[← Retour sommaire](#)



Mairie de Bordeaux Maison Écocitoyenne Exposition Culturel Institutionnel Logo et charte graphique

Mairie de Bordeaux, Maison Écocitoyenne, création du logotype et de la charte graphique

Bordeaux présente sa maison de l'écologie

GraphikShaker est fier de remporter l'appel d'offres organisé par la Mairie de Bordeaux pour la création de l'identité visuelle de la Maison Écocitoyenne de Bordeaux ! GraphikShaker a également été en charge de la mise en page des panneaux de l'exposition permanente ainsi que de la création de nombreuses illustrations. Réalisation concrète des engagements de la Ville en matière de développement durable, la Maison Écoci-toyenne a pour but de sensibiliser, informer, éduquer au développement durable et développer de nouvelles formes de gouvernance. Clôture des jardins de Lumières au pied du Pont de pierre, la Maison Écocitoyenne de Bordeaux a ouvert ses portes en octobre 2010.

maisoneco.bordeaux-metropole.fr



PAPETERIE
PAVÉ EN VÊTE, 21x102x107
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



PAPETERIE
CARTE COMMERCIALE, 17x10x100
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



PAPETERIE
CARTE DE VÊTE, 55x80
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



SIGNALETIQUE - INTERIEUR
VISUALISATION POUR SIGNEPOSTER
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



SIGNALETIQUE - INTERIEUR
VISUALISATION POUR SIGNEPOSTER
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



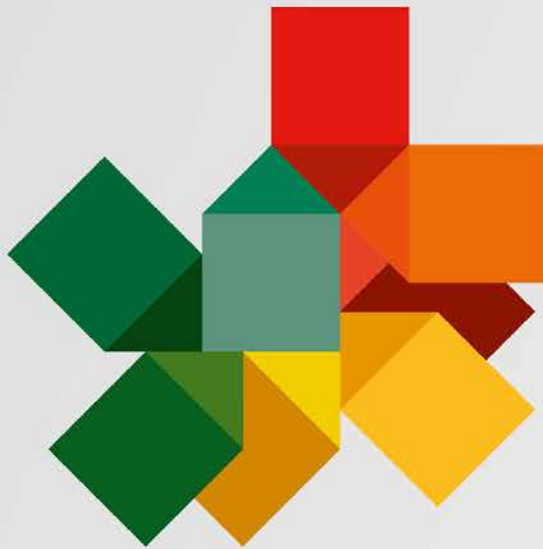
TYPOGRAPHIE - 01 FUTURA
VISUALISATION POUR SIGNEPOSTER
Maison Ecocitoyenne / Bordeaux



PAPETERIE
CARTE DE VISITE 15x80
Maison Écociroyenne / Bordeaux



CODE GRAPHIQUE
VISUALISATION DES INFORMATIONS
Maison Écociroyenne / Bordeaux



PRINCIPE MISE EN PAGE
ARRETOCHE EXTERIEUR
Maison Écociroyenne / Bordeaux



DÉCLINAISONS
TOUT AU LONG
Maison Écociroyenne / Bordeaux



CARTON D'INVITATION
TOUT AU LONG
Maison Écociroyenne / Bordeaux





[← Retour sommaire](#)



Mairie de Bordeaux Maison Écocitoyenne Exposition Culturel Institutionnel Illustration

Mairie de Bordeaux, Maison Écocitoyenne, création des illustrations de l'exposition permanente

De l'illustration verte !

Après avoir remporté l'appel d'offre pour la création graphique de l'identité visuelle et la charte graphique de la Maison Écocitoyenne de Bordeaux, GraphikShaker poursuit avec la mise en page des panneaux de l'exposition permanente ainsi que de la création de nombreuses illustrations.

Réalisation concrète des engagements de la Ville en matière de développement durable, la Maison Écocitoyenne a pour but de sensibiliser, informer, éduquer au développement durable et développer de nouvelles formes de gouvernance. Clôture les jardins de Lumières au pied du Pont de pierre, la Maison Écocitoyenne de Bordeaux a ouvert ses portes en octobre 2010.

maisoneco.bordeaux-metropole.fr





L'HABITAT DURABLE

LA CONSTRUCTION AU CŒUR DES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Elle a des répercussions sur :

NOTRE ENVIRONNEMENT :
pollution, énergie, eau, déchets...

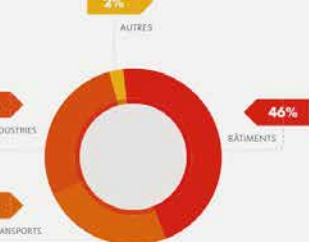
NOTRE SANTÉ, NOTRE CONFORT :
qualité de l'air intérieur, éclairage naturel, acoustique, accessibilité aux réseaux de transport...

NOTRE ÉCONOMIE :
production locale, accessibilité à l'achat, coûts d'exploitation maîtrisés...

IMPACTS PAR SECTEUR



REJETS DE GES (Gaz à effet de serre)



SOURCE : ADEME

ÉNERGIE CONSOMMÉE

L'EFFET DE SERRE

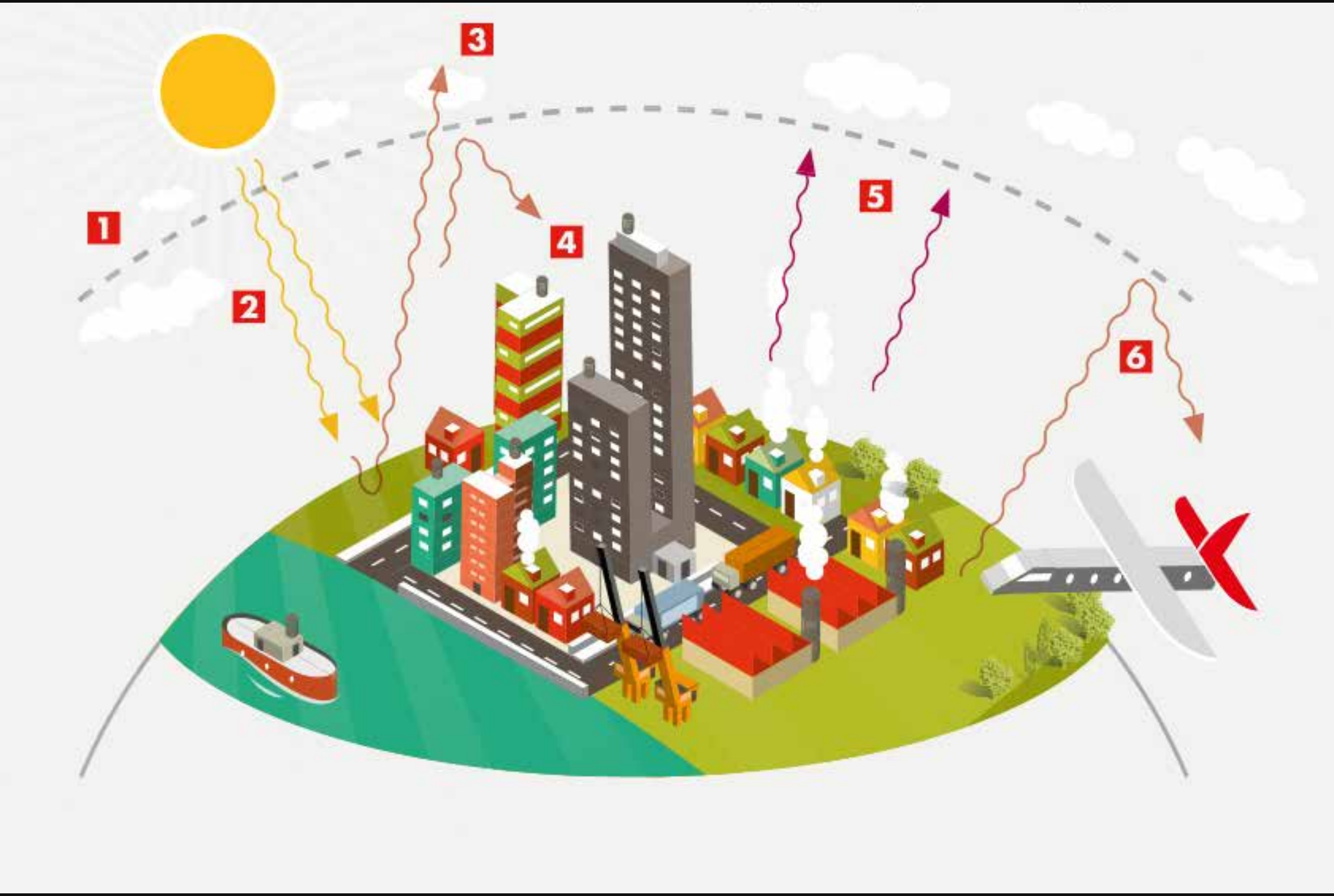


L'HABITAT IMPACTE L'ENVIRONNEMENT

Le bâti représente 46% de la consommation totale d'énergie en France. Il génère environ 20% des émissions de gaz à effet de serre en partie responsables du dérèglement climatique.

UN HABITAT DURABLE RESPECTE LA RÈGLE DE TROIS !

- 01 Une coquille saine
- 02 Des équipements performants
- 03 Des comportements adaptés



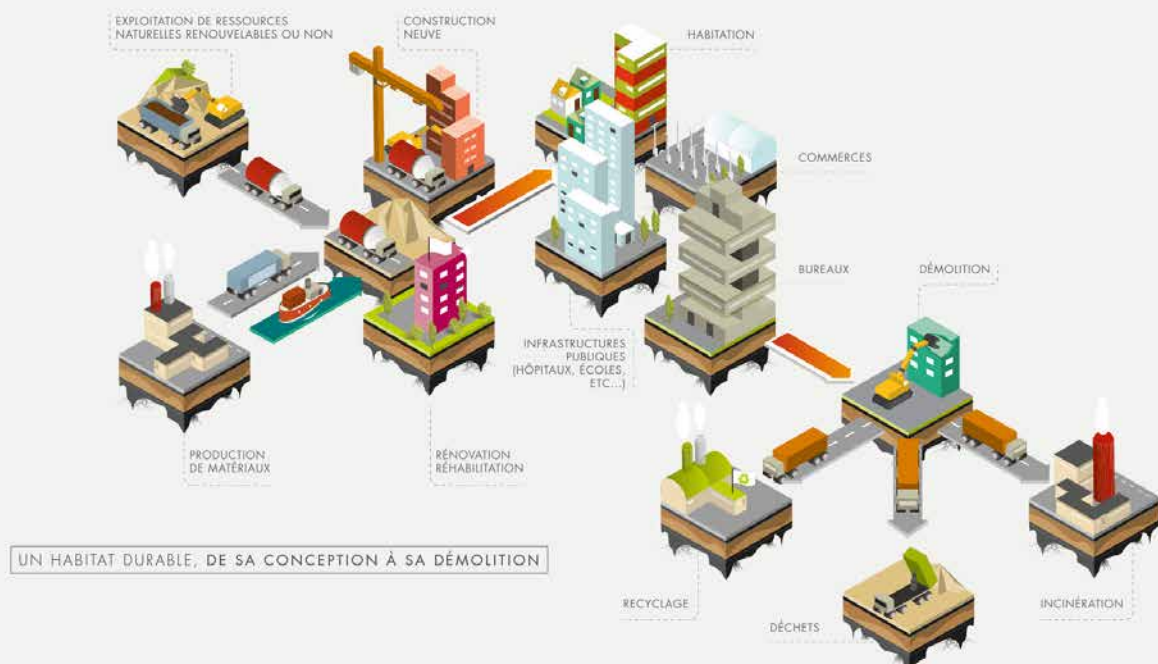
L'HABITAT DURABLE

UN HABITAT DURABLE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

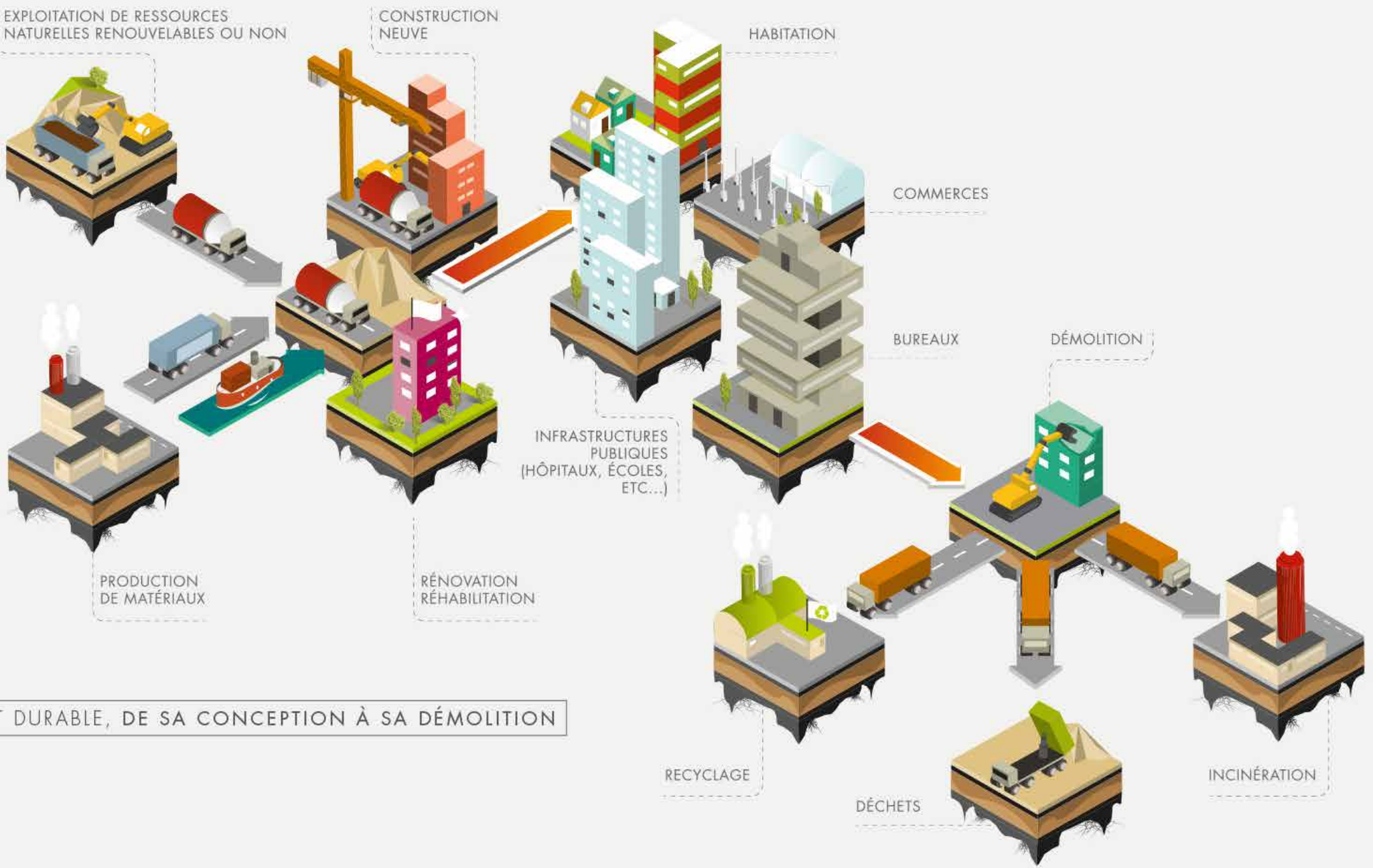
UN HABITAT DURABLE TIENT COMPTE DE :

C'est un habitat réfléchi pour tenir compte à la fois de l'environnement, la santé et l'économie à chaque étape de son cycle de vie.

- 01 LA PRODUCTION et le lieu de production des matériaux utilisés.
- 02 L'EXEMPLARITÉ DU CHANTIER : transport des matériaux, équipements, main d'œuvre, consommation énergétique et gestion des déchets...
- 03 LA VIE DU BÂTIMENT : achat des équipements et du mobilier, consommation d'énergie, déplacement de ses habitants, gestion des déchets...
- 04 LA DÉMOLITION OU LA RÉHABILITATION : gestion des matériaux dus à la démolition totale ou partielle.



UN HABITAT DURABLE, DE SA CONCEPTION À SA DÉMOLITION



UN HABITAT DURABLE, DE SA CONCEPTION À SA DÉMOLITION

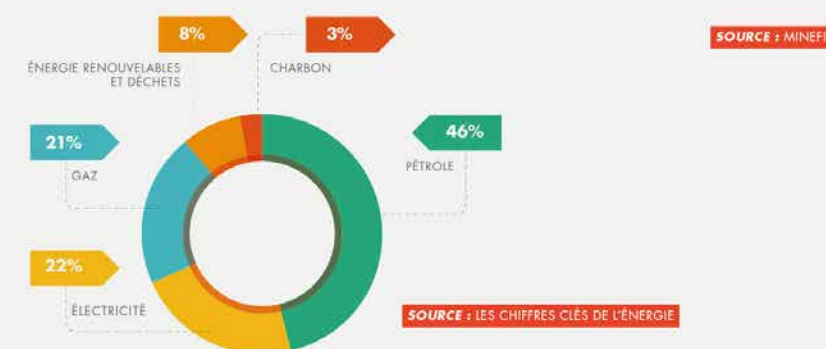
QU'EST-CE QUE L'ÉNERGIE ?

L'ÉNERGIE EST UNE PUISSANCE D'ACTION QUI PERMET :

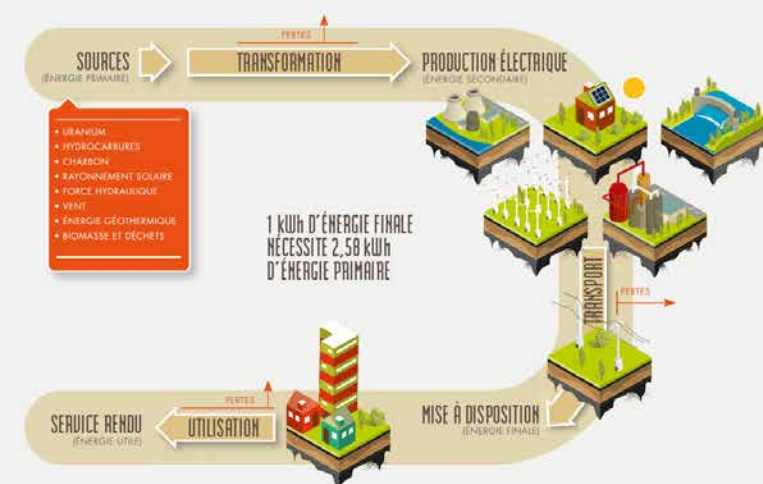
de faire un travail, de produire un mouvement, de la chaleur, de la lumière...

Le soleil qui chauffe la terre, le vent qui souffle, l'eau qui coule sont des énergies. Certaines substances ont besoin d'être brûlées pour libérer leur énergie : le bois, le pétrole, le charbon, le gaz...

LES TYPES D'ÉNERGIES UTILISÉES EN FRANCE EN 2010

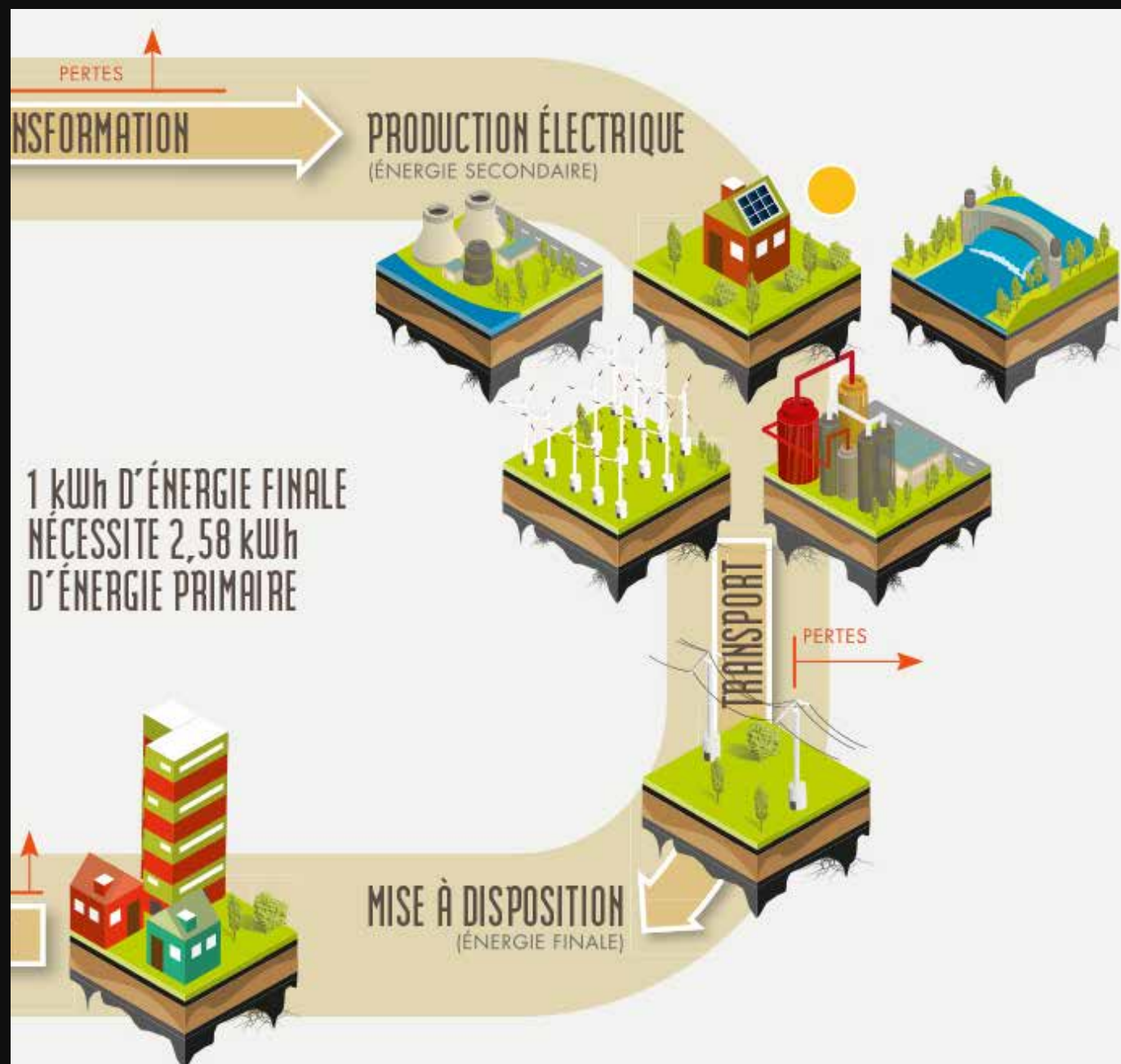


LE PARCOURS DE L'ÉLECTRICITÉ



L'ÉNERGIE EST NÉCESSAIRE À TOUTE ACTIVITÉ ET PROVIENT DE :

- RESSOURCES FOSSILES OU FISSILES : pétrole, gaz, charbon, uranium, plutonium... Ce sont les énergies de stock, non renouvelables, leurs réserves sont limitées.
- RESSOURCES RENOUVELABLES : solaire thermique et photovoltaïque, vent, force des cours d'eau et des marées, chaleur du sol et du sous-sol, biomasse et déchets. Ce sont des énergies de flux, qui se renouvellent après consommation et sont inépuisables.

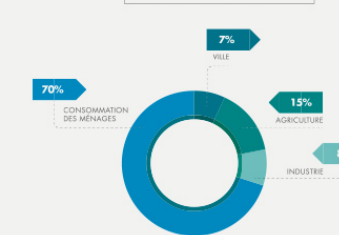


RESSOURCES À PROTÉGER

L'EAU, UN BIEN PRÉCIEUX À UTILISER AVEC RAISON

En Gironde, nous avons la chance d'avoir une eau très abondante et 100% de l'eau consommée provient des ressources souterraines (contre 60% en France). Sur les 40 milliards de mètres cubes qui se renouvellent chaque année, seule une infime partie peut être bue à la source sans traitement. C'est l'eau des nappes souterraines qui chemine très lentement sous nos pieds à grande profondeur. Nous la buvons mais d'autres usages en dépendent aussi.

USAGE DE L'EAU EN GIRONDE



LE SAVIEZ-VOUS ?

C'est une eau de pluie tombée du temps de l'homme de Cromagnon qui a mis 20000 ans pour arriver sous Bordeaux !

Or, l'eau de ces nappes profondes s'écoule très lentement d'est en ouest vers l'océan où elle se déverse en profondeur. Pendant ce trajet, l'eau est sous pression et ne demande qu'à remonter dans les forages, parfois jusqu'à jallier. Cette pression est une protection contre les pollutions.

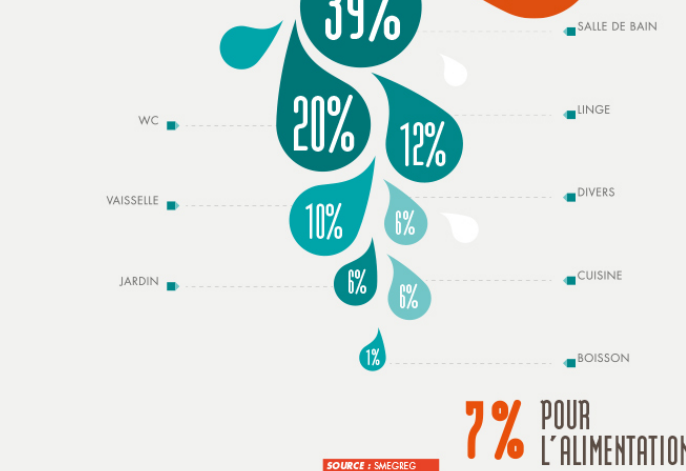
Si nous surexploitions les nappes profondes, elles deviennent moins productives avec une pression diminuée, s'avèrent plus vulnérables aux pollutions et risquent d'être envahies par l'eau de mer.

QUELLES AUTRES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT ?

- Traiter l'eau des fleuves et des rivières ? Techniquement complexe et cher.
- Dessaler l'eau de mer ? Plus facile, mais excessivement cher.
- Aller chercher de l'eau souterraine plus loin, où elle est encore abondante ? Le transport de l'eau sur de longues distances est onéreux.

LA SOLUTION LA PLUS EFFICACE ET LA MOINS CHÈRE POUR DIMINUER LES PRÉLEVEMENTS DES NAPPES : L'ÉCONOMIE D'EAU, AUTREMENT DIT SURVEILLER NOTRE COMPORTEMENT AU ROBINET !

93% POUR L'HYGIÈNE ET LE NETTOYAGE



RÉCUPÉRONS L'EAU OFFERTE PAR NATURE !

Pas besoin d'eau potable pour nos menus travaux.

- Un récupérateur d'eau pluviale n'est pas si cher et permet d'économiser l'eau du robinet pour arroser votre jardin, nettoyer votre voiture ou le matériel d'extérieur.
- Un forage dans une nappe superficielle reste aussi une bonne alternative pour ces usages.

UNE PREMIÈRE : UNE LOI LOCALE SUR L'EAU

Notre département est le premier à avoir adopté son Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE) des nappes profondes de Gironde pour une gestion et une préservation optimale de sa ressource souterraine et de ses cours d'eau.

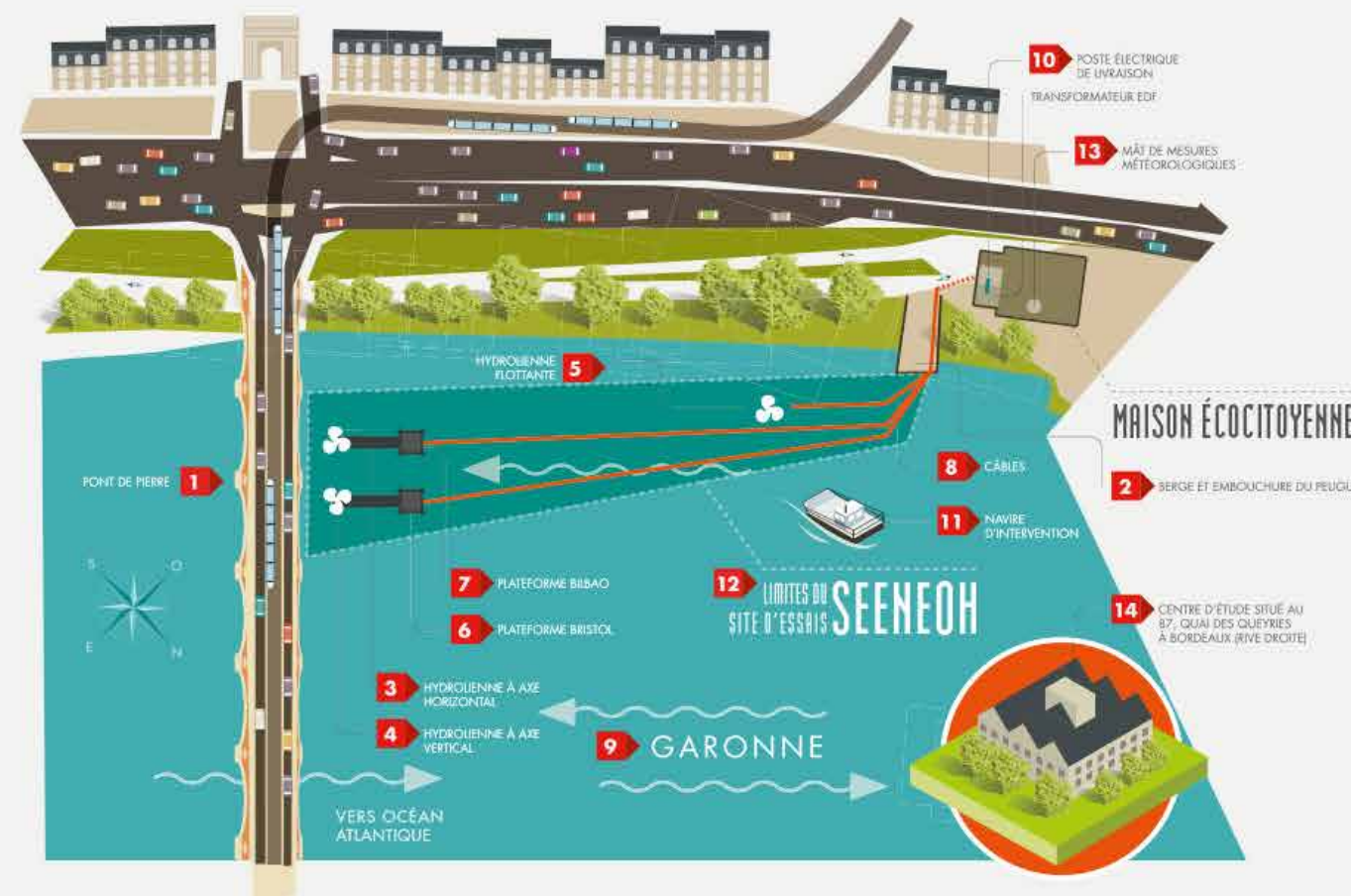
Les réseaux de distribution d'eau potable n'étant pas parfaitement étanches, les pertes vont de 20% à 50% du volume pompé. C'est aux collectivités de contrôler le bon fonctionnement de leurs réseaux.

DES ÉNERGIES MULTIPLES

PROJET SEENEON : BORDEAUX CHOISIE COMME SITE EXPERIMENTAL ESTUARIEN NATIONAL POUR L'ESSAI ET L'OPTIMISATION D'HYDROLIENNES.

CE SITE D'ESSAIS EST UN LABORATOIRE EN MILIEU NATUREL QUI PERMETTRA DE TESTER LES HYDROLIENNES DE DEMAIN !

- PONT DE PIERRE :** Long de 400,88 mètres, le pont de Pierre a été ordonné par Napoléon pour franchir la Garonne à la hauteur de Bordeaux. Conçu par Claude Desbordes, ce pont offre de véritables processus techniques de conception, tout en permettant un faible poids de l'ouvrage entièrement conçu pour ne peser que 1,5 gène. Terminé en 1821, il est désormais inscrit au Patrimoine mondial de l'humanité.
- SERGE ET ENBOUCHURE DU PRUGUE :** La berge de la rive gauche, classée en zone Natura 2000, est protégée car elle représente un habitat remarquable avec des espèces botaniques rares comme l'Angelique des rivières (Angelica heterophylla). Pour éviter toute intrusion dans cette berge, le site a été équipé d'une hydrolienne au poutre de l'ouvrage. L'embouchure bétonnée de la rivière caennaise qui coule sous Bordeaux, le Prugue.
- HYDROLIENNE À AXE HORIZONTAL :** La plateforme permet de tester une famille d'hydroliennes dotées d'un axe de rotation des pales en position horizontale. Telle une hélice qui serait plongée dans l'eau.
- HYDROLIENNE À AXE VERTICAL :** La plateforme permet aussi de tester une famille d'hydroliennes dont l'axe de rotation des pales est en position verticale.



- HYDROLIENNE FLOTTANTE :** Ici, des industriels du monde entier pourront tester des hydroliennes qui sont suspendues sous un flotteur. La puissance de ces technologies peut atteindre 50 kilowatts (kW) pour un tirant d'eau de 10 mètres maximum.
- PLATEFORME BRISTOL // PLATEFORME BILBAO :** Elles permettent de fixer les hydroliennes sans impacter les fondations du vieux pont de pierre mais également de simplifier les phases de maintenance des tests d'hydroliennes et d'en garantir le bon fonctionnement et la performance. Ces plateformes ont des dimensions dignes d'une super structure : 25 mètres de longueur, elles sont dotées de la voute à plus de 12 mètres de profondeur pour un poids total de 41 tonnes. Elles ont été conçues par le bureau d'études CERENIS et installées dans la Garonne par GYM Sud-Ouest.
- CÂBLES :** Le tracé des câbles, qui longe le fleuve, est adapté aux forts courants de la Garonne. Les câbles acheminent la production et les données techniques depuis les hydroliennes jusqu'au poste de livraison. Les câbles sont fixés par des poids sur tout leur long et maintenus dans la voute, au fond du fleuve.
- GARONNE :** Le site d'essais SEENEON est situé sur la « Garonne maritime », soumise à l'influence des marées malgré sa situation à plus de 100 km de l'océan. Le cycle de marée à Bordeaux est particulier : 7 à 8 heures de courant descendant (appelé jusant), puis 4 à 5 heures de courant montant (appelé flot). Les courants de marée sont très forts à Bordeaux et sont considérablement accélérés par le pont de pierre.
- POSTE ÉLECTRIQUE DE LIVRAISON :** Ce local, propriété de la ville de Bordeaux, abrite des moyens électrotechniques qui permettent de transformer l'énergie produite par les hydroliennes (en rouge) en une énergie exploitable par le réseau électrique.
- NAVIRE D'INTERVENTION :** Pour comprendre les interactions entre l'environnement et les hydroliennes, l'équipe d'océanographes du bureau d'études Energie de la Lune utilise un bateau d'intervention pour mesurer très régulièrement des paramètres physiques et statistiques.
- LIMITES DU SITE D'ESSAIS SEENEON :** La périmètre du site d'essais SEENEON a été décidé en concertation avec les différents usagers du fleuve. La Grand Port Maritime de Bordeaux, propriétaire de cette zone, a délivré une autorisation d'occupation temporaire (AOT). Cette zone est bordée par des bords et des parois fixes sur le pont. Les arches 4-5 et 5-6 du pont, sont interdites à la navigation.
- MAT DE MESURES MÉTÉOROLOGIQUES :** Sur le toit de la Maison des Sciences, un mât de mesures météorologiques permet de connaître en temps réel les conditions météo du site et de prévoir les meilleurs moments pour la maintenance des hydroliennes.
- CENTRE D'ÉTUDE :** Le centre d'étude, point névralgique du site d'essais SEENEON, est situé au 87, quai des Quèrres à Bordeaux, au sein de l'écocitoyenne Bordeaux et de l'écocitoyenne Darwin. Cette ancienne caserne militaire en cours de réhabilitation offre les locaux de l'équipe opérationnelle du site d'essais. C'est ici que sont analysées les données techniques et environnementales des hydroliennes.





[Retour sommaire](#)



Next-U Webtech Institute Enseignement supérieur Informatique Logo et charte graphique

Webtech Institute, création du logotype et des codes graphiques de l'école

Code & Tech School !

Le groupe d'enseignement supérieur Next-U lance une nouvelle école d'informatique !

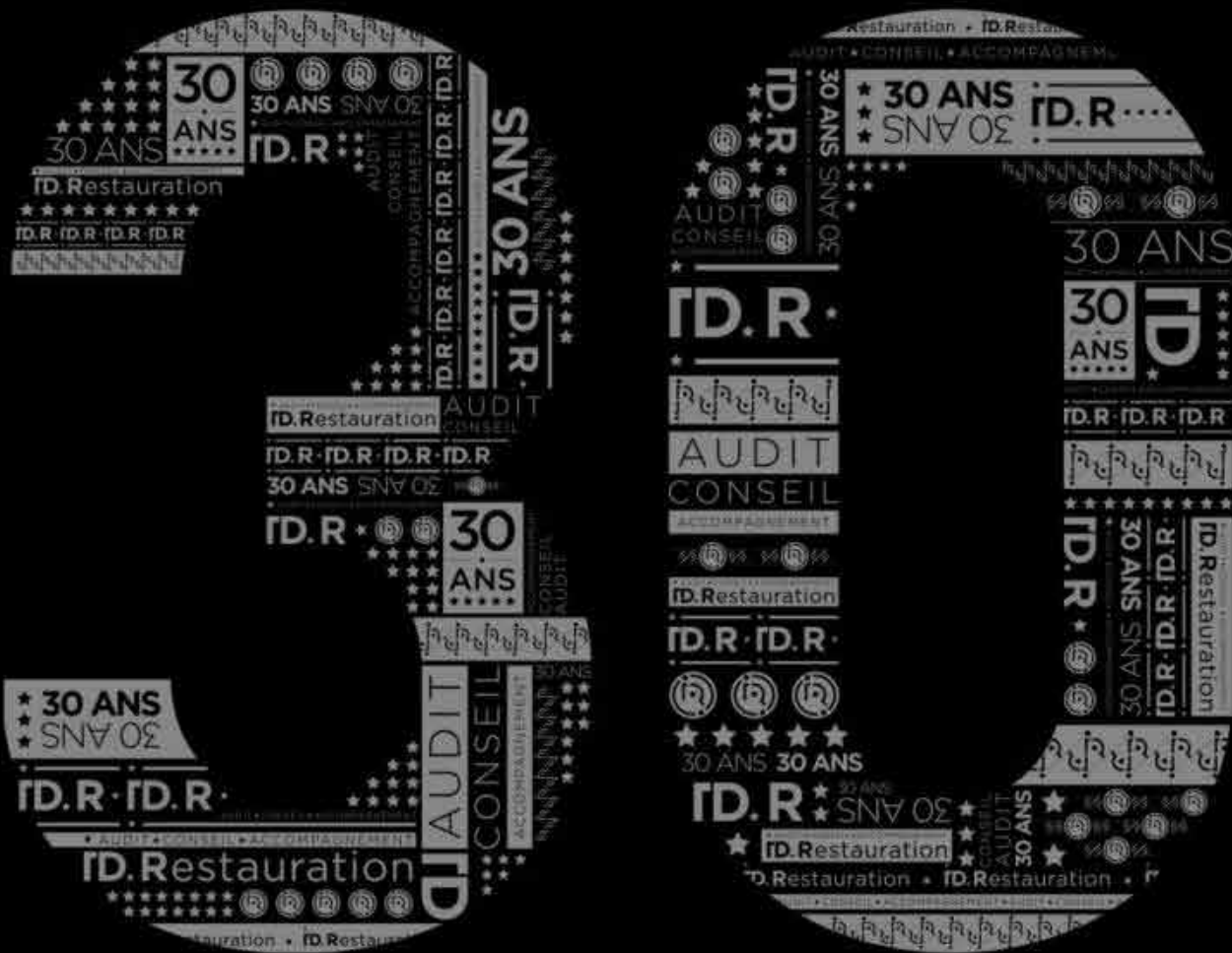
Basée dans les villes de Paris, Bordeaux et Lyon. La création de Webtech Institute résulte d'un triple constat : la carence récurrente de collaborateurs dans les métiers de l'informatique, le manque de transversalité internationale dans les écoles d'informatique actuelles, le code est de plus en plus utilisé comme système d'exploitation dans les métiers du web et des nouvelles technologies comme les objets connectés. Une forte culture de transversalité technologique est alors nécessaire.

Fort de son expérience dans le commerce et l'économie numérique, le groupe Next-U propose désormais des formations complètes dans ces secteurs et confie à GraphikShaker la conception de l'identité visuelle et des codes graphiques associés.

webtech.institute







< Retour sommaire



ID Restauration Hôtellerie – Restauration

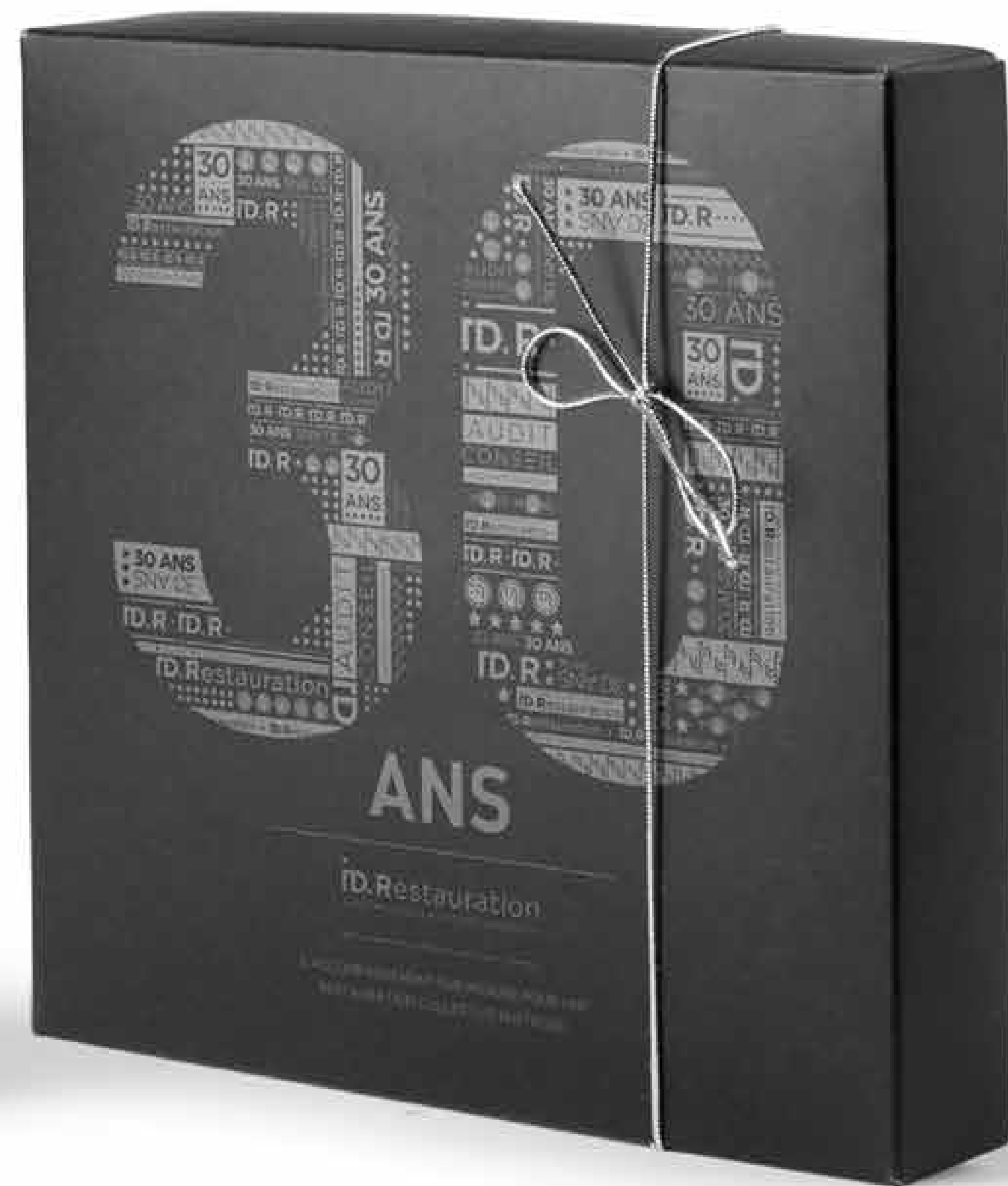
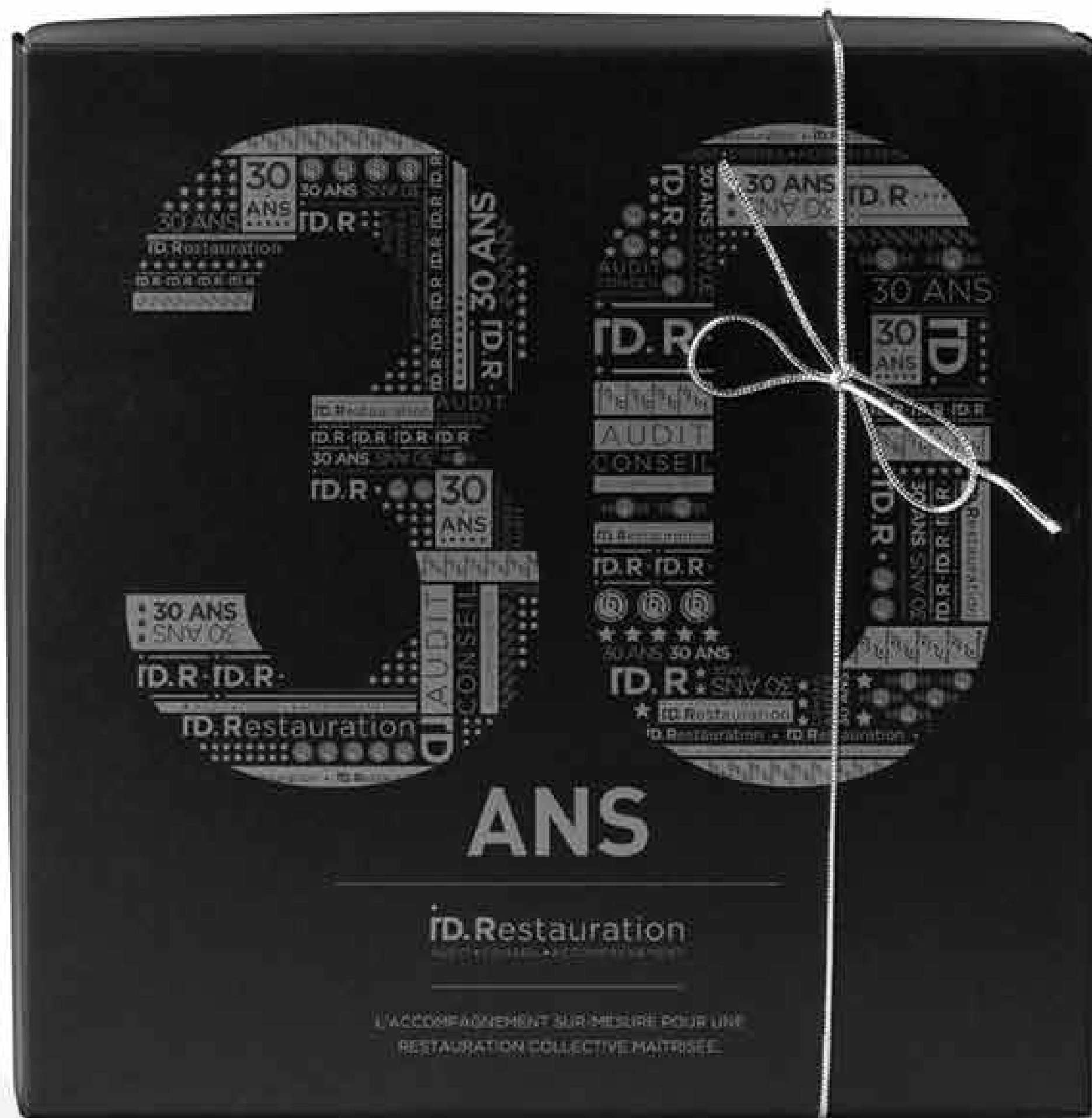
ID Restauration, création du visuel du coffret cadeau pour les 30 ans de la société

Happy birthday !

ID Restauration a 30 ans ! A cette occasion la société a la bonne idée d’offrir un coffret cadeau à ses partenaires. Designé par GraphikShaker bien-entendu.

id-restauration.fr







INSEEC Group Sup de Pub Enseignement supérieur Mural design

Sup de Pub Paris, décoration des locaux de l'école

Design de porte !

Trois nouveaux visuels pour l'habillage des portes des locaux parisiens de l'école de communication Sup de Pub. Une nouvelle série est en cours de création ! à suivre donc :)

supdepub.com







[← Retour sommaire](#)



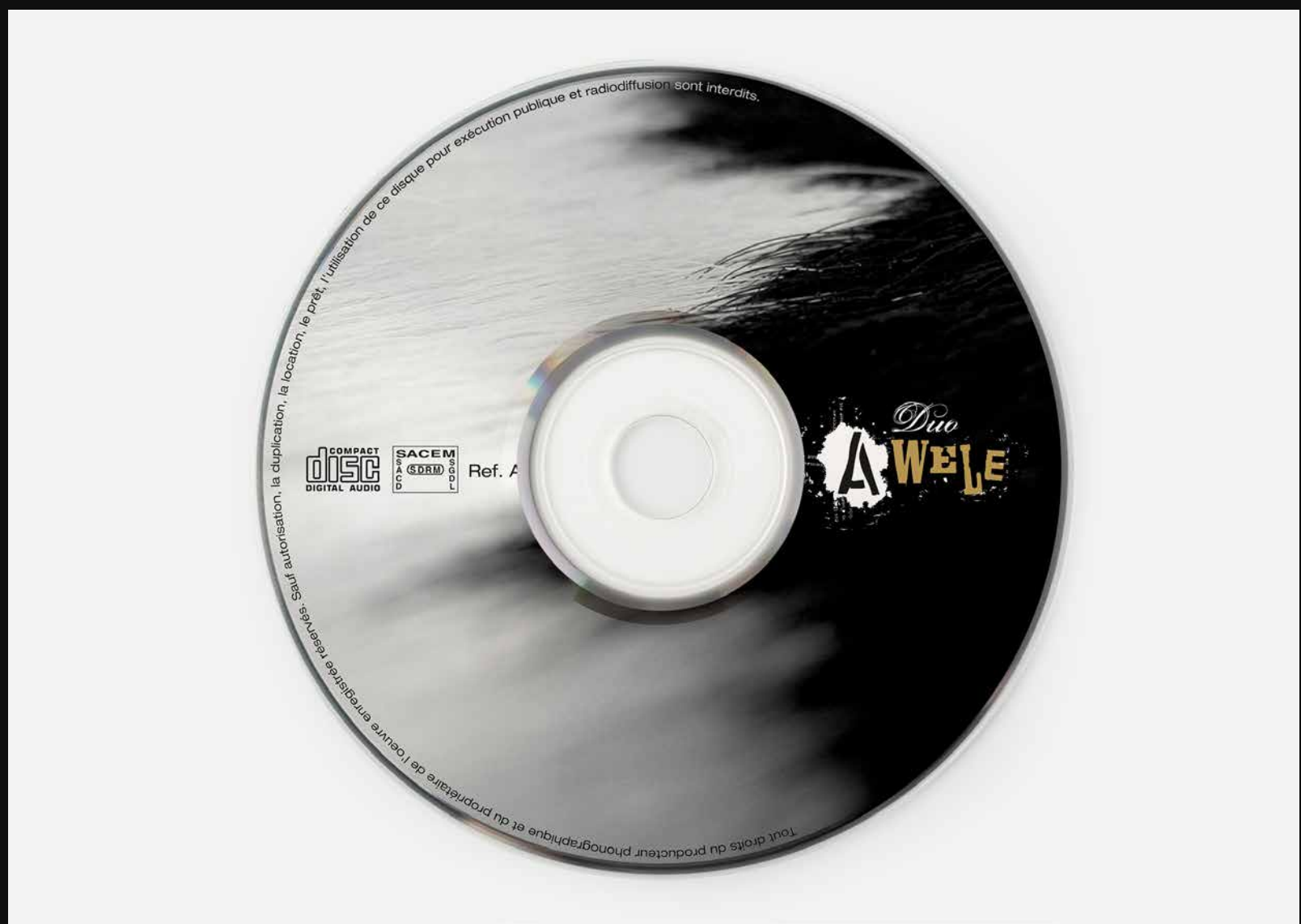
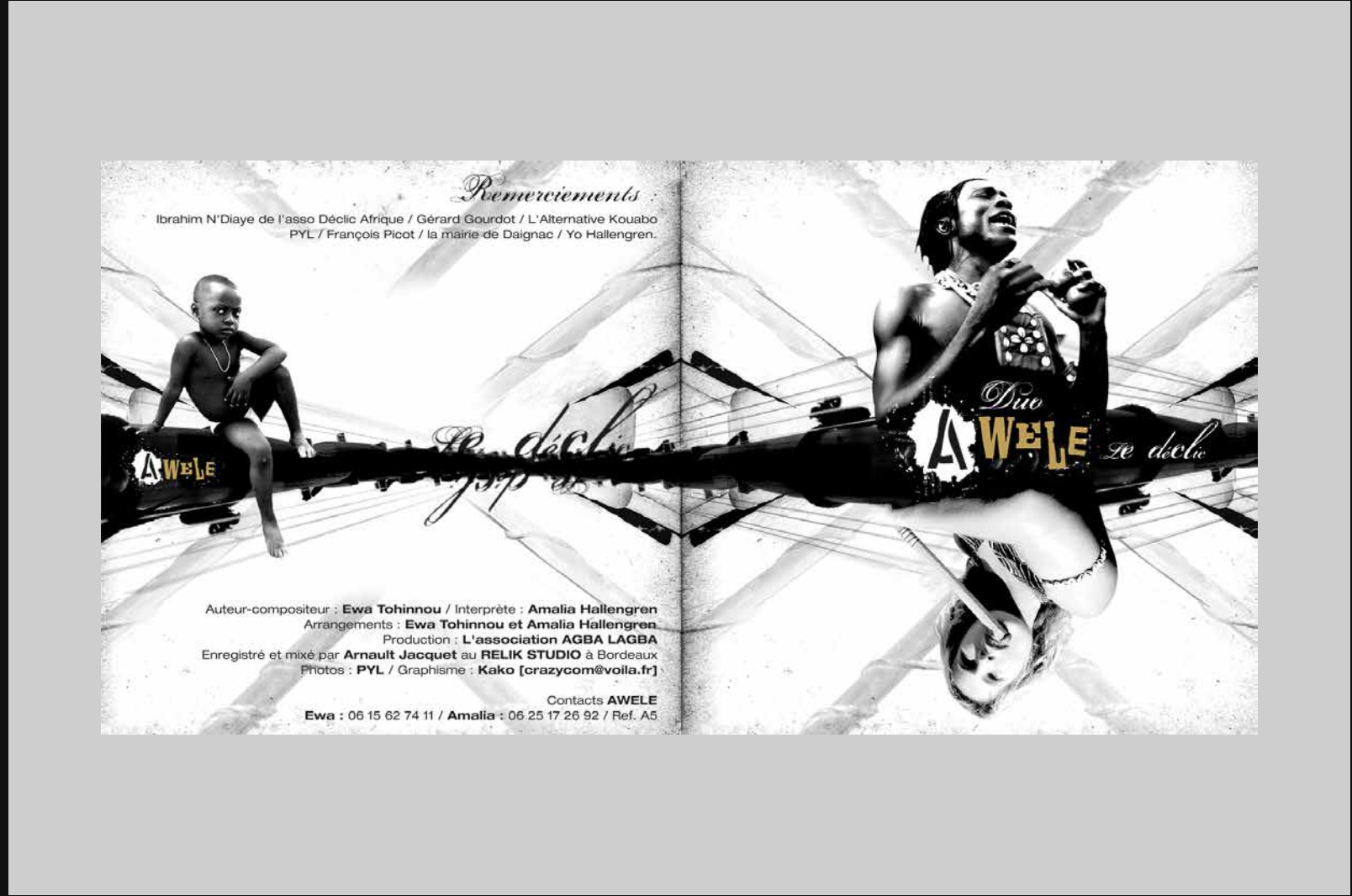
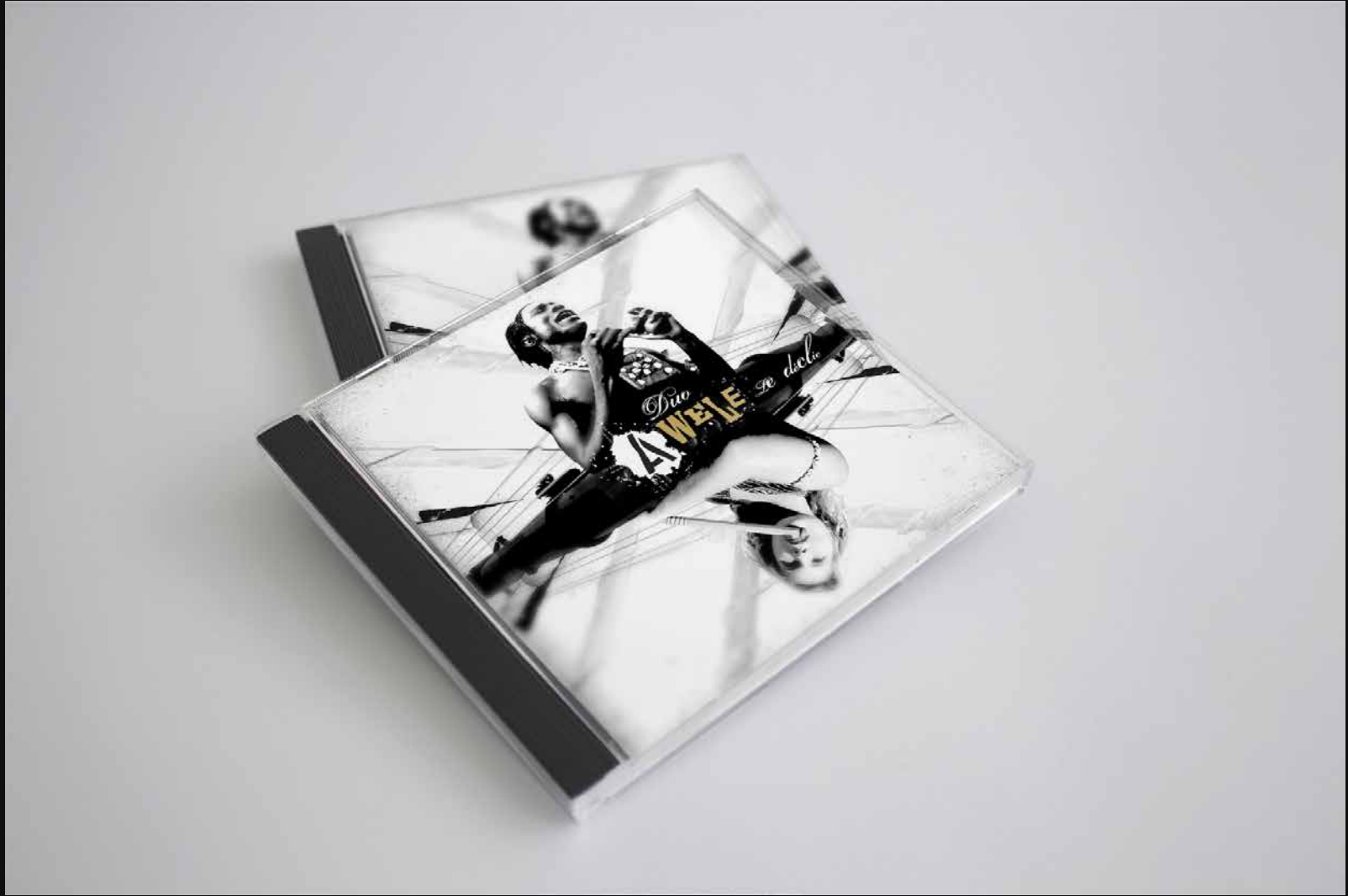
Awele Culturel Musique Logo et charte graphique

Awele, groupe de musique, création du design de l’album

Musique métissée !

Création de l’identité visuelle et design du nouvel album du groupe de musique franco-béninois « Le Duo Awélé » composé des artistes Ewa Tohinnou et Amalia Hallengren Tohinnou.

→





france•tv

France TV Culturel Logo et charte graphique Motion Design

France TV, création du logo et de la charte graphique de l’émission « Mediterraneo », habillage tv

Bleu Méditerranée...

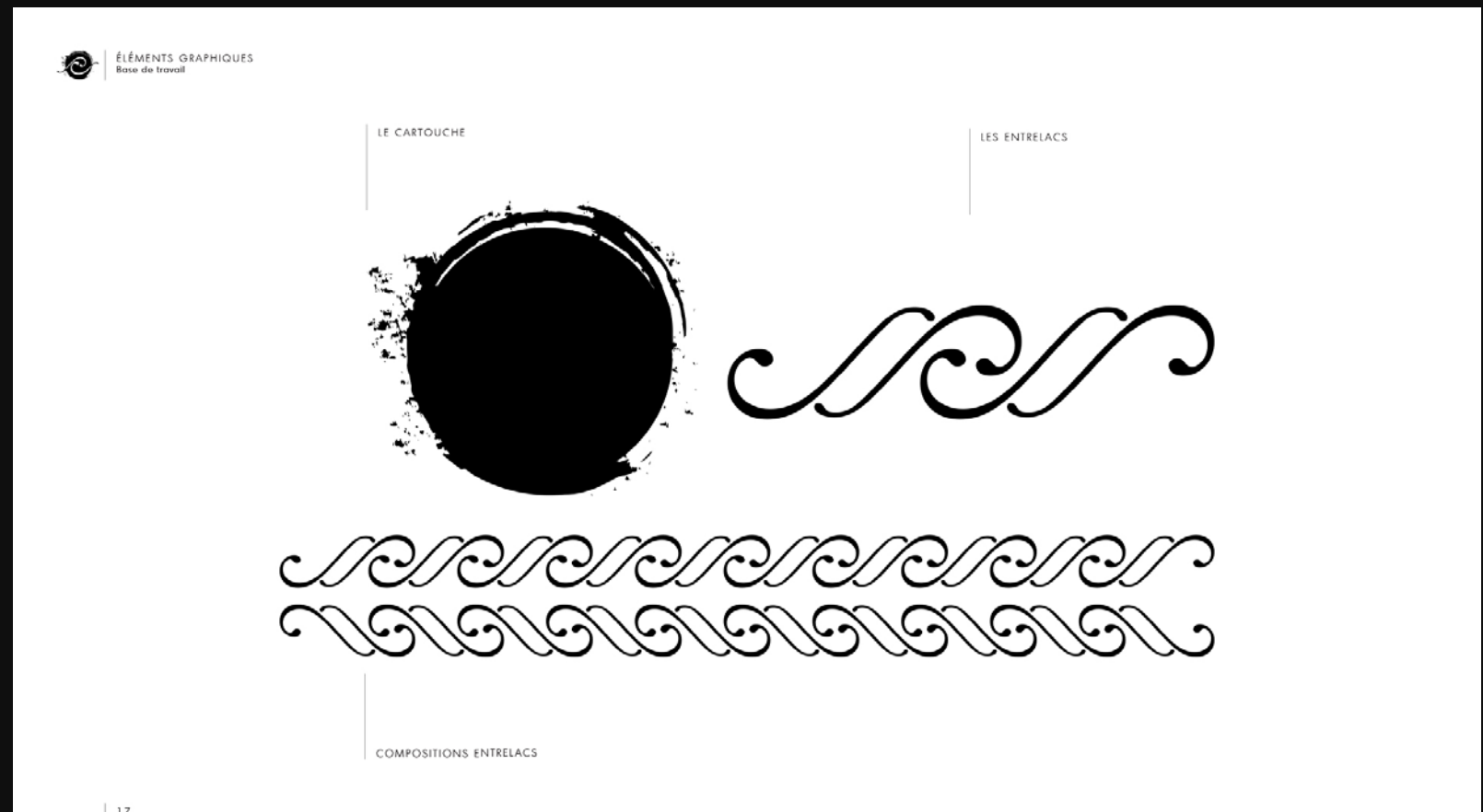
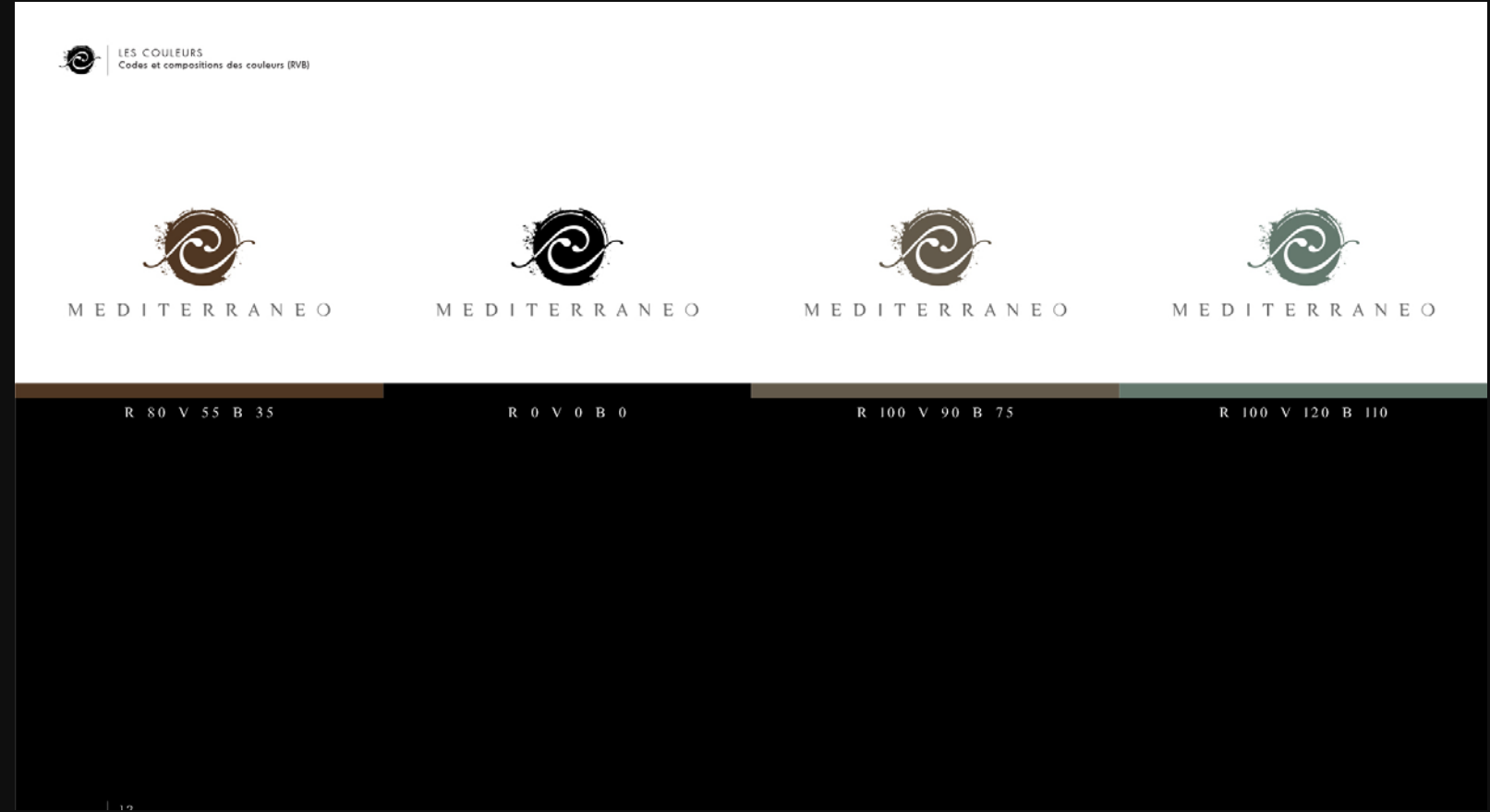
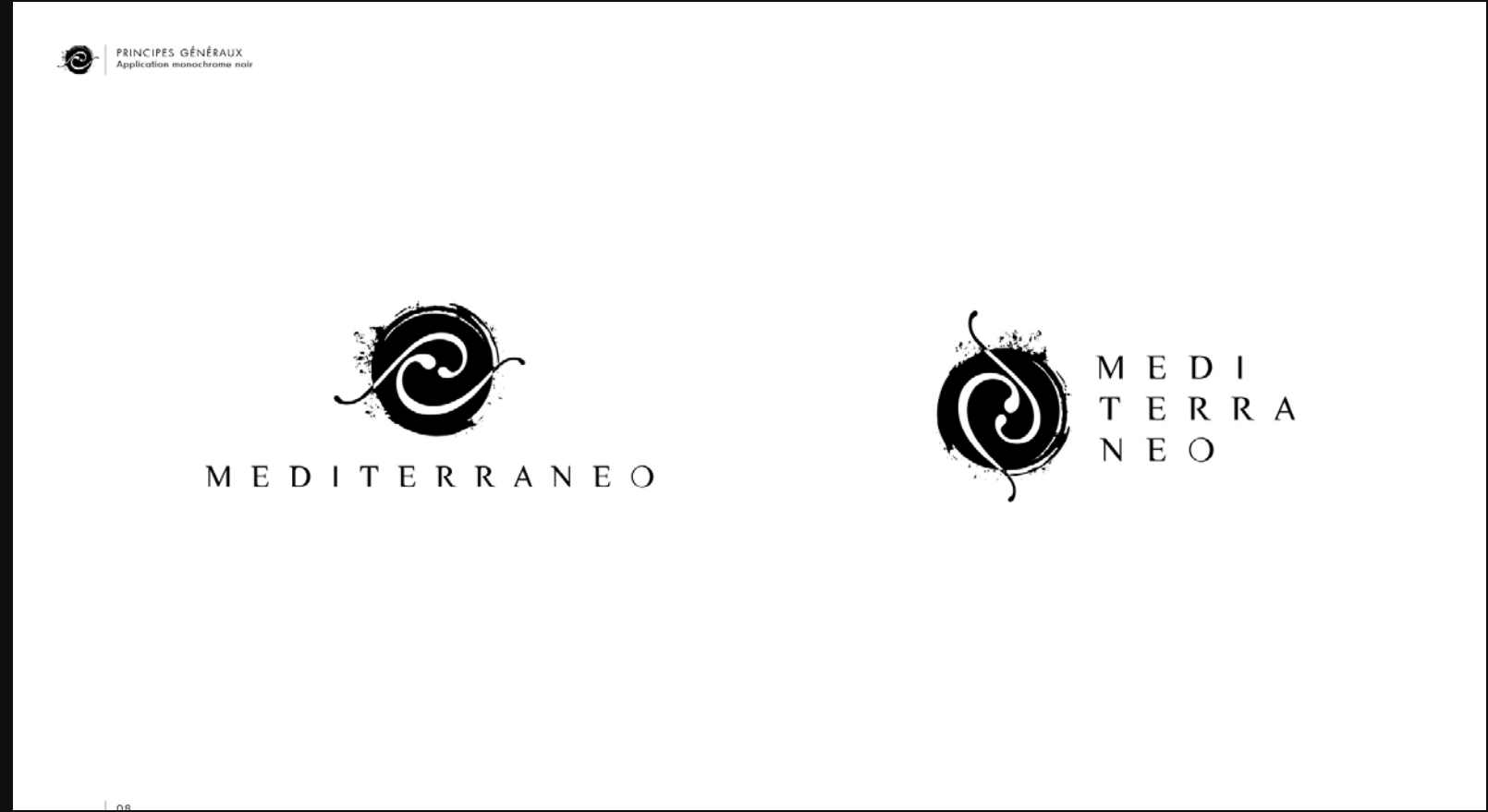
« Une découverte hebdomadaire du monde méditerranéen sous ses différents aspects, c’est ce que vous propose chaque semaine le magazine TV Mediterraneo : Économie, culture, environnement, société, patrimoine, la Méditerranée, creuset de diverses et riches civilisations est au centre de tous les changements, conflits et évolutions de notre siècle ».

Mediterraneo est diffusée sur France 3 Méditerranée, mais également dans un grand nombre de pays : Espagne, Italie, Grèce, Maroc, Algérie, Tunisie, Égypte, Libye, Israël, Liban, Turquie, Iran, Sénégal, Mali, République Démocratique du Congo, Mali, Cameroun, Zimbabwe, Djibouti, Madagascar...

Avec la complicité du graphiste Damien Cazeils et celle de la société de production audiovisuelle Maképrod, nous avons créé toute la nouvelle identité visuelle de l’émission : création du logo, des codes identitaires, choix photos et scénarisation de l’habillage graphique (intro, tête de sujet, générique, sommaire etc...). Vous pouvez visionner les vidéos en fin d’article.

france.tv







Edition
Daniele Randazzo



MEDITERRANEO



MEDITERRANEO



Anto
Italie

Napoli
Italie
France 3

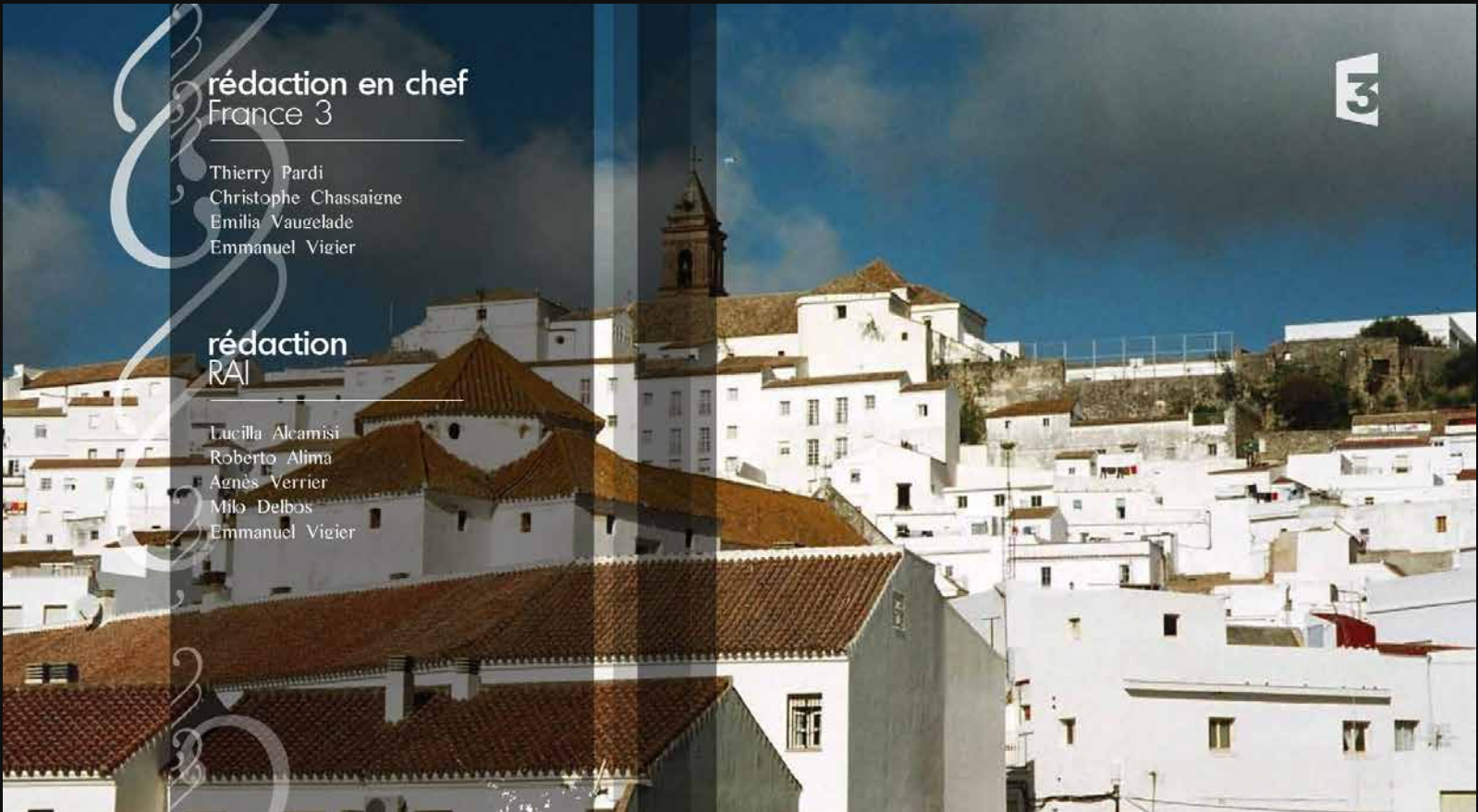


Gaza,
terre occupée

Stéfana Lancini
Pedro Antonedo
Milo Delbos



Artan Puto
Historien



rédaction en chef
France 3

Thierry Pardi
Christophe Chassaïgne
Emilia Vaugelade
Emmanuel Vizio

rédaction
RAI

Lucilla Alcamisi
Roberto Alima
Agnes Verrier
Milo Delbos
Emmanuel Vizio





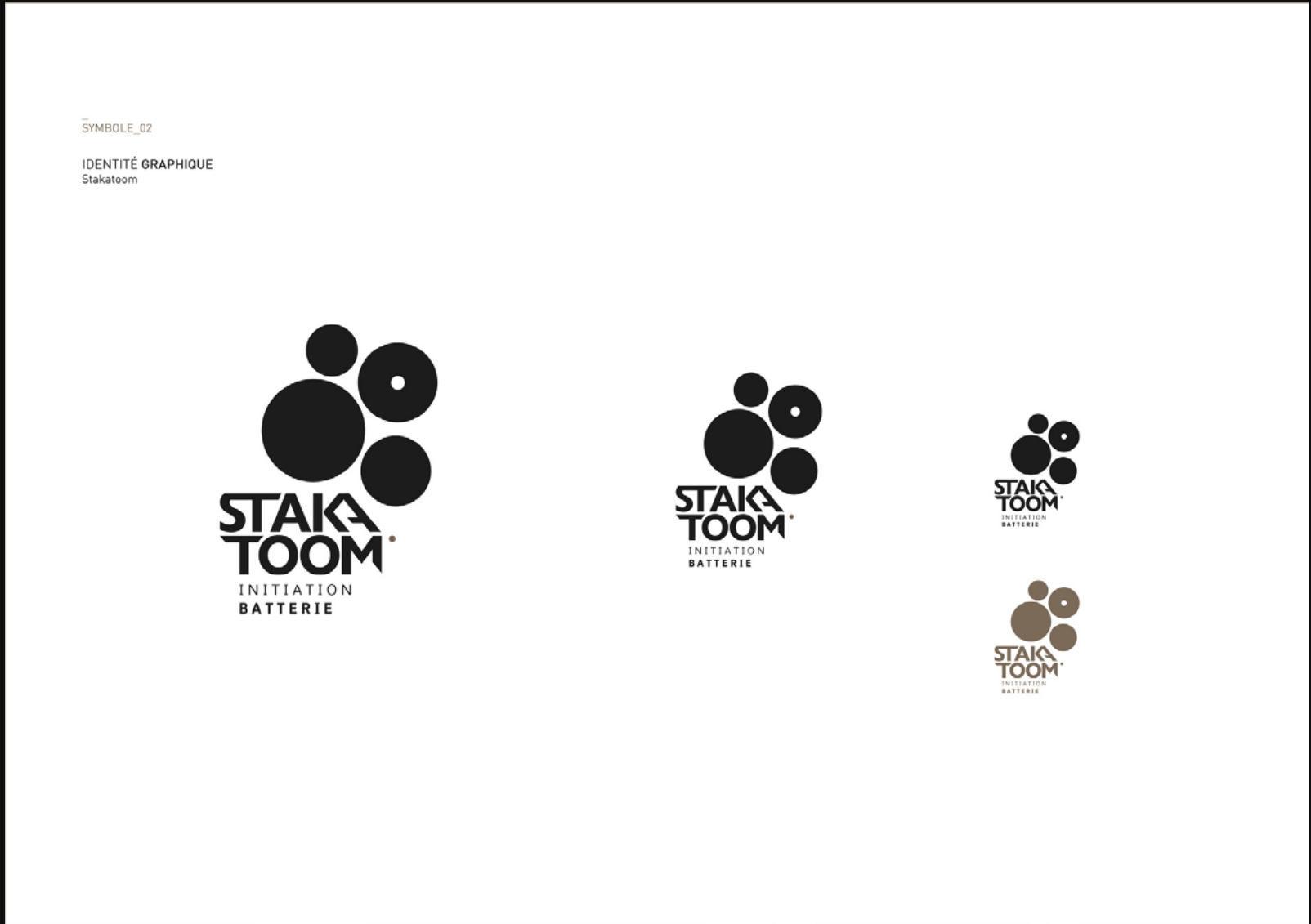
[Stakatoom](#) [Culturel](#) [Musique](#) [Logo et charte graphique](#) [Édition](#) [Plaquette](#)

Stakatoom, école de musique, initiation à la batterie, création du logo et de la plaquette

Badaboom ! Stakatoom !

Après l'effort, défoulez-vous avec le centre de formation STAKATOOM à Libourne, qui vous propose des séances de batteries à domicile ou au sein de votre entreprise ! GraphikShaker s'est percuté les neurones pour le design de l'identité, la plaquette et les visuels !







[< Retour sommaire](#)



Les Édition Droitdusport.com Presse Football Juridique Sport Illustration Magazine Football Legal

Football Legal, illustration presse pour le dossier « disruptive technologies »

Cryptomonnaies et NFT dans le football professionnel,

Création d'une illustration presse pour la publication Football Legal, spécialisée dans le droit du football professionnel sur le thème de l'avènement des nouvelles technologies comme les cryptomonnaies et les NFT dans le monde du football professionnel (éditée par les Éditions droitdusport.com).

football-legal.com







[← Retour sommaire](#)

Agence Pernet **Lalique** **Luxe** **Édition**

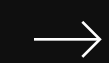
Lalique, création de deux dépliants

Tourbillon noir...

Création graphique de trois livrets à rabat pour la Maison Lalique Trois nouveaux livrets arrivent d'ici peu.

Projet réalisé pour le compte de l'agence Pernet.

agencepernet.fr



TOURBILLONS
1926



LALIQUE



TOURBILLONS
LALIQUE



Phénix Noir
Flacon
Parfums



SDS Industrie Industrie Édition Plaquette

SDS Industrie, création de la plaquette produit Giro de Cherubini

Le juste équilibre entre fonction et esthétique

La nouvelle plaquette SDS Industrie présente « Giro » de Cherubini, le nouvel émetteur au design innovant et ergonomique pour la centralisation de vos volets et stores extérieurs.

sds-industrie.com







Cridon Juridique Logo et charte graphique

Cridon sud ouest, création du logotype et de la charte graphique

Par des notaires et pour les notaires !

La fabuleuse agence de publicité bordelaise « Le Vestiaire » fait appel à GraphikShaker pour la refonte graphique de l'identité visuelle du CRIDON et la création de la charte graphique associée.

Le CRIDON Sud-Ouest est un centre de recherche et d'information créé, en 1966, par des notaires et pour les notaires. Le CRIDON propose des services de consultations écrites et téléphoniques, d'information, de documentation, de formation, et de travaux de recherches appliquées au sein d'Ateliers regroupant juristes-consultants et notaires.
cridon-so.fr





CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LE LOGOTYPE

CRIDON

Partie 01 - Le logotype
→ Couleur

L'idée est essentiellement visuelle : proposer une refonte du logotype actuel en modernisant l'identité grâce à des codes graphiques plus actuels, résolument enracinés dans les tendances graphiques développées depuis l'avènement du numérique.

Les notions de clarté et de transparence sont toujours présentes, la typographie est épurée et privilégie une forte lisibilité.

Le signe identitaire générique est suffisamment fort et porteur de sens pour capitaliser sur celui-ci.

L'ensemble des supports de communication deviennent alors identifiables auprès du public comme émanant du Cridon tout en permettant de développer par la déclinaison le caractère spécifique de chacun d'eux.

CRIDON - 06

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LES COULEURS

CRIDON

Partie 02
Les applications du logotype
→ Les couleurs

Le logotype du Cridon est composé de 3 couleurs distinctes et d'un dégradé, référencés ci-contre.

Néanmoins, selon les supports et leur mode de diffusion, ces couleurs pourront être adaptées de façon à se rapprocher optiquement le plus possible des références quadrichromies.

	85%	70%	55%	40%	25%
Quadrichromie C: 0 / M: 0 / Y: 10 / N: 90					
Pantone BLACK 7 C					
RVB R: 40 / V: 40 / B: 40					
HTML # 333333					
Quadrichromie C: 100 / M: 85 / Y: 25 / N: 75					
Pantone 274 C					
RVB R: 11 / V: 17 / B: 44					
HTML # 09112E					
Quadrichromie C: 58 / M: 37 / Y: 100 / N: 40					
Pantone 374 C					
RVB R: 149 / V: 191 / B: 30					
HTML # 95C11E					
Quadrichromie C: 100 / M: 0 / Y: 80 / N: 0					
Pantone 3405 C					
RVB R: 0 / V: 151 / B: 95					
HTML # 009F5F					

CRIDON - 11

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ VERSION SIGNATURE + CARTOUCHES

CRIDON

Partie 02
Les applications du logotype
→ Version signature + cartouches

La zone de protection se décline ici en cartouche blanc, permettant au logotype d'être apposé sur des visuels complexes sans que sa lisibilité et son identification en soit altérée.

Dans les cartouches issus du code couleur, le logotype Cridon et / ou la typographie apparaissent en réserve blanche.

CRIDON - 18

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ LES FRAMES

CRIDON

Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Les frames

Dans le but de renforcer la notoriété de la marque, un système de trame construit sur la base du logotype est proposé.

CRIDON - 22

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ INFOS GÉNÉRALES

CRIDON

Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Hiérarchie typographique

Sur la base des typographies utilisées pour le logotype, un système de construction typographique est préconisé.

Tout en permettant d'étendre l'identification forte et cohérente des documents émanant du Cridon, il permet surtout une hiérarchisation des informations.

Ce principe peut-être exploité sur l'ensemble des publications du Cridon.

CRIDON - 24

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ INFOS GÉNÉRALES

CRIDON

Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Hiérarchie typographique

Sur la base des typographies utilisées pour le logotype, un système de construction typographique est préconisé.

Tout en permettant d'étendre l'identification forte et cohérente des documents émanant du Cridon, il permet surtout une hiérarchisation des informations.

Ce principe peut-être exploité sur l'ensemble des publications du Cridon.

CRIDON - 24

CHARTRE GRAPHIQUE CRIDON SUD-OUEST
→ INFOS GÉNÉRALES

CRIDON

Partie 03
Les codes graphiques et déclinaisons
→ Hiérarchie typographique

Sur la base des typographies utilisées pour le logotype, un système de construction typographique est préconisé.

Tout en permettant d'étendre l'identification forte et cohérente des documents émanant du Cridon, il permet surtout une hiérarchisation des informations.

Ce principe peut-être exploité sur l'ensemble des publications du Cridon.

CRIDON - 24



Par **Franck Roussel**
Juriste au Cridon Sud-Ouest,
Professeur associé à l'Université de Bordeaux
Docteur en droit

Préface de **Philippe Delmas Saint-Hilaire**
Directeur scientifique du Cridon Sud-Ouest





[← Retour sommaire](#)



Next-U Bachelor Institute Enseignement supérieur Logo et charte graphique

Bachelor Institute, création du logotype et des codes graphiques de l'école

L'école de management spécialisée en 3 ans

Le groupe Next-U ouvre sa nouvelle école de management spécialisée : Bachelor Institute. L'école, dont les campus sont basés à Paris, Bordeaux et Lyon, propose 8 spécialités : le luxe, le sport management, l'évènementiel, la communication digitale, le business development, le e-gaming, le tourisme et le vin. Les programmes de Bachelor Institute permettent à ses étudiants de se former aux plus grandes spécialités sectorielles. De la pratique à la théorie, les cursus favorisent l'apprentissage par projet et l'immersion en entreprise pour se construire un CV au fil des années.

Comme pour WebTech Institute, le groupe Next-U mandate à nouveau GraphikShaker pour créer l'identité et les codes graphiques de l'école.

bachelor-institute.com





Marketing
& Business Developer



Wine
Marketing



Tourisme
Management des
activités de tourisme



Sport
Business
Management



E-gaming
Management

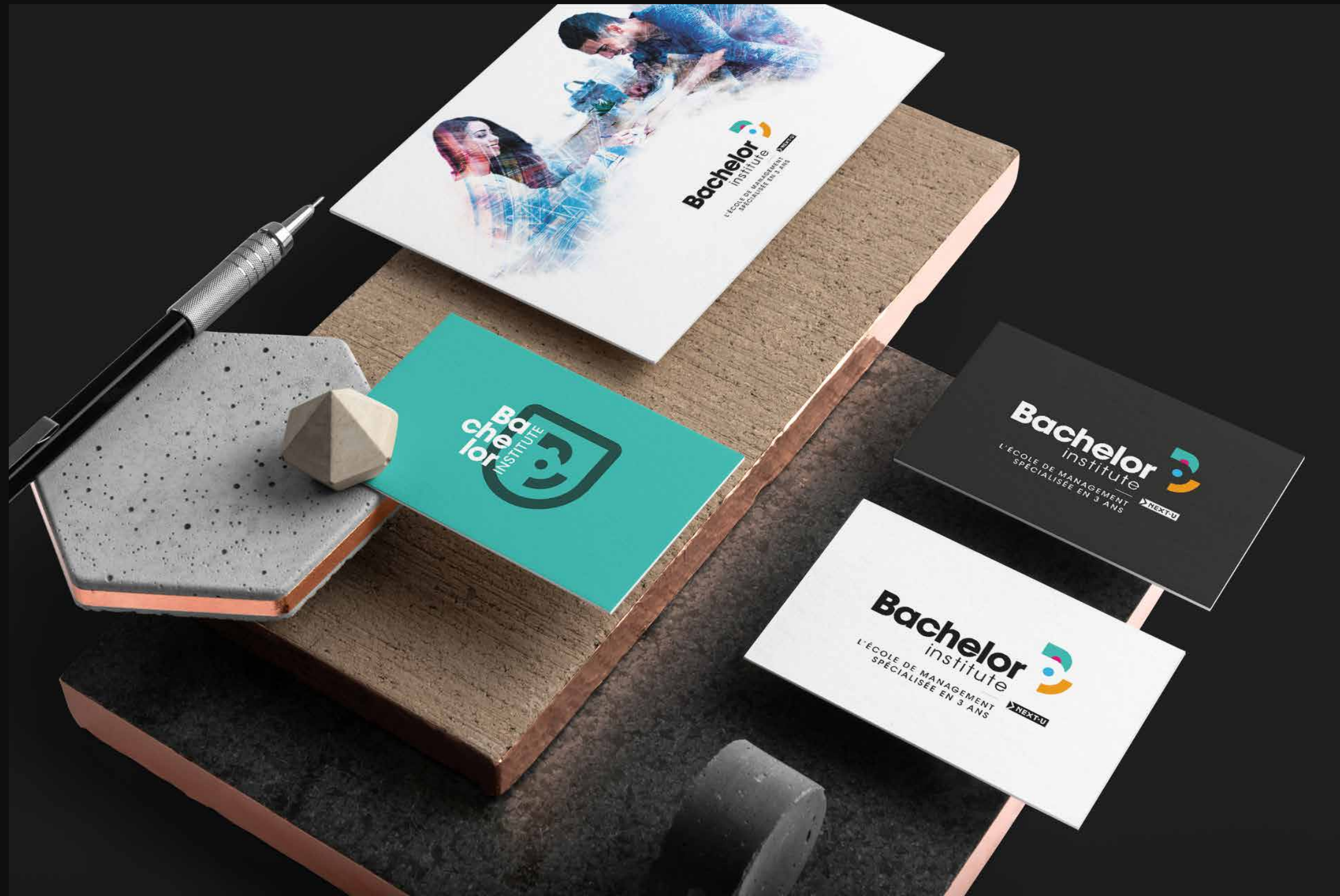


Luxury
Management



Event
Management







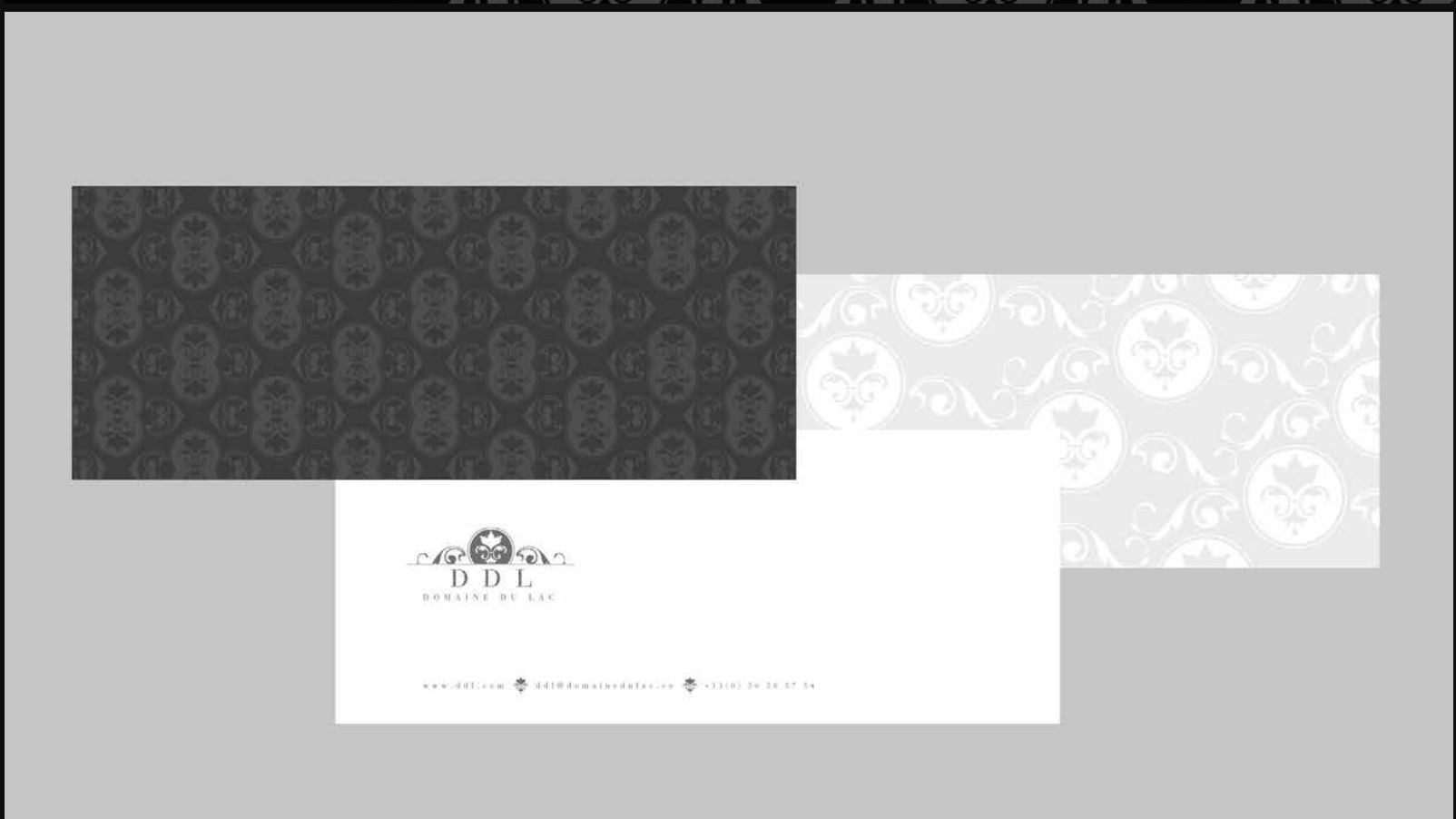
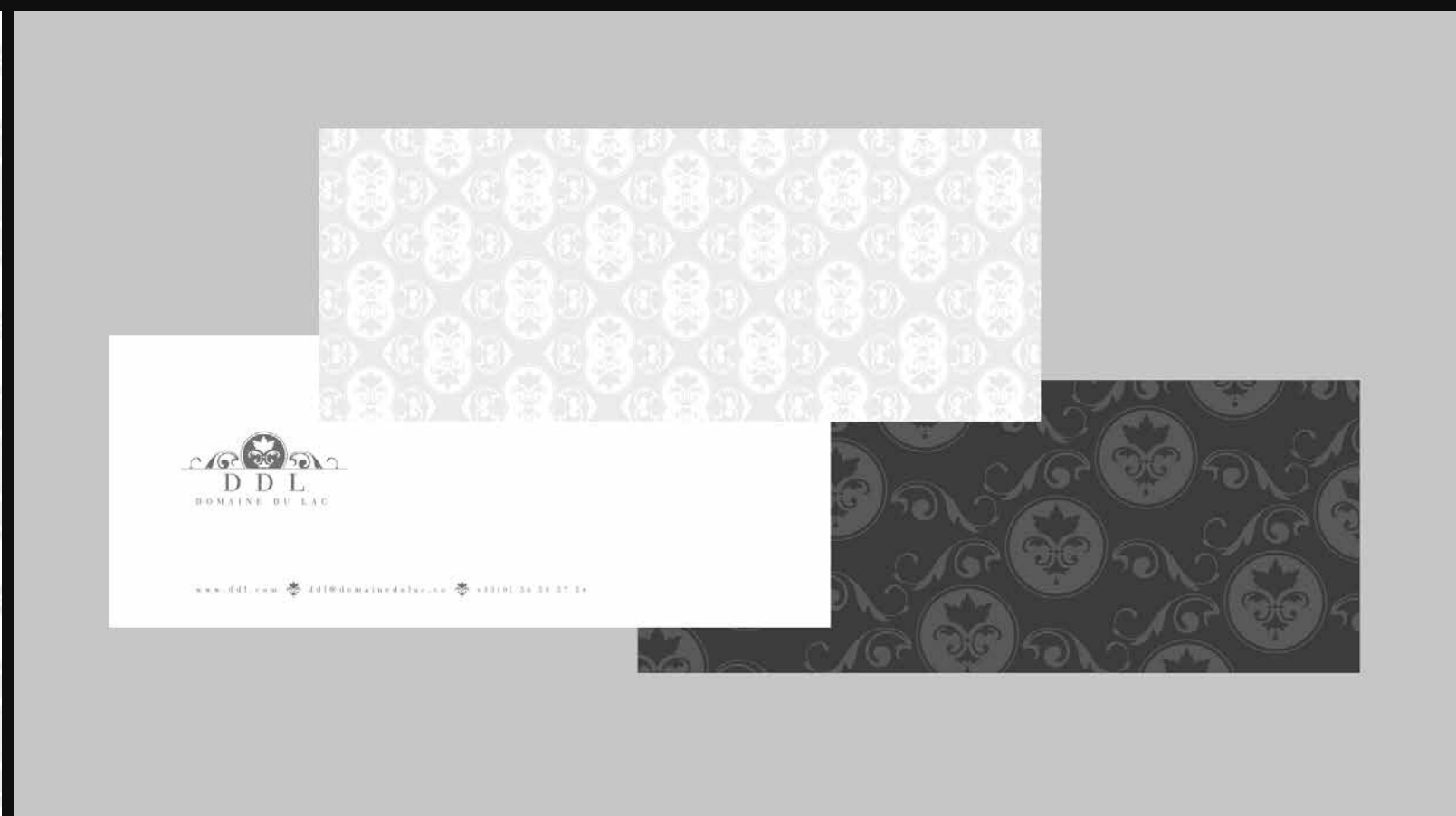
Agence Pernet Domaine du Lac Luxe Logo et charte graphique

Domaine du Lac, promoteur immobilier au Maroc, création identitaire du domaine

Le désert des lacs...

Nous avons été chargé de la création de l'identité du Domaine du Lac, demeure de prestige située à Marrakech.
agencepernet.fr







< Retour sommaire



Les Édition Droitdusport.com Football Juridique Sport Logo et charte graphique Football Legal

Football Legal, création du logotype et de la charte graphique

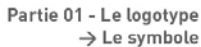
La référence internationale en droit du football professionnel

Football Legal a été créé en 2014 par les Éditions droitdusport.com, et publie deux revues par an et des contenus en ligne qui offrent un aperçu des derniers développements en matière de droit du football aux niveaux national et international. Avec des contributeurs parmi lesquels certains des plus éminents avocats du sport au monde, Football Legal est un acteur de premier plan dans l'édition de droit du sport et est devenu une référence pour les principaux acteurs du secteur.

GraphikShaker signe le logotype et la charte graphique.

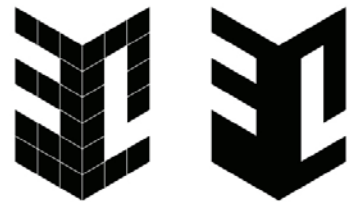
football-legal.com





Le visuel du logotype propose de capitaliser sur un monogramme des initiales de Football Legal.

Le principe de synthèse graphique et typographique permet au monogramme de faire également figure d'armoiries, connotant ainsi les valeurs de travail et de rigueur de la marque tout en faisant référence aux blasons des équipes de football professionnel.



FOOTBALL LEGAL - 05



Le logotype Football Legal est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne lisibilité et permet une reconnaissance fidèle.

Cette zone de protection est un rectangle technique invisible dans lequel aucun élément ne peut être présent.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibb
 euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Ut wisi enim eu
 minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
 ex ea commodo consequat. Duis autem vel
 eum irure dolor in

ex ea commodo consequat. Duis autem ve
 eum irure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibb
 euismod tincidunt ut laoreet dolore magn
 aliquam erat volutpat.


Football Legal
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure doloria

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
 ac minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscepi lobortis nisi ut aliquip
 ex ea commodo consequat. Duis autem ve
 eum irure dolor in

ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis autem vel
eum iriure dolor in
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
eiusmod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis autem ve
niam utriusque dolor in
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nisl
 euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat.


**Football
Legal**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
 ac minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
 ex ea commodo consequat. Duis autem ve
 cum irure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Ut wisi enim a

minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis autem ve
eum iriure dolor in
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

FOOTBALL LEGAL - 01



Partie 02

Les applications du logotype

→ Les couleurs

Le logotype Football Legal est
proposé en deux couleurs :

- la version bleue
- la version noire

Selon les supports et leur mode de diffusion, ces couleurs pourront être adaptées de façon à se rapprocher optiquement le plus possible des références quadrichromies référencées ci-contre.

La version bleue est la version corporate officielle :
il est obligatoire d'utiliser cette version
en priorité.



FOOTBALL LEGAL - 11



Partie 02

Les codes graphiques → Les polices de caractères

Les polices de caractères et leurs combinaisons constituent des facteurs essentiels du logotype et renforcent l'identité visuelle de la marque.

La police Gotham est la police principale utilisée pour sa grande lisibilité et son impact. Elle sera privilégiée pour les textes courants et pour les titres importants.

La police de caractère Gotham est dessinée par Tobias Frere-Jones en 2001, elle propose de nombreuses variations de graisses, elle tire son nom de la ville de Batmon inspirée par les bas-fonds new-yorkais. La police remporte un grand succès, à tel point qu'elle est peu à peu en train de s'imposer comme La typographie américaine des années 2000 par excellence.

Elle connote les notions de **classe**, d'**élégance**, de **lux**, de **masculinité**, de **solennité**, d'**ordre**, de **stabilité** et de **confiance**.

La police Adolphe Garamond aime les notions de rigueur et de précision inhérentes au système de Claude. Elle sera utilisée principalement pour certains titres et sous-titres.

Créer par Diptère, depuis 1950, le Garamond est un caractère magnifique aux proportions parfaites et à l'élegance inégalée, il n'a jamais perdu de sa force ni de son succès : à la fois ancien et intemporel. Il évoque la noblesse, la tradition, la culture française [qui associe le raffinement italien et la rigueur germanique], la littérature, le sérieux, très chaleureux, il est presque féminin, dans sa version italique.

Garamond Regular 24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

Garamond Semibold 24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnp
qrstuvwxyz
0123456789

Garamond Bold 24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnp
qrstuvwxyz
0123456789

Garamond Italic 24 pt

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnp
qrstuvwxyz
0123456789

Garamond Semibold Italic 24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789

Garamond Bold Italic 24 pt

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

FOOTBALL LEGAL - 12

+ Gotham

CHARTE GRAPHIQUE FOOTBALL LEGAL
+ 150 POLICES DE CHARACTÈRES

Football Legal

Gotham Thin

24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789

Gotham Light

24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789

Gotham Light Italic

24 pt.

*Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789*

Gotham Book

24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789

Gotham Book Italic

24 pt.

*Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789*

Gotham Medium

24 pt.

Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789

Gotham Bold

24 pt.

**Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789**

Gotham Bold Italic

24 pt.

***Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789***

Gotham Black

24 pt.

**Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789**

Gotham Black Italic

24 pt.

***Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789***

Gotham Ultra

24 pt.

**Football Legal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789**

FOOTBALL LEGAL - 13

OFFRE DE SERVICE 2018			
	ENGLISH	ESPAÑOL	FRANÇAIS
  NEWS	 190 euros	 365 euros	 Disponible en 2019
 PUBLICATION	 690 euros	 490 euros	 Disponible en 2019
 DATABASE	 1.590 euros	 Disponible en 2019	 Disponible en 2019

Partie 05

→ Le visuel générique (version 2)

La deuxième version propose un système graphique basé sur la forme du symbole en jouant sur un contraste de chrome entre le visuel contenu, traité en noir et blanc, et la superposition de celui-ci en couleur.

CHARTRE GRAPHIQUE FOOTBALL LEGAL
 (à visualiser, à télécharger ou imprimer)

Football Legal

Partie 05
→ Le visuel générique (version 2)

La deuxième version du visuel générique peut être exploitée sur fond bleu ou blanc.

D'autres éléments issus des codes graphiques peuvent venir agrémenter le visuel.

Football Legal

Football Legal

Adresse : 10 rue de la République
 92000 Nanterre
 France

Tél. : +33 (0)1 41 39 10 10

E-mail : info@football-legal.com

www.football-legal.com

Société au capital de 10 000 €
 RCS Nanterre 520 001 174

CHARTRE GRAPHIQUE FOOTBALL LEGAL
« VISUEL, CLASSEMENT DÉTERMINÉ »

Football Legal

Partie 05
→ Le visuel générique (version 2)

Il autres éléments issus des codes graphiques
peuvent venir agrémenter le visuel.

La photographie ci-contre est issue de la section
« Foot - affaires » de la partie « Iconographie ».

Football Legal

Éditions développement
100, rue de la République
92000 Nanterre
France
Tél. : +33 (0)1 47 00 00 00
www.football-legal.com

ISSN : 2279-0000
2015-2016

FOOTBALL LEGAL - 39

[illegible]



[Retour sommaire](#)



The Golden Apple Hôtellerie – Restauration Logo et charte graphique

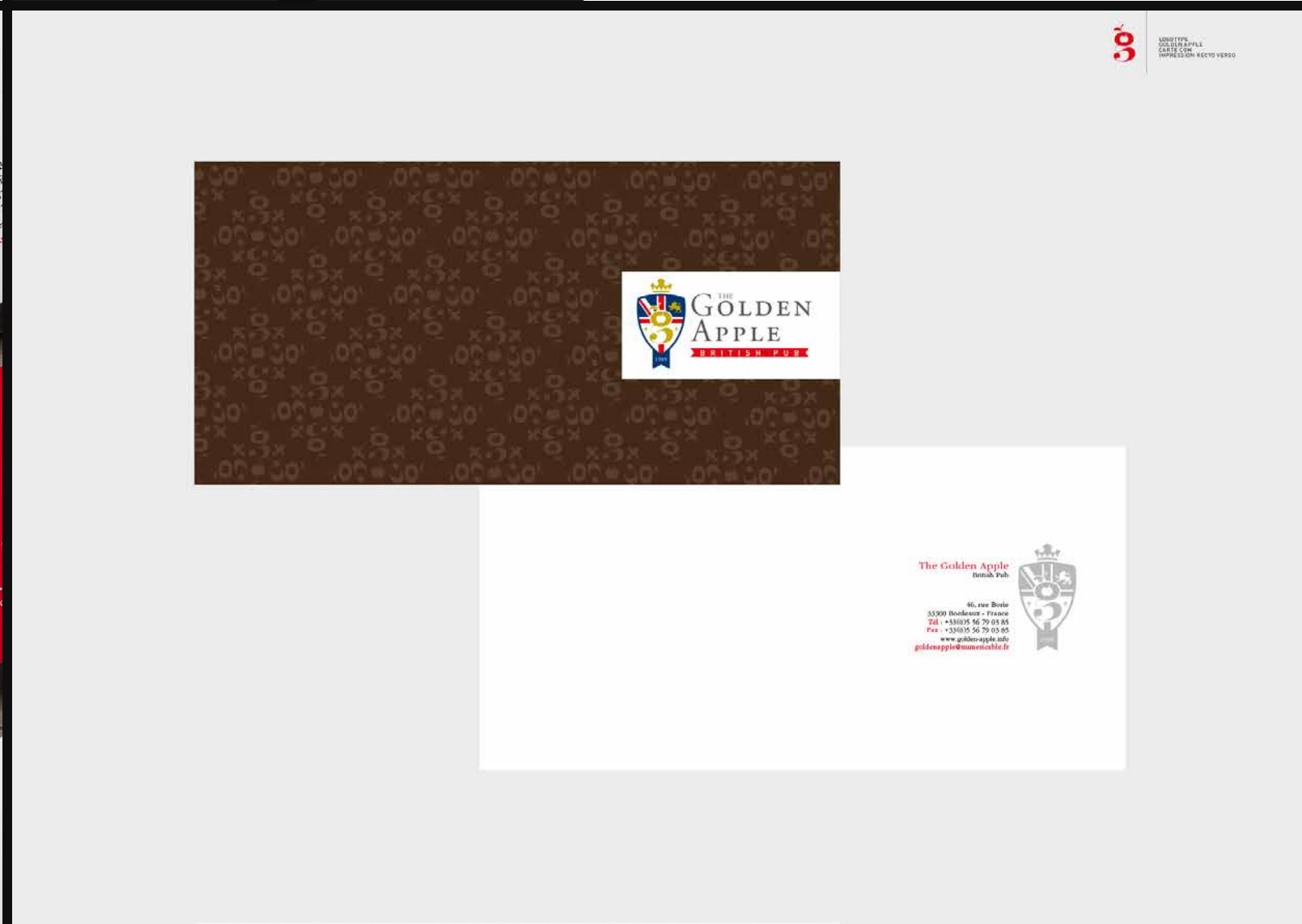
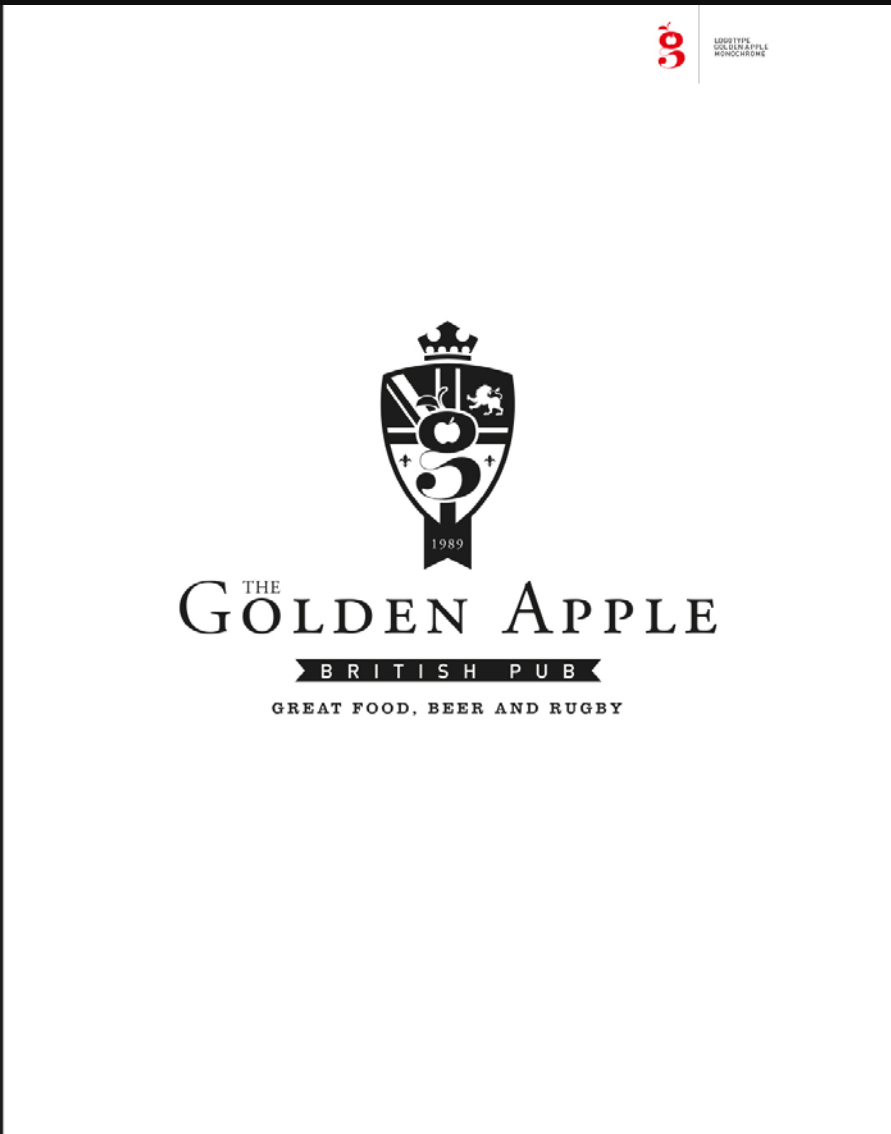
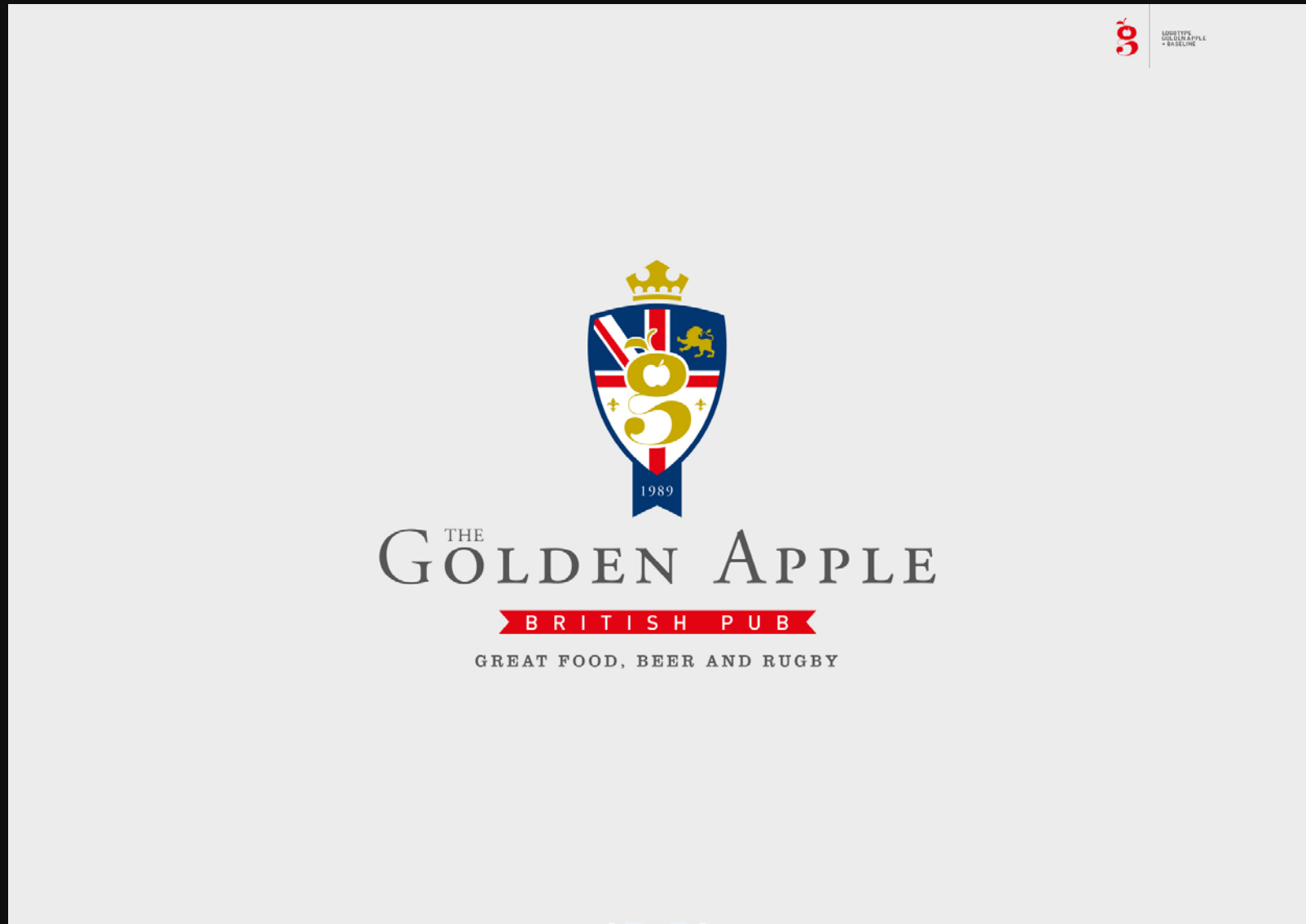
The Golden Apple, British Pub, création du logo et de la charte graphique

Les piliers !

Après dix ans de vie au sein du quartier des Chartrons à Bordeaux, et une présence assidue au sein de L'INSTITUTION du quartier, le célèbre pub anglais : THE GOLDEN APPLE, GraphikShaker signe (enfin) l'identité visuelle du célèbre l'établissement ! On l'a eu à l'usure le Ben ! GREAT FOOD, BEER AND WHISKY ! (heu... non, RUGBY !)

golden-apple.fr









< Retour sommaire

123

Portfolio · GraphikShaker



Banque Populaire Aquitaine Banque Illustration Mural design

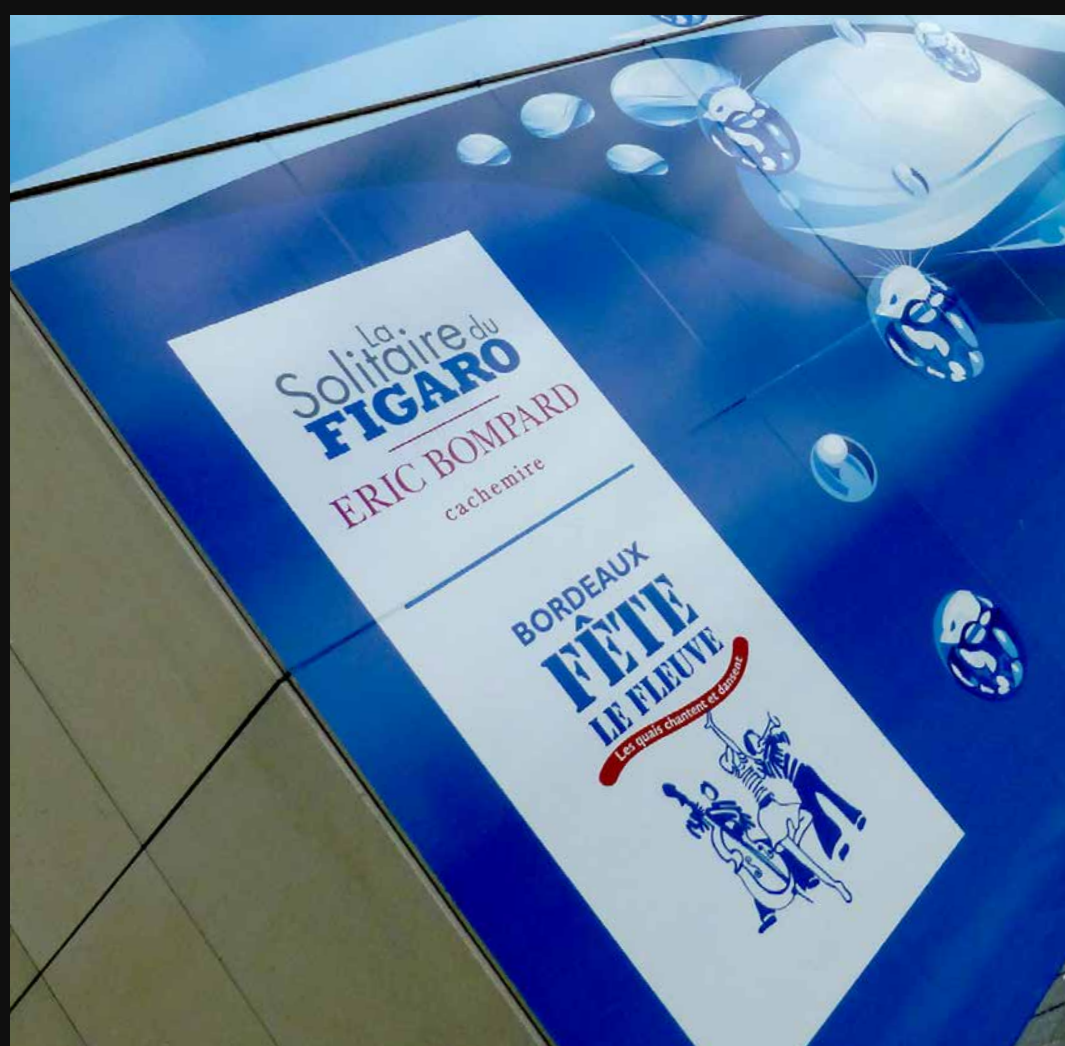
Banque Populaire Aquitaine, création du visuel du covering de la façade du siège social de la région Aquitaine (500 m²)

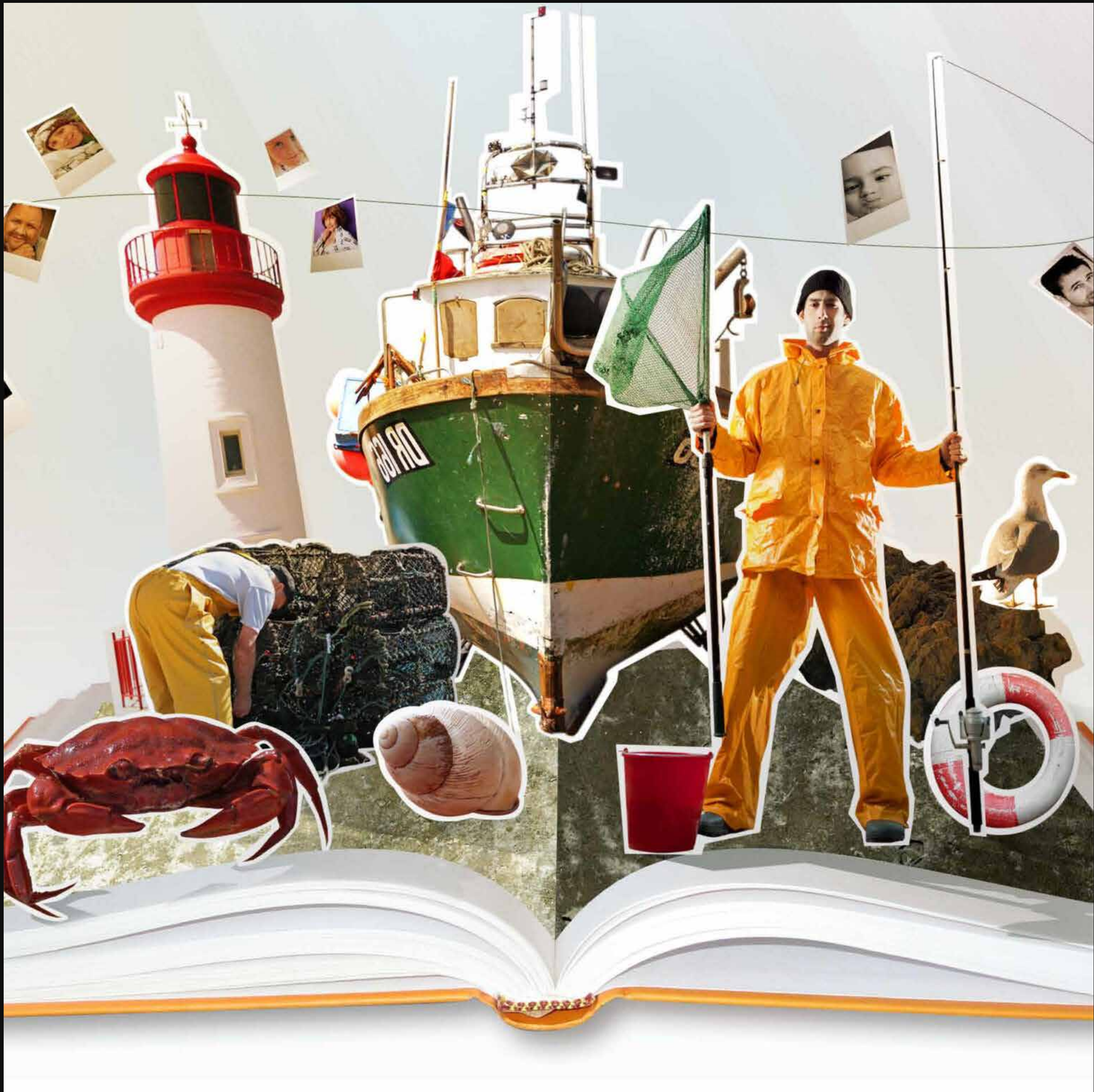
GraphikShaker en grand !

GraphikShaker en grand ! A l'occasion de La Fête du Fleuve de la ville de Bordeaux et du départ de la 44ème édition de la Solitaire du Figaro Eric Bompard le 2 juin 2013, la Banque Populaire Aquitaine, partenaire de la manifestation et sponsor du navigateur Armel Le Cléac'h, commande à GraphikShaker la conception du visuel de covering de la façade de son siège social à Bordeaux (500 m2).

voile.banquepopulaire.fr







< Retour sommaire

125

Portfolio · GraphikShaker

france•tv

France TV Motion Design

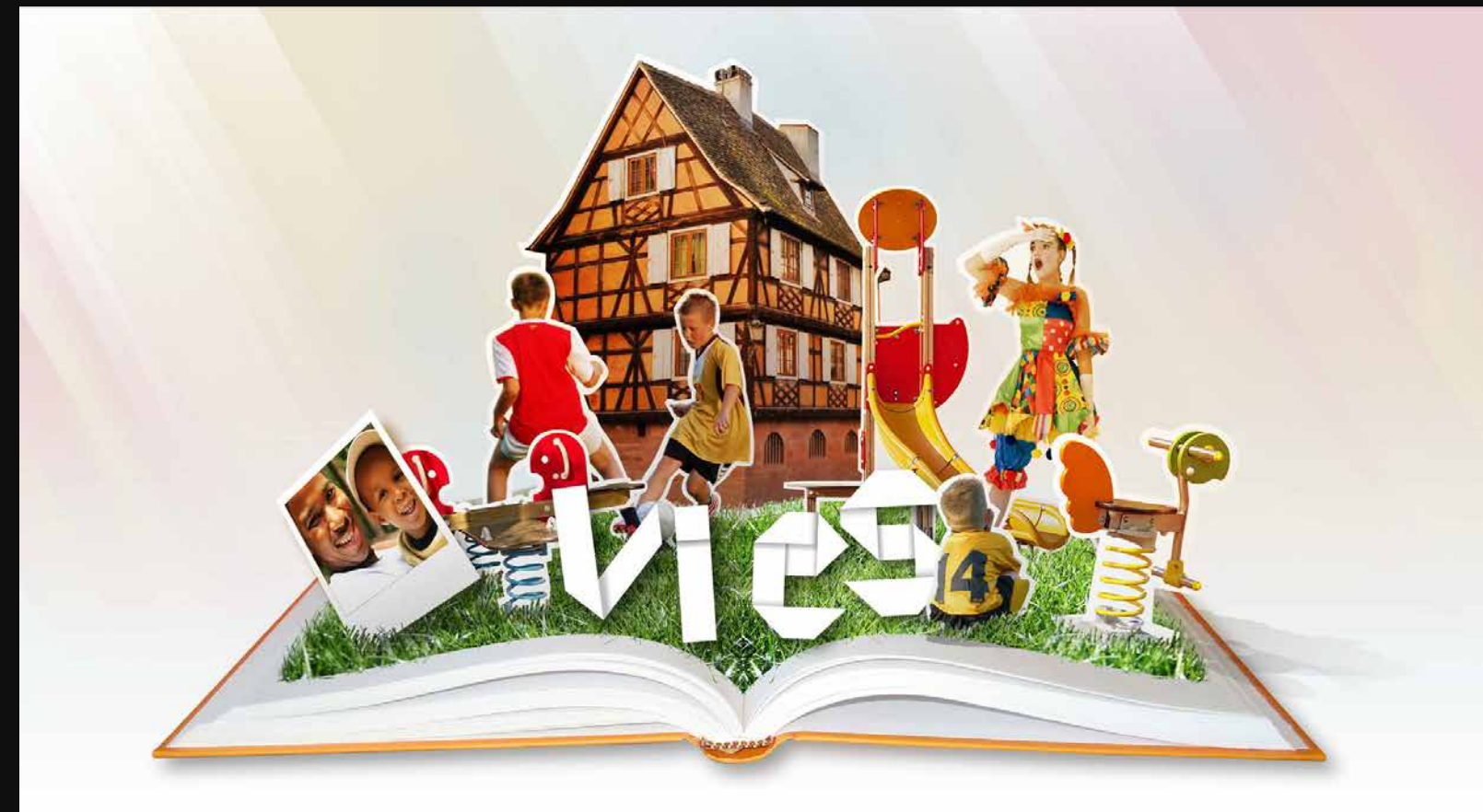
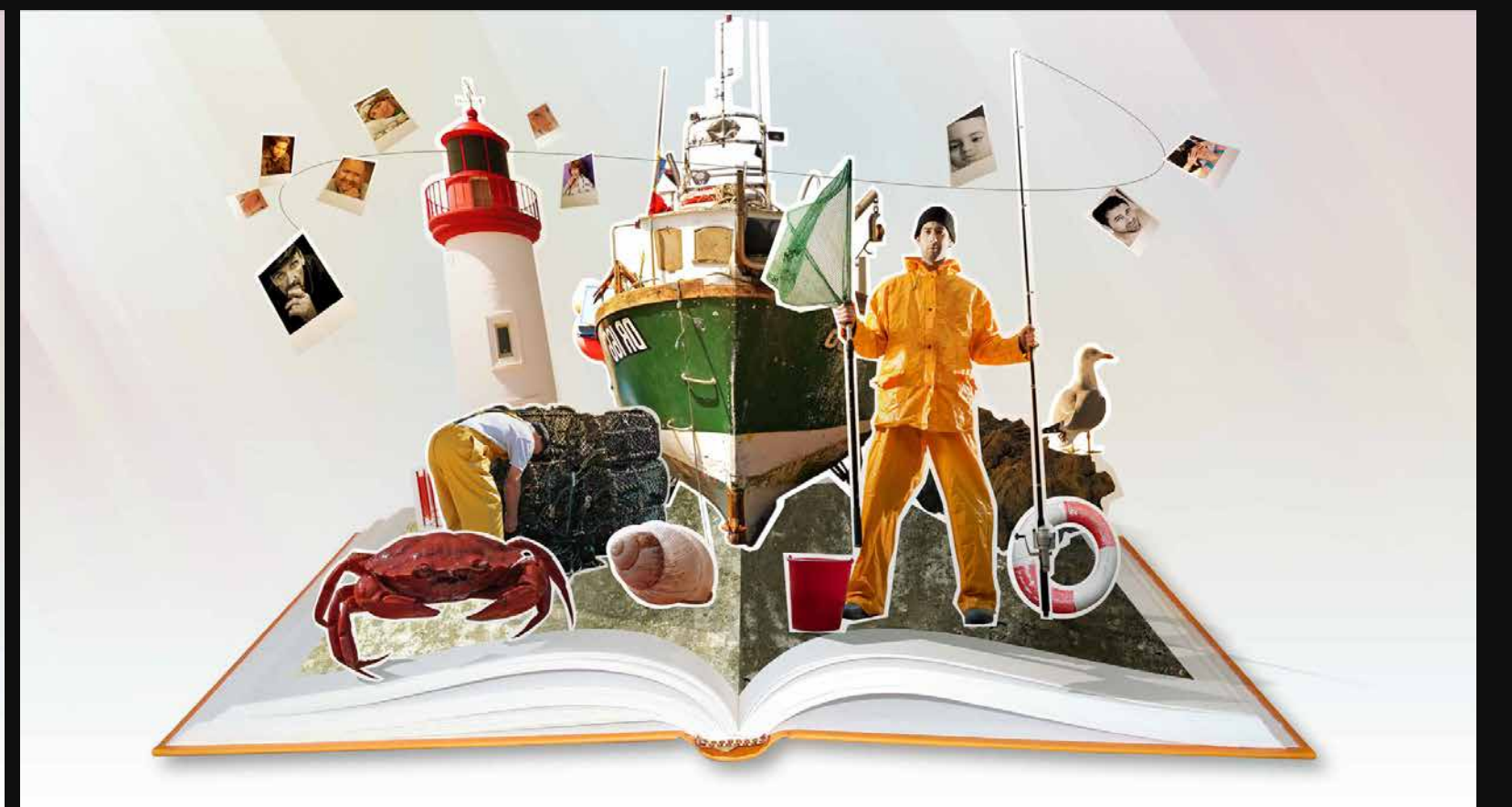
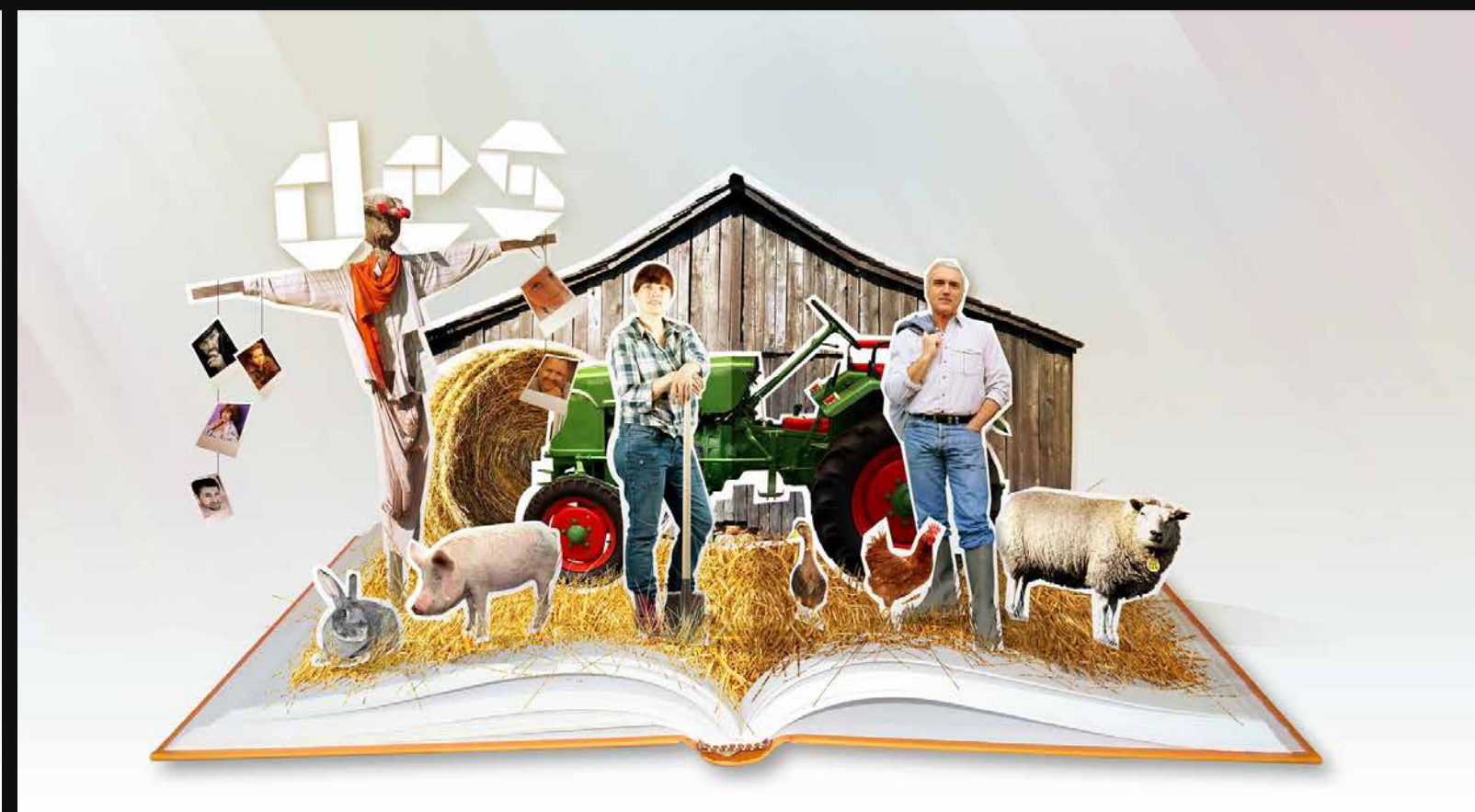
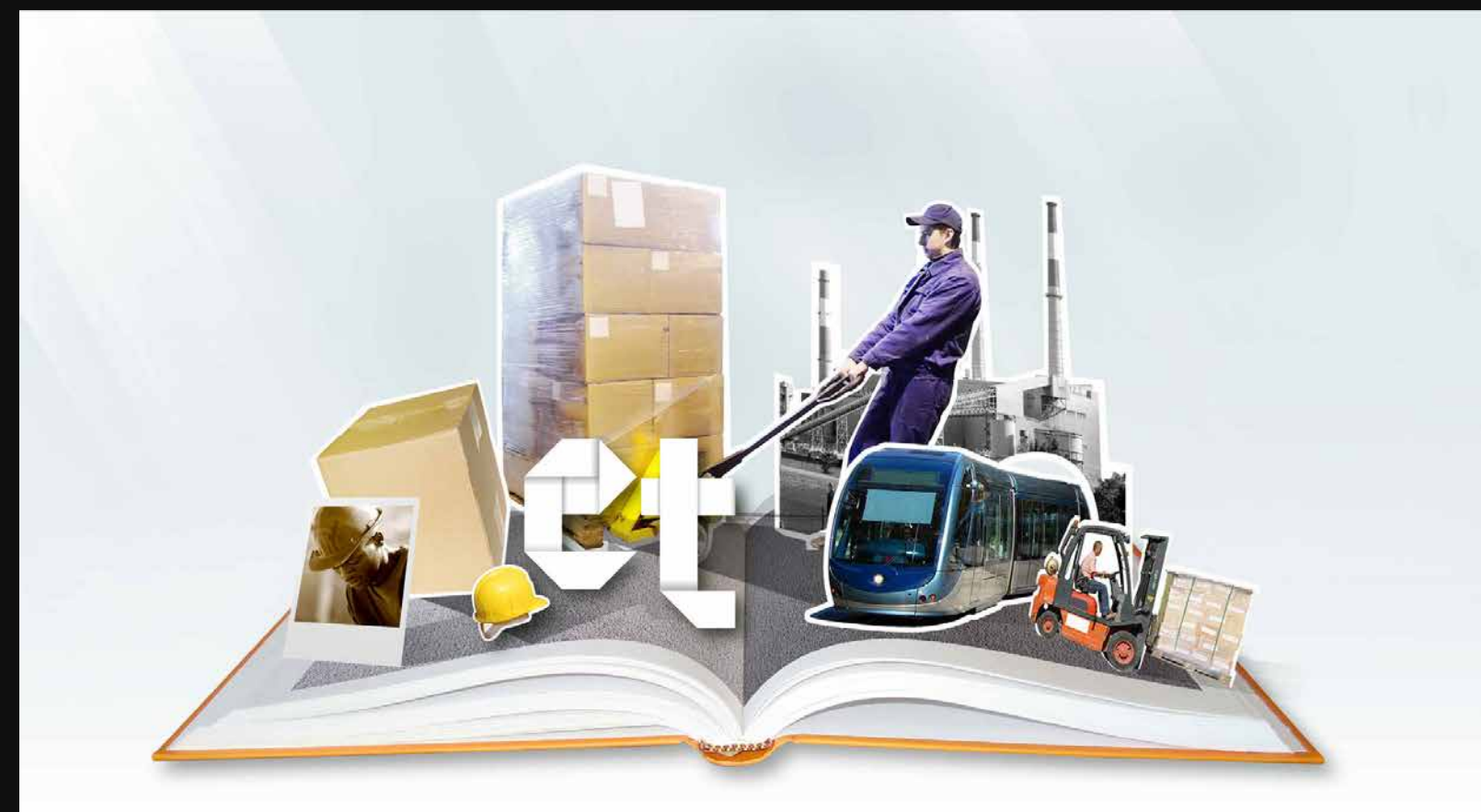
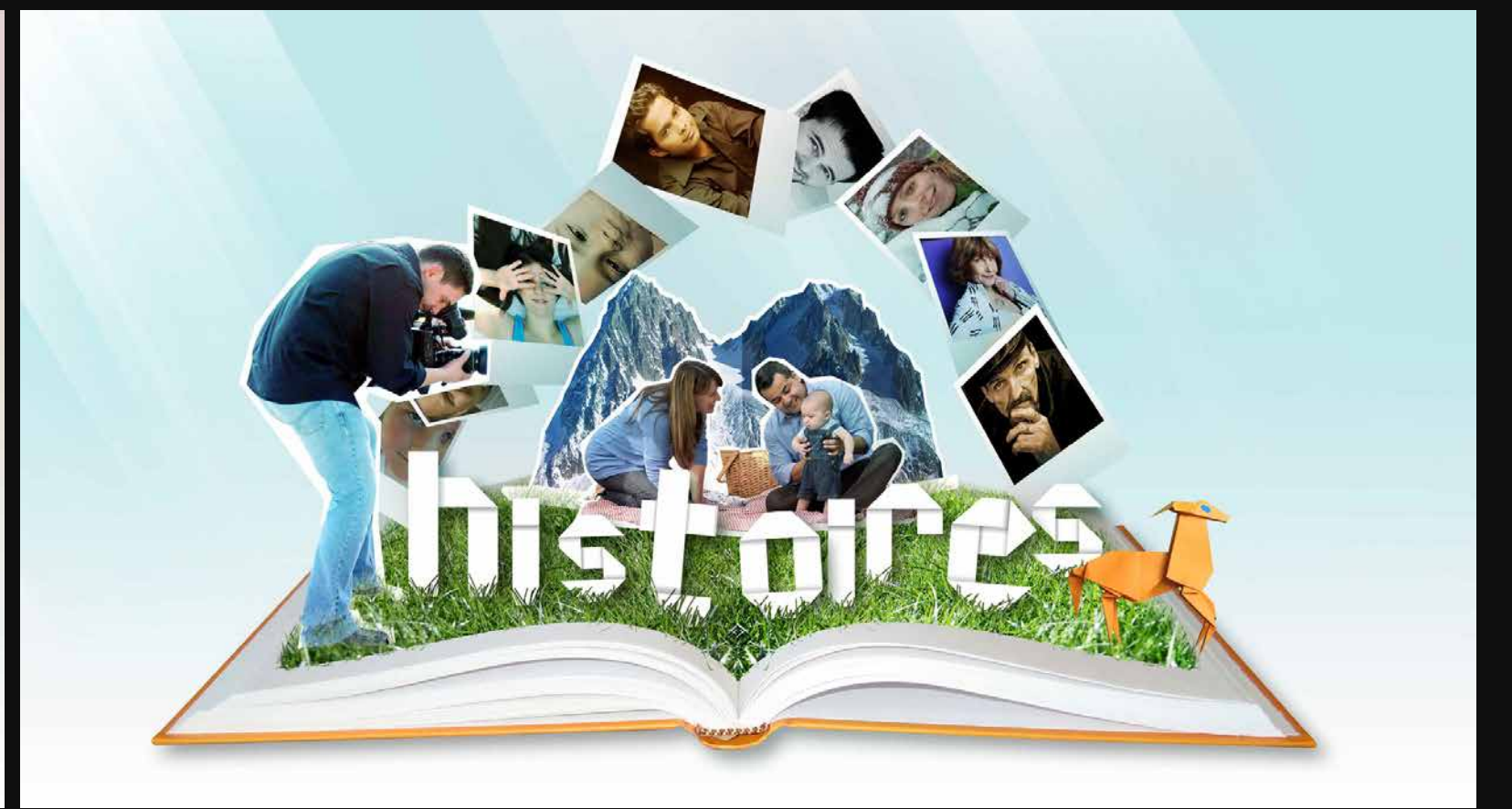
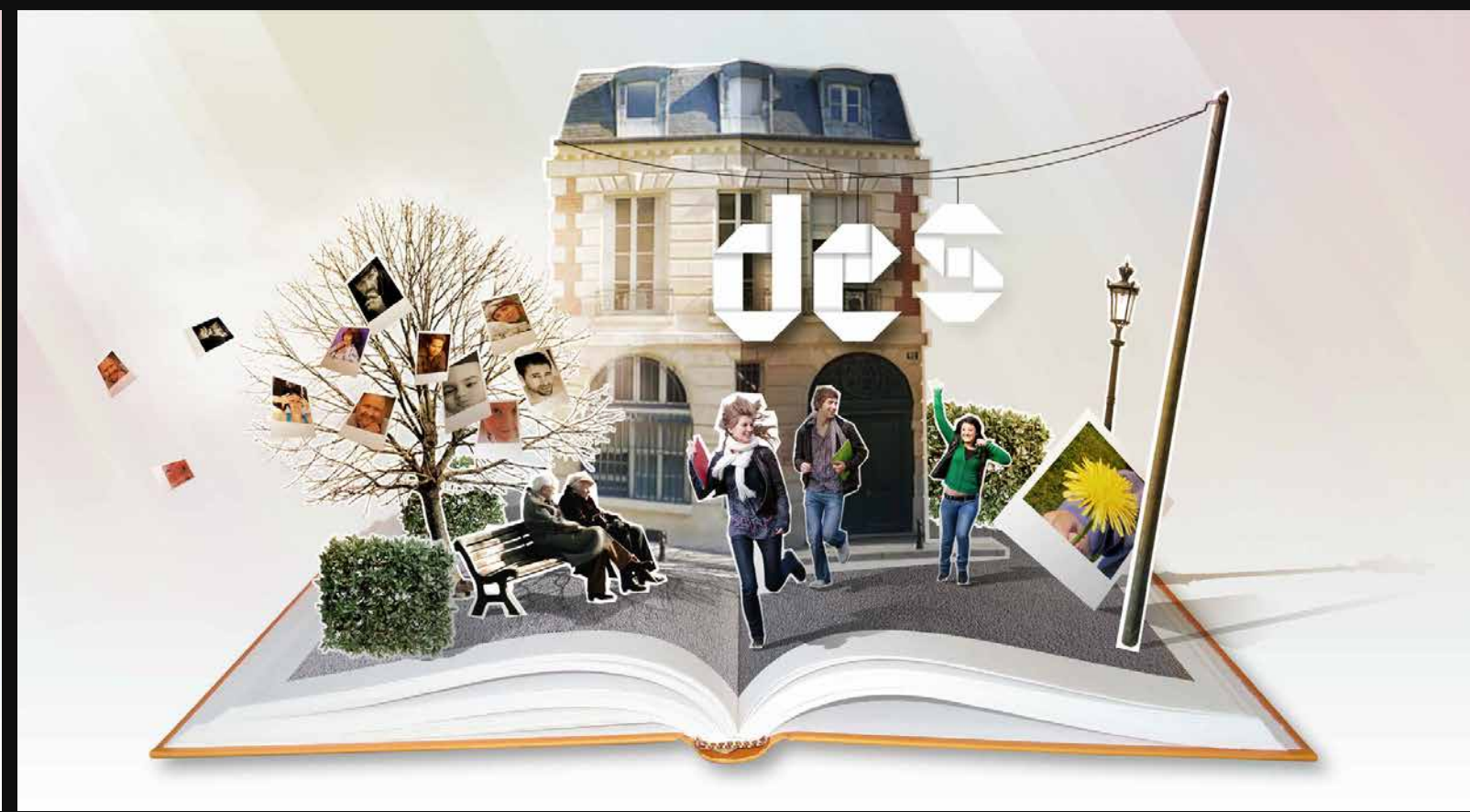
France TV, création du générique de l'émission « Des histoires et des vies », habillage tv

Passions et expériences du quotidien

En collaboration avec Jean-François Orlac'h, GraphikShaker signe la création graphique du générique de l'émission « Des histoires et des vies » diffusé sur France 3. L'émission propose de partager les expériences et les passions d'hommes et de femmes issus de toutes les régions de France.

france.tv

→ [voir la video](#)





Next-U Escen Enseignement supérieur Stickers

Escen, série de stickers

In Web We Trust !

L'Ecole supérieure de commerce et d'économie numérique demande à GraphikShaker de concevoir le design d'une icône « ESCEN », en extension de l'identité visuelle de l'école. Cette icône est déclinable pour l'internet, les applications smartphone et tablette ainsi que sur les applications merchandising.

escen.fr

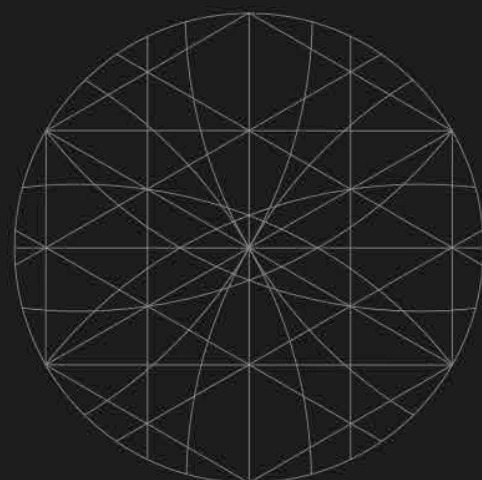


→ LE CODE
COULEUR



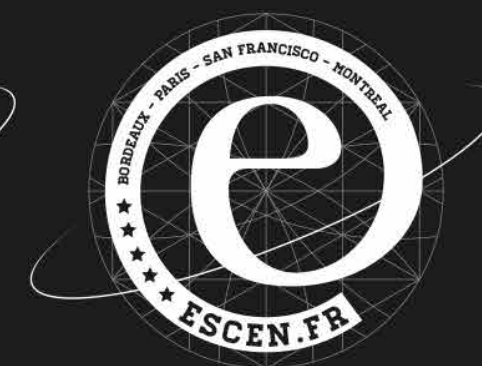
+

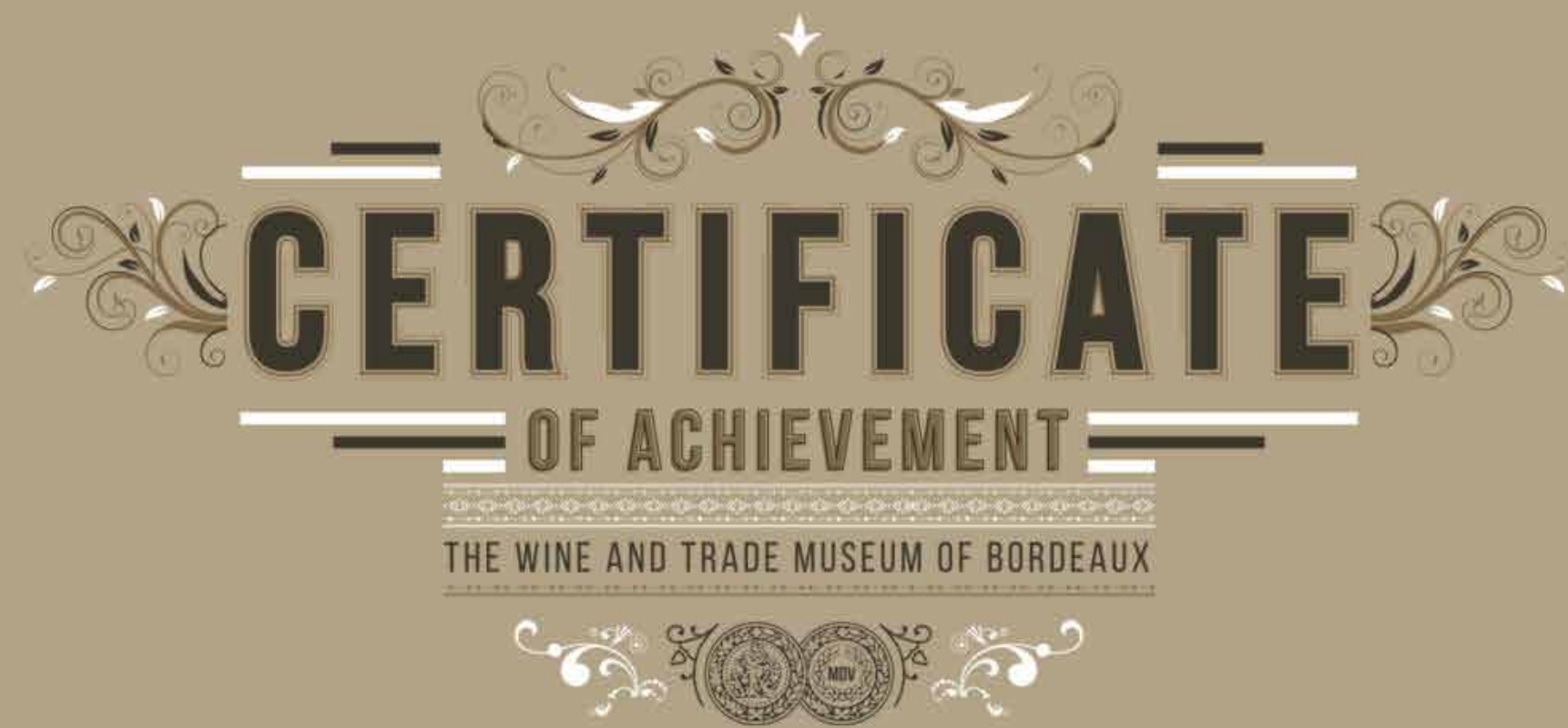
→ LA SPHÈRE, LE RÉSEAU,
LES CONNEXIONS, LES LIENS



+

→ LE E-COMMERCE





[← Retour sommaire](#)



Musée du Vin et du Négoces de Bordeaux Vin et spiritueux Édition

Musée du Vin et du Négoces de Bordeaux, création du design du diplôme remis aux stagiaires

Certificate of achievement

Le Musée du Vin et du Négoces de Bordeaux récompense ses visiteurs les plus méritants en leur délivrant le diplôme officiel du Musée ! Diplôme designé par GraphikShaker bien entendu ! ;)

museedevinbordeaux.com







[← Retour sommaire](#)



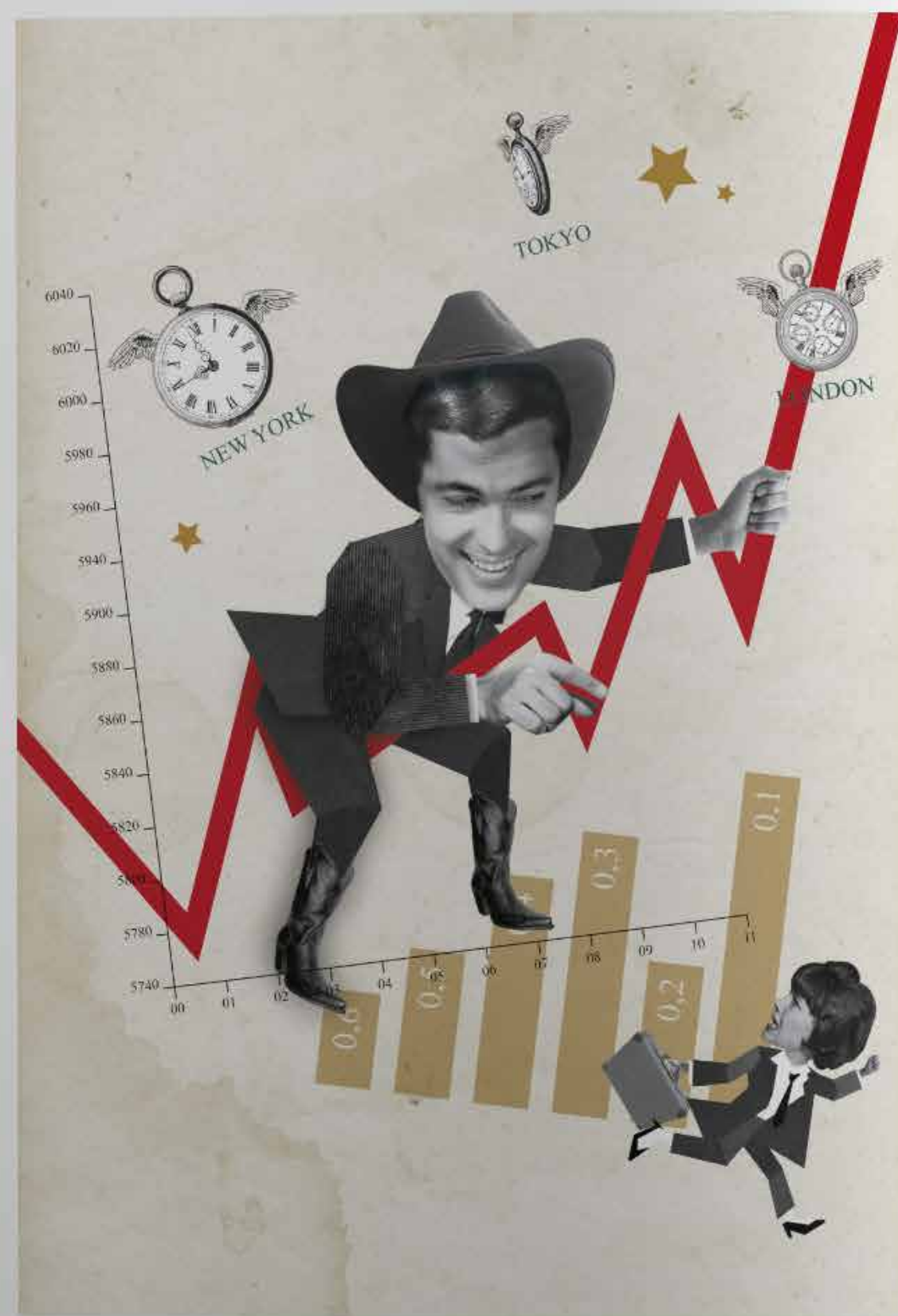
INSEEC Group ECE Bordeaux Presse Enseignement supérieur Illustration

ECE Bordeaux, illustration presse, « Questions d'éthique »

Un sujet tabou...

Création d'une illustration presse sur le thème « L'éthique en entreprise », pour une publication de l'École de Commerce Européenne de Bordeaux (Groupe INSEEC).





SPLIT 2 JANVIER 2008

Questions d' ETHIQUE

> UN SUJET TABOU <

Étant maintenant engagés dans une formation commerciale nous sommes arrivés à un stade où la question de la morale dans notre future profession devient un sujet d'interrogations.

Effectivement, le commercial, rime souvent avec arnaqueur, c'est l'homme pour qui la fin justifie les moyens. Cet homme n'a ni pitié, ni compassion. Son seul but est de vendre. Le profit, il l'a aura d'ailleurs aucun état d'âme à vendre une paire de lunettes à un aveugle. C'est avec en tête ces stéréotypes que nous avons voulu pousser plus loin notre réflexion. Nous en sommes donc arrivés à une question majeure : y a-t-il réellement une limite entre la morale et le business ?

Le plus frustrant dans cette affaire, et nous pensons nos mots, c'est l'incohérence constatée entre les idées mises en avant par la société et ce qui se passe concrètement. En effet, les recherches sur le phénomène « éthique et business » ont été fructueuses au travers de nombreux journaux. Cependant, en ce qui concerne les rencontres de professionnels qui auraient pu nous apporter beaucoup plus de précisions et surtout nous auraient fait comprendre ce que ressentent les personnes impliquées dans de telles situations, les résultats ont été simplement décevants. Le fait est que nous avons d'abord réussi à obtenir des rendez-vous avec des entreprises dans des positions spéciales du point de vue éthique. Mais plus nous précisions l'objectif de notre article, plus les portes se fermaient. Nous avons fait face à une réelle indisponibilité des professionnels, peut-être justifiée par la gêne que le sujet occasionnait.

On nous explique que notre monde change, que la part de conscience et de responsabilité prend de l'ampleur, qu'il est nécessaire de se poser des questions d'ordre moral. Pourtant, notre impression la plus flagrante est que ce sujet reste et restera un « TABOU ». Personne ne veut nous rencontrer, et nous constatons que même les étudiants, les « jeunes » ne se sentent finalement pas concernés. Nous avons la preuve d'une hypocrisie généralisée : on cherche à se déculpabiliser des maux de la société (le travail des enfants, la fabrication d'armes...) En créant un idéal de pensée qui ne sera jamais concrétisé. Malgré tout ce que l'on peut entendre aujourd'hui, le constat est formel, le profit reste en tête, et efface toute forme de culpabilité.

Quelques REFLEXIONS cependant

Où s'arrête la morale dans les affaires, quelle est la limite à ne pas franchir ? La question d'éthique en affaire est ambiguë, floue. Prenons l'exemple des entreprises de défense ou celles vendant des armes. Elles sont considérées d'emblée comme immorales, comme étant un vecteur de mort, de guerre. Cependant, deux États possédant des armes de destruction massive réfléchiront à deux fois avant de jeter la première pierre. Ainsi donc, ne peut-on pas considérer ces armes comme un moyen efficace de dissuasion et donc le meilleur rempart contre la guerre ?

SPLIT 3 JANVIER 2008





[Retour sommaire](#)



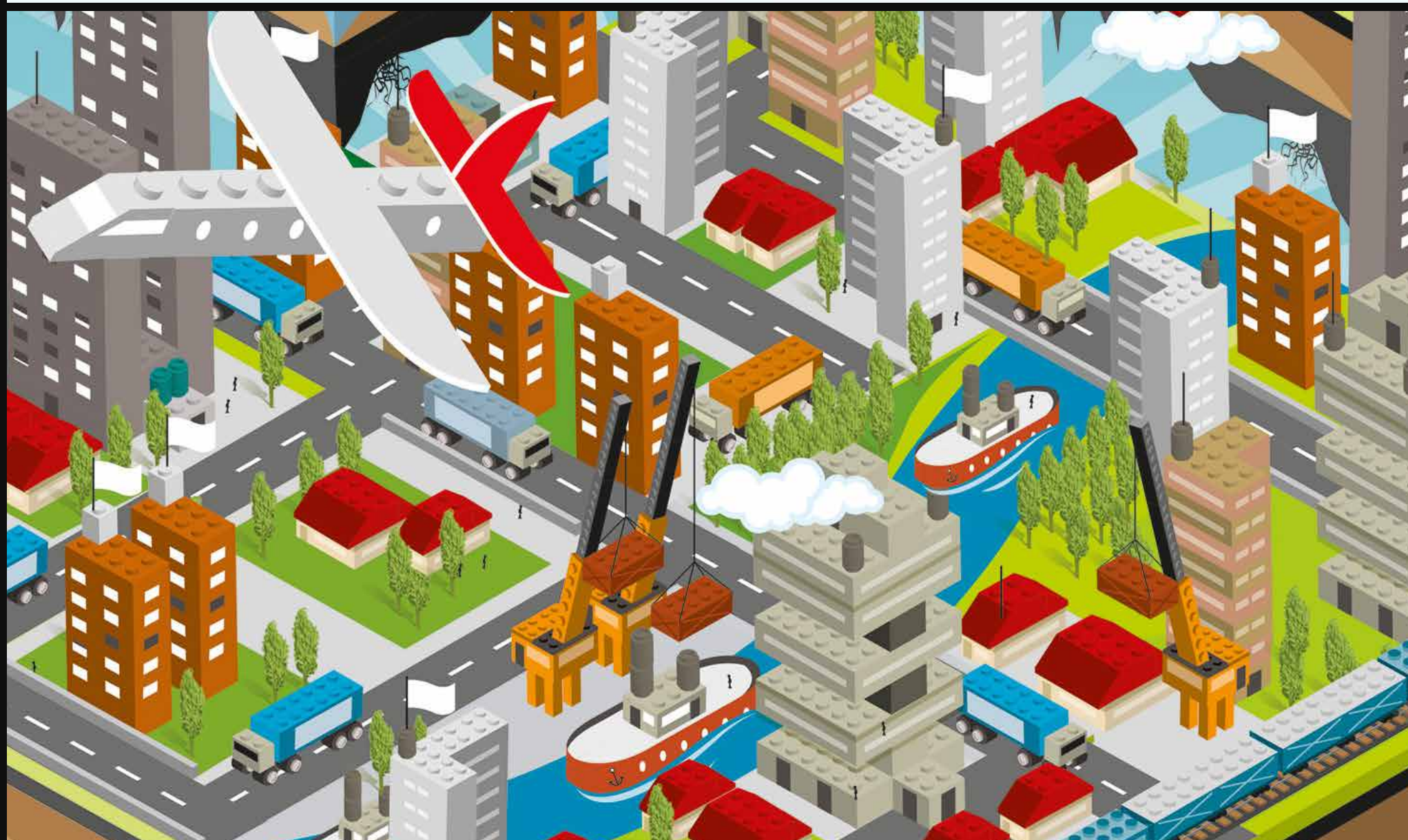
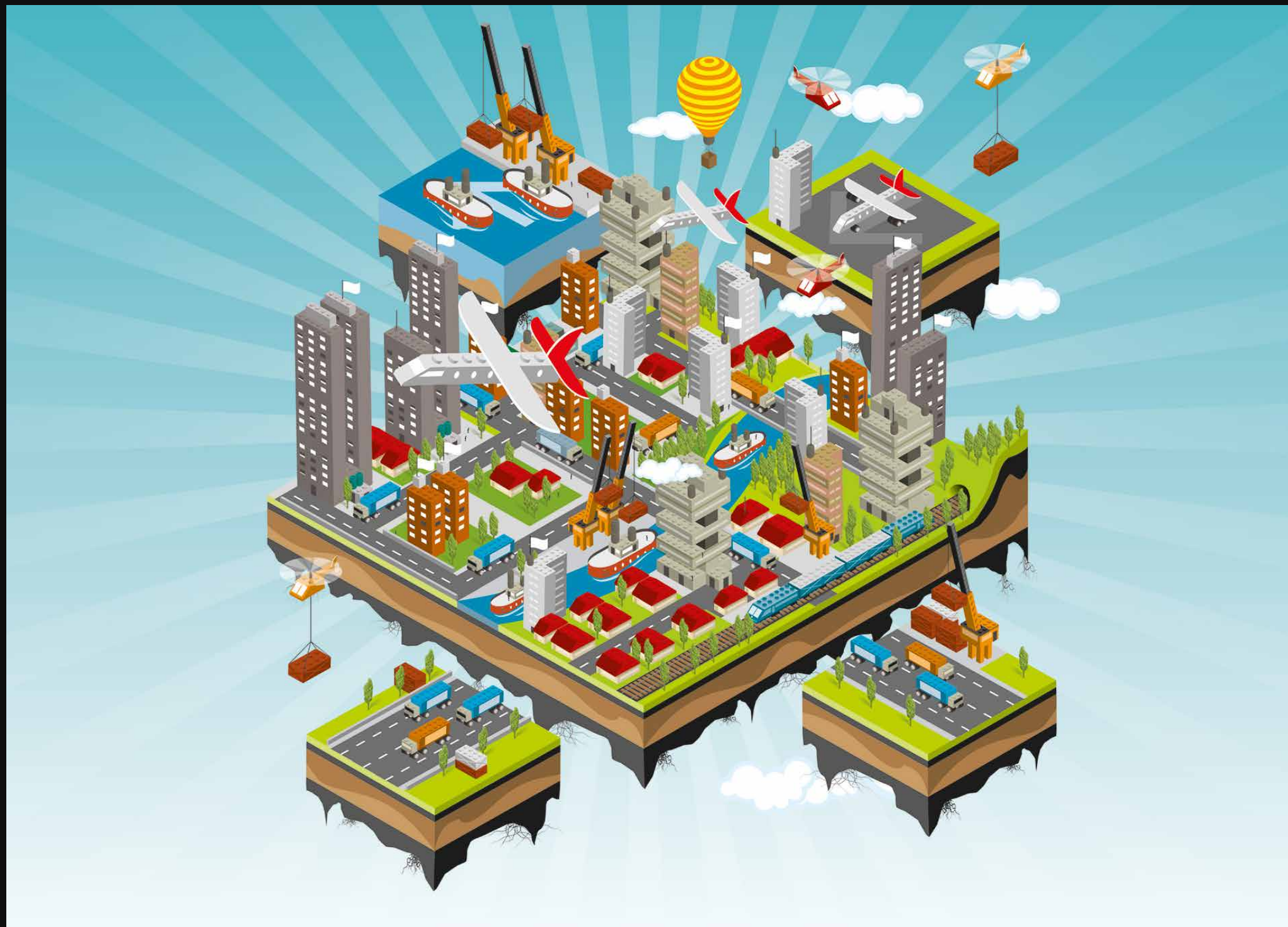
INSEEC Group ECE Bordeaux Enseignement supérieur Événementiel Affiche Illustration

ECE Bordeaux, Export Success Stories, affiche de l'événement

Jeu de construction !

Création de l'affiche pour la communication de l'événement « Export Success Stories », organisé par l'ECE Bordeaux (Groupe INSEEC), sur le thème de l'exportation.



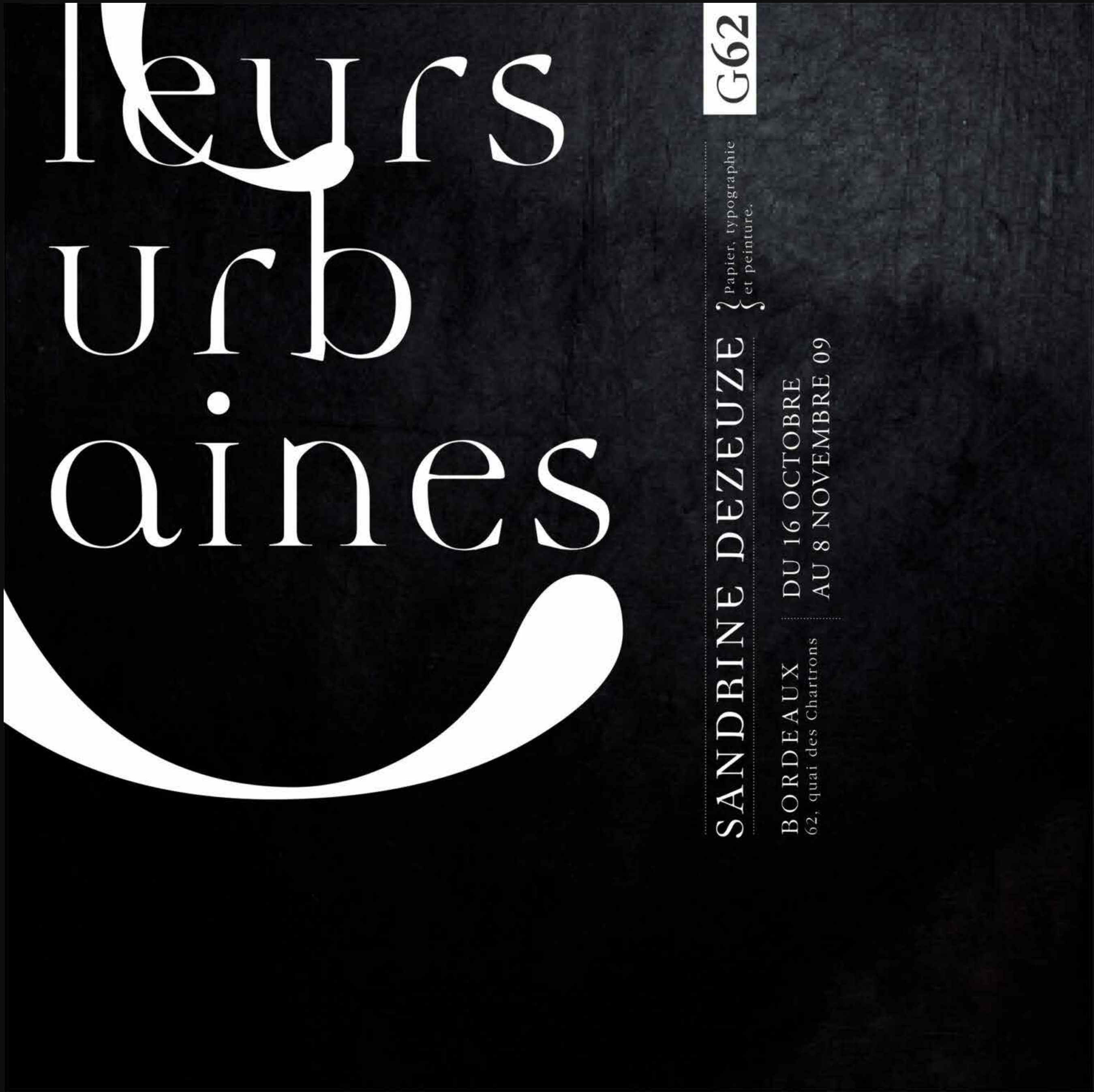


Export Success stories

ECE
École de Commerce Européenne
BORDEAUX - LYON
INSEEC

L'École de Commerce Européenne ECE vous invite le :
JEUDI 18 DÉCEMBRE 2008 À 18H00
à la soirée :
« ECE EXPORT SUCCESS STORIES »
au **SEEKO'O HOTEL**
54, quai de Bacalan
33300 BORDEAUX

MEDEF



[← Retour sommaire](#)



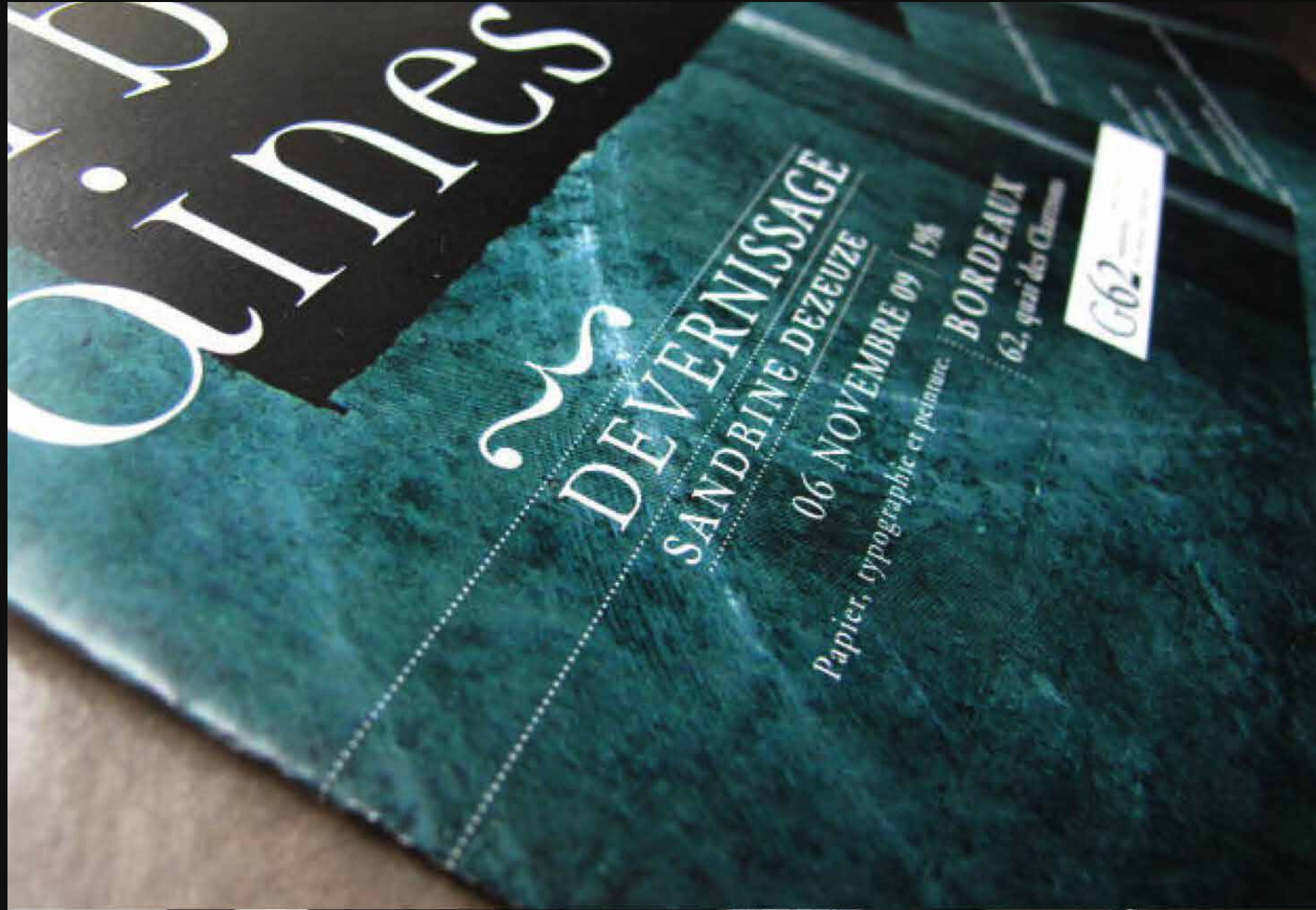
Sandrine Dezeuze **Art visuel** **Exposition** **Culturel** **Événementiel** **Affiche**

Artiste Sandrine Dezeuze, affiche pour l'exposition à la Galerie 62

Couleurs urbaines

Nous avons réalisé l'invitation et l'affiche pour l'exposition de Sandrine Dezeuze, à la Galerie 62, Quai des Chartrons à Bordeaux. Nous attendons avec impatience la prochaine exposition, peut-être avec nous qui sait, pour une nouvelle aventure graphique !







france•tv

France TV Sport Motion Design

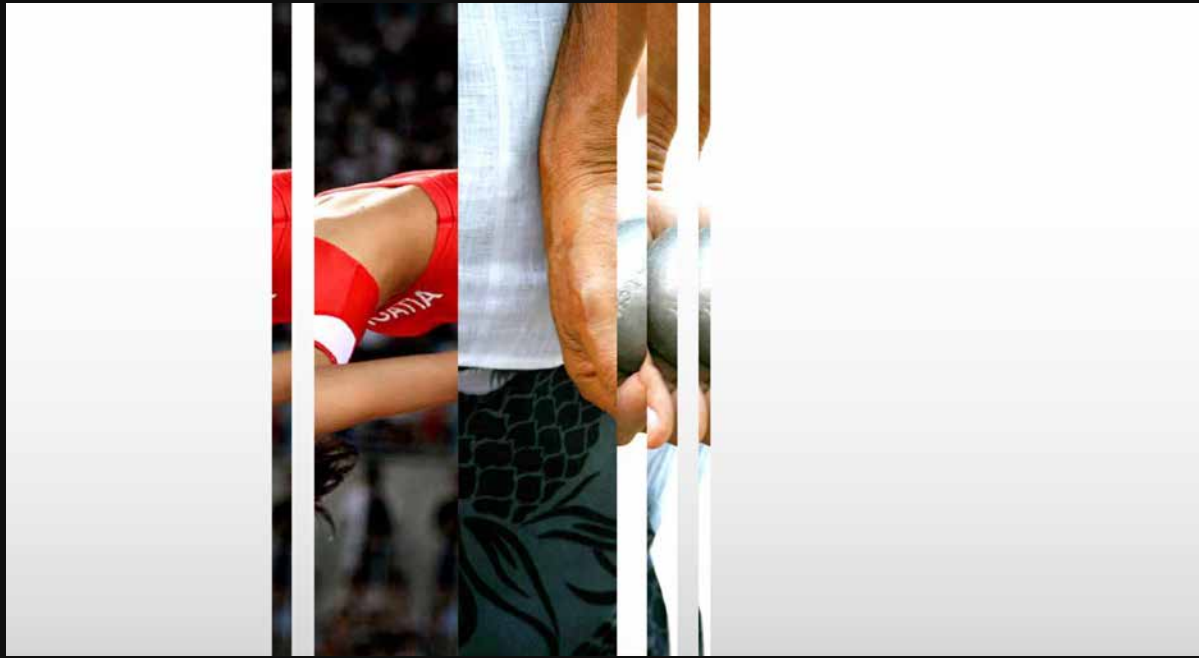
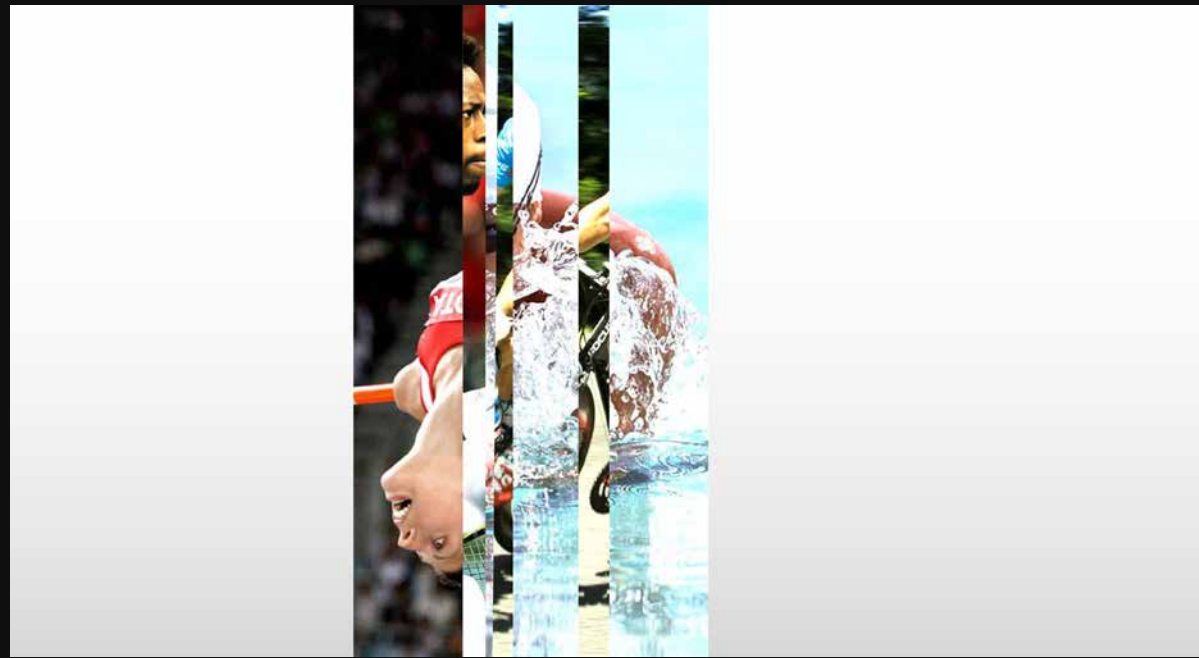
France TV, clip sur la programmation sport de l'été, habillage tv

Un été sportif chez GraphikShaker !

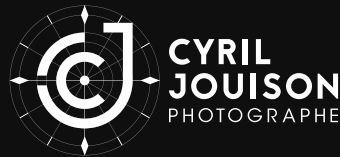
Un été sportif chez GraphikShaker ! Nous venons en effet de livrer à France Télévision le Clip présentant la programmation sport de France 3 de l'été 2011. Un travail toujours réalisé en collaboration avec l'excellent Jean-François Orlac'h pour le développement technique. Attention aux courbatures ! Vous pouvez visionner la vidéo du Clip en fin d'article.

france.tv

→ [voir la video](#)



Depuis 2009, nos travaux ont servi les besoins de :



Depuis 2009, nos travaux ont servi les besoins de :



Et bien d'autres encore...

GraphikShaker

DesignStudio since 2009

Le Portfolio

Contactez-nous !

France

59, avenue John Fitzgerald Kennedy

33150 Cenon

Du lundi au vendredi, de 9h à 19h

Tél. +33 (0) 6 24 59 89 61

Espagne

Calle Andorra 1, 5B

18009 Granada

Du lundi au vendredi, de 9h à 20h

Tél. +34 618 437 709

Contact commercial

contact@graphik-shaker.com

Site internet

www.graphik-shaker.com

Informations légales :

NIF : Y7973919V

N° de TVA intracommunautaire : ESY7973919V

Activité économique – code NAF : 7410

(activité de design spécialisé)

